

## Požadavky HTML5

Při vytváření svazku zipů HTML5 postupujte podle níže uvedených požadavků.

- Používáte-li pro vytváření kreativ HTML5 návrháře Google Web Designer, nezapomeňte zvolit "DoubleClick" jako prostředí.
- V galerii Rich Media naleznete příklady souborů HTML5.
- Následující pokyny by měly fungovat pro všechny prohlížeče, které podporují formát HTML5. Některé kreativní funkce však nemusí pracovat podle potřeby ve všech prostředích, proto prosím otestujte kód kreativy HTML5 důkladně.

Zkontrolujte, zda je váš balíček kompatibilní s protokolem SSL

Kreativy HTML5 musí být kompatibilní s protokolem SSL, aby se zobrazovaly na webech HTTPS.

Postupujte podle pokynů pro kóty

- Na rozdíl od obrázků nebo videí dokumenty HTML nemají vlastní rozměry. Proto použijte metaznačku velikosti pro označení požadované velikosti pro kreativitu a zajistěte, aby vaše kreativa vykreslila na správných rozměrech: `<meta name = "ad.size" content = "width = [x], height = [y]"`.
- Kreativitu HTML5 mohou mít pouze pevné rozměry (např. 300x250, 400x400, 728x90 atd.). Dynamické velikosti, například "Fluid", nejsou podporovány.
- U kreativních souborů HTML v svazcích webových stránek Google Web Designer musí být `minWidth` a `minHeight` parametry `creativeProperties` nenulové. Například `"creativeProperties": {"minWidth": 0, "minHeight": 0, "maxWidth": 0, "maxHeight": 0}` vede k chybě.

Příklad metaznačky velikosti

Zde je příkladová metaznačka pro pevnou velikost (například 300 x 250):

```
<meta name = "ad.size" content = "šířka = 300, výška = 250">
```

Postupujte podle pokynů pro značku kliknutí

Značky kliknutí definují URL prokliků pro každý výjezd v kreativě HTML5. Výstupem je libovolná oblast, na kterou lze kliknout, která přesměruje prohlížeč na vstupní stránku.

- Další informace o přidávání ukončení jazyka HTML5 (včetně ukončení pomocí služby Google Web Designer) v centru nápovědy pro řešení Creative Solutions společnosti DoubleClick. Toto centrum nápovědy je určeno generátorům kreativ.

Když dojde k vynechání kliknutí, kreativum zavolá službu DFP pro adresu URL pro přihlášení přidruženou k tomuto ukončení.

- Tuto adresu URL můžete nastavit v kreativě nebo reklamě v závislosti na vašich potřebách a typu kreativy.
- Pokud jste v kreativě a reklamě nastavili značky kliknutí, nastavení úrovně reklamy přepíše nastavení na úrovni kreativy.

DFP detekuje značky kliknutí při nahrávání prostředků. Můžete změnit cílovou adresu URL, kterou značka kliknutí používá kdykoli, dokonce i po exportu značek. Zde jsou některé doporučené postupy pro značku kliknutí:

- Ujistěte se, že vaše kreativa používá proměnnou pro značku kliknutí jako cíl pro klepnutí.
- Značka kliknutí by měla být snadná pro čtení reklamního serveru - žádné zmiňování ani zmatek, i když ve zbytku kódu a v jiných souborech můžete použít minify.
- Nedoporučujeme adresy URL pro proklizení s pevným kódem ve vašem majetku, protože brání službě DFP sledovat kliknutí a zabraňuje tomu, aby provozovatelé reklamy aktualizovali adresu URL. Po nahrání vás služba DFP varuje, pokud jsou v dané položce k dispozici hardcoded adresy URL.

Ukázka vložení značky kliknutí

Zde je příklad značky pro klepnutí vložené do dokumentu HTML:

```
<html>
<head>
<meta name = "ad.size" content = "šířka = 300, výška = 250">
<script type = "text / javascript">
var clickTag = "http://www.google.com"; </ script>
</ head>
[Zbytek kódu kreativy je zde.]
</ html>
```

Kreativa musí používat proměnnou pro značku kliknutí jako URL prokliku:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
<img src = "obrázky / dclk.png" okraj = 0>
</a>
```