TV Nova s.r.o.

VŠEOBECNÉ A CENOVÉ PODMÍNKY INTERNETOVÉ INZERCE

17. říjen 2025

PREAMBULE

Tyto Podmínky představují všeobecné a cenové podmínky pro zajištění uveřejnění Internetové inzerce na Serverech a vztahují se na všechny Zadavatele, kteří od Poskytovatele nakupují Internetovou inzerci.

Tyto Podmínky nabývají účinnosti dne 17. října 2025 a nahrazují veškeré předchozí všeobecné a cenové podmínky upravující uveřejňování Internetové inzerce nakoupené od Poskytovatele.

OBSAH

1. Definice
2. Nákup Internetové inzerce
3. Umístění Internetové inzerce
4. Cena internetové inzerce
A. Obecná úprava určení Ceny internetové inzerce
B. Slevy a koeficienty aplikovatelné ve vztahu k Ceně internetové inzerce
C. Rekalkulace
5. Výroba a dodání Internetové inzerce
6. Další podmínky Internetové inzerce
A. Reklamace
B. Smluvní pokuta
C. Náhrada škody
D. Výpověď a odstoupení
E. Řešení sporů
F. Mlčenlivost
G. Dodržování omezujících opatření
H. Politická reklama
7. Společná a závěrečná ustanovení

ČÁST 1
DEFINICE

1.1 Následující výrazy mají pro účely těchto Podmínek níže uvedený význam:

„**Aktuální objem objednávky internetové inzerce**“ znamená součet Dílčích objemů objednávek internetové inzerce doposud nakoupených Zadavatelem prostřednictvím více Závazných objednávek (včetně Multikanálových závazných objednávek) uzavřených pro stejné Relevantní období a pro účely propagace jednoho Zadavatele či Klienta, tedy jednoho Zadavatele či jeho jednotlivého Klienta. Aktuální objem objednávky internetové inzerce se počítá vždy k datu uzavření aktuálně uzavírané Závazné objednávky (či Multikanálové závazné objednávky), a to včetně Dílčího objemu objednávky internetové inzerce nakoupeného prostřednictvím této Závazné objednávky (či Multikanálové závazné objednávky);

„**Cena internetové inzerce**“ znamená cenu za uveřejnění Reklamy nebo zajištění Sponzorování na Serverech;

„**Ceník internetové inzerce**“ znamená ceník vydaný Poskytovatelem uvádějící zejména základní parametry pro určení Ceny internetové inzerce a případné zvláštní nabídky Poskytovatele. Ceník internetové inzerce vydává Poskytovatel a jeho aktuální znění je k dispozici v sídle Poskytovatele a na internetových stránkách Poskytovatele;

„**Dílčí objem objednávky**“ má význam uvedený ve všeobecných podmínkách Propagace na Televizních kanálech NOVA a televizních kanálech jiných provozovatelů vydaných Poskytovatelem pro období od 17. října 2025;

„**Dílčí objem objednávky internetové inzerce**“ znamená část Objemu objednávky internetové inzerce, nakoupenou Zadavatelem prostřednictvím jedné Závazné objednávky (či Multikanálové závazné objednávky);

„**Důvěrné informace**“ má význam uvedený v čl. 6.17 těchto Podmínek;

„**Externí statistika**“ znamená statistiku Reklamní kampaně, která je automaticky generována třetí osobou odlišnou od Poskytovatele k Reklamní kampani, a to prostřednictvím Externího systému. Externí statistika musí uvádět alespoň počet zobrazení Reklamy a počet Kliků za období Reklamní kampaně;

„**Externí systém**“ má význam uvedený v čl. 5.9 těchto Podmínek;

„**INTERGRAM**“ znamená INTERGRAM – Nezávislou společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů, o.s.;

„**Internetová inzerce**“ znamená (i) Reklamu a (ii) Sponzorské vzkazy;

„**Inzerce**“ znamená (i) Propagaci či (ii) Internetovou inzerci;

„**Jiný subjekt**“ má význam uvedený v čl. 4.21 těchto Podmínek;

„**Klient**“ znamená fyzickou či právnickou osobu, za účelem jejíž prezentace nebo za účelem propagace jejíchž výrobků či služeb dochází k uzavírání Závazných objednávek či Upřesňujících objednávek mezi Poskytovatelem a Zadavatelem; Závazné či Upřesňující objednávky mohou být uzavírány i za účelem prezentace jiné osoby ze Skupiny Klienta nebo za účelem propagace výrobků či služeb takové osoby a pojem Klient pak bude zahrnovat i tuto osobu. Klient může být Zadavatelem i může být osobou odlišnou od Zadavatele. V případě, že je Klient osobou odlišnou od Zadavatele, musí Zadavatel spolu s návrhem Závazné či Upřesňující objednávky předložit Poskytovateli pověření k jejich uzavření, které je ve všech podstatných ohledech shodné se vzorem, který Poskytovatel Zadavateli pro tyto účely předá;

„**Klik**“ znamená aktivitu na straně uživatele Serveru, která prostřednictvím daného Reklamního formátu vyvolá přesměrování uživatele na obsah webových stránek umístěný na jiných internetových adresách (URL);

„**Kodex reklamy**“ znamená soubor etických zásad reklamy vydávaný Radou pro reklamu a dostupný v okamžiku vydání těchto Podmínek na internetových stránkách http://www.rpr.cz/cz/dokumenty_rpr.php;

„**Mediální kanály**“ znamená Televizní kanály NOVA, Servery, Službu VOD či jiné mediální kanály, které takto Poskytovatel v budoucnu označí;

„**Multikanálová závazná objednávka**“ znamená Závaznou objednávku, prostřednictvím které Zadavatel nakupuje Inzerci na více Mediálních kanálech současně;

„**Nestandardní reklama**“ znamená reklamní sdělení, jehož Reklamní pozice není uvedena v těchto Podmínkách či příslušném Ceníku internetové inzerce nebo jehož Reklamní formát není uveden v Technických podmínkách internetové inzerce;

„**Nevhodná inzerce**“ má význam uvedený v čl. 5.13 těchto Podmínek;

„**Občanský zákoník**“ znamená zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění;

„**Objem objednávky internetové inzerce**“ znamená celkový objem Internetové inzerce vyjádřený v cenách bez daně z přidané hodnoty a po odečtení veškerých slev a bonusů (net net objem) nakoupený Zadavatelem od Poskytovatele prostřednictvím jedné či více Závazných objednávek (včetně Multikanálových závazných objednávek) pro účely propagace jednoho Zadavatele či Klienta, tedy jednoho Zadavatele či jeho jednotlivého Klienta, k jeho umístění v průběhu stejného Relevantního období;

„**OSA**“ znamená OSA - Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním, z.s.;

„**Ostatní mediální kanály**“ znamená (i) TV NOVA SPORT, (ii) Servery, (iii) Sponzorování na Mediálních kanálech, (iv) Umístění produktu na Televizních kanálech NOVA, (v) Službu VOD či (vi) jiné mediální kanály, které takto Poskytovatel v budoucnu označí;

„**Podmínky**“ znamená tyto všeobecné a cenové podmínky Internetové inzerce;

„**Politická reklama**“ znamená politickou reklamu ve smyslu Právních předpisů o politické reklamě;

„**Pořad**“ znamená pohyblivou obrazovou sekvenci se zvukem nebo bez

zvuku, která představuje jednotlivou položku v katalogu pořadů a jejíž podoba a obsah jsou srovnatelné s podobou a obsahem televizního vysílání, který může obsahovat mimo jiné Umístění produktu a audiovizuálně, případně pouze vizuálně zpracované označení, kterým Poskytovatel v souladu s § 10 Zákona o audiovizuálních mediálních službách upozorňuje diváka na Umístění produktu v takové sekvenci;

„**Poskytovatel**“ znamená TV Nova s.r.o., IČ: 45800456, se sídlem Praha 5, Kříženeckého nám. 1078/5, PSČ 152 00, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 10581;

„**Právní předpisy o politické reklamě**“ znamená platné právní předpisy upravující otázku transparentnosti a cílení politické reklamy, včetně právních předpisů Evropské unie a prováděcích předpisů, zejména nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy, zákon č. 234/2025 Sb., o volebních kampaních a o transparentnosti a cílení politické reklamy, Prováděcí nařízení Komise (EU) 2025/1410 o formátu, vzoru a technických specifikacích označení a oznámení o transparentnosti u politických reklamních sdělení, a související právní předpisy, zejména nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (GDPR);

„**Produkt**“ znamená výrobek, službu či ochrannou známku, která se k výrobku nebo službě váže, poskytnuté Zadavatelem za účelem jejich umístění do Pořadu, včetně případného použití příslušnými umělci v souvislosti se ztvárněním Scénáře Pořadu;

„**Programatická reklama**“ znamená reklamu umístěnou na Serverech prostřednictvím třetích stran s využitím automatizovaného nákupního systému, zacílenou s pomocí využití technologií na konkrétní cílovou skupinu nebo definovaný segment uživatelů s využitím parametrů zacílení jako je geografická oblast, zájmy, věk, pohlaví, historie prohlížení v zařízení uživatele apod.;

„**Propagace**“ má význam uvedený ve Všeobecných podmínkách Propagace na Televizních kanálech NOVA a televizních kanálech jiných provozovatelů vydaných Poskytovatelem pro období od 17. října 2025;

„**Provozovatel**“ znamená osobu provozující Server, je-li tato osoba odlišná od Poskytovatele;

„**Předmětné osoby**“ znamená (i) Zadavatele, (ii) člena skupiny Zadavatele, kterým se ve vztahu k Zadavateli rozumí jakákoliv osoba ovládaná, ovládající nebo společně ovládaná se Zadavatelem na základě přímého nebo nepřímého vlastnictví více než 50% hlasovacích práv nebo podílů takové osoby nebo na základě přímé nebo nepřímé možnosti řídit nebo ovlivnit způsob řízení a strategie takové osoby na základě smlouvy či jinak, (iii) Klienta či (iv) člena Skupiny Klienta, a to včetně skutečných majitelů všech osob uvedených v (i) až (iv);

„**Rekalkulace**“ má význam uvedený v čl. 4.26 těchto Podmínek;

„**Reklama**“ znamená veškerá reklamní sdělení, odlišná od Sponzorování, umístěná na Serverech, zahrnující zejména (i) Reklamní formáty, (ii) Nestandardní reklamu a (iii) Reklamní spoty;

„**Reklamace**“ znamená uplatnění nároku z odpovědnosti za vady Internetové inzerce Zadavatelem;

„**Reklamní formát**“ znamená běžné technické provedení reklamního sdělení odlišné od Reklamního spotu nebo Nestandardní reklamy, uvedené v Technických podmínkách internetové inzerce a příslušném Ceníku internetové inzerce;

„**Reklamní kampaň**“ znamená uveřejnění Reklamy v objemu uvedeném v Upřesňující objednávce;

„**Reklamní podklady**“ znamená podklady dodané Zadavatelem Poskytovateli, které jsou nezbytné pro uveřejnění Internetové inzerce na Serverech v souladu s Upřesňující objednávkou;

„**Reklamní pozice**“ znamená konkrétní prostor, včetně prostoru v rámci audiovizuálního, pouze vizuálního nebo pouze audio pořadu, nebo jinde na stránce dané služby na Serveru, ve kterém se zobrazuje konkrétní Reklama. Reklamní pozice mohou být specifikovány v příslušném Ceníku internetové inzerce;

„**Reklamní spot**“ znamená audiovizuálně, případně pouze vizuálně, zpracované oznámení, předvedení či jinou prezentaci, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb;

„**Relevantní období**“ znamená (i) kalendářní rok 2026, popř. (ii) období od 17. října 2025 do konce kalendářního roku 2027 či jakékoli období více po sobě jdoucích kalendářních měsíců v rámci období od 17. října 2025 do 31. prosince 2025 a kalendářních roků 2026 a 2027, stanoví-li tak Poskytovatel a Zadavatel v příslušné Závazné objednávce;

„**Scénář**“ znamená literární dílo určené ke ztvárnění za účelem výroby Pořadu;

„**Servery**“ znamená internetové servery na internetových adresách (URL) a jejich subdoménách: http://www.nova.cz/ a http://www.tn.cz/ a další internetové servery, na kterých je Poskytovatel oprávněn zajišťovat uveřejnění Internetové inzerce a které Poskytovatel výslovně jako Servery písemně označí a dále službu HBBTV na Televizních kanálech NOVA;

„**Skupina**“ znamená ve vztahu ke Klientovi jakoukoliv osobu ovládanou, ovládající nebo společně ovládanou s Klientem na základě přímého nebo nepřímého vlastnictví více než 50 % hlasovacích práv nebo podílů takové osoby nebo na základě přímé nebo nepřímé možnosti řídit nebo ovlivnit způsob řízení a strategie takové osoby na základě smlouvy či jinak;

„**Služba VOD**“ znamená službu poskytování digitálního obsahu, zejména formou audiovizuální mediální služby na vyžádání, pod označením Oneplay či jiným označením stanoveným Provozovatelem;

„**Sponzorování**“ znamená poskytnutí Sponzorského příspěvku;

„**Sponzorský příspěvek**“ znamená příspěvek poskytnutý k přímému či nepřímému financování formátů uveřejňovaných na Serverech za účelem propagace jména a příjmení fyzické osoby nebo názvu právnické osoby, obchodní firmy, obrazového symbolu (loga) nebo ochranné známky, sponzora nebo jeho služby, výrobků nebo jiných výkonů;

„**Sponzorský vzkaz**“ znamená audiovizuálně, případně pouze vizuálně či zvukově, zpracovaný vzkaz umístěný na Serveru, kterým Poskytovatel či Provozovatel upozorňuje návštěvníka Serveru na osobu, která poskytla Sponzorování;

„**Statistika poskytovatele**“ znamená statistiku, která je automaticky generována reklamním systémem Poskytovatele či Provozovatele ke každé Reklamní kampani a která uvádí sledované parametry Reklamní kampaně, zejména počet zobrazení Reklamy a počet Kliků za období Reklamní kampaně, případně i další údaje dle uvážení Poskytovatele či Provozovatele. Uživatelské jméno a přístupové heslo umožňující přístup ke Statistice poskytovatele ve vztahu k příslušné Reklamní kampani Zadavatele obdrží Zadavatel od Poskytovatele na vyžádání po zahájení Reklamní kampaně. Statistika poskytovatele uvádí údaje zpětně (pro příslušný den Reklamní kampaně se údaje generují v průběhu následující noci);

„**Technické podmínky internetové inzerce**“ znamená technické podmínky inzerce stanovující, mimo jiné, základní technické podmínky pro přejímku a uveřejnění Internetové inzerce na Serverech. Technické podmínky internetové inzerce vydává Poskytovatel a jejich aktuální znění je k dispozici v sídle Poskytovatele a na internetových stránkách Poskytovatele;

„**Televizní kanály NOVA**“ znamená Televizní kanály s měřenou sledovaností a TV NOVA SPORT;

„**Televizní kanály s měřenou sledovaností**“ má význam uvedený ve Všeobecných podmínkách Propagace na Televizních kanálech NOVA a televizních kanálech jiných provozovatelů vydaných Poskytovatelem pro období od 17. října 2025;

„**TV NOVA SPORT**“ má význam uvedený ve Všeobecných podmínkách Propagace na Televizních kanálech NOVA a televizních kanálech jiných provozovatelů vydaných Poskytovatelem pro období od 17. října 2025;

„**Umístění produktu**“ má význam uvedený ve Všeobecných podmínkách Propagace na Televizních kanálech NOVA a televizních kanálech jiných provozovatelů vydaných Poskytovatelem pro období od 17. října 2025 a dále zahrnuje i jakoukoli podobu začlenění Produktu nebo zmínky o Produktu do Pořadu za úplatu nebo obdobnou protihodnotu;

„**Upřesňující objednávka**“ znamená neodvolatelnou objednávku, učiněnou v souladu s těmito Podmínkami, jejímž prostřednictvím Zadavatel umísťuje v průběhu daného Relevantního období Objem objednávky internetové inzerce či jeho část a která je ve všech podstatných ohledech shodná se vzorem, který Poskytovatel Zadavateli pro tyto účely předá;

„**Zadavatel**“ znamená fyzickou nebo právnickou osobu, která nakupuje od Poskytovatele Internetovou inzerci a uzavírá za tím účelem s Poskytovatelem příslušnou smluvní dokumentaci;

„**Zákon o audiovizuálních mediálních službách**“ znamená zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně některých zákonů (zákon o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání), v platném znění;

„**Zákon o obchodních korporacích**” znamená zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích), v platném znění;

„**Zákon o ochraně spotřebitele**“ znamená zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění;

„**Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání**“ znamená zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a změně dalších zákonů, v platném znění;

„**Zákon o regulaci reklamy**“ znamená zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění;

„**Závazná objednávka**“ znamená neodvolatelnou objednávku, na základě které Zadavatel nakupuje a zavazuje se umístit Internetovou inzerci ve stanoveném Dílčím objemu objednávky internetové inzerce na Serverech v průběhu daného Relevantního období, a to prostřednictvím jedné nebo více Upřesňujících objednávek, a která je ve všech podstatných ohledech shodná se vzorem, který Poskytovatel Zadavateli pro tyto účely předá; a

„**Závazné rozložení**“ má význam uvedený v čl. 2.1 těchto Podmínek.

ČÁST 2
NÁKUP INTERNETOVÉ INZERCE

2.1 Zadavatelé nakupují Internetovou inzerci prostřednictvím jednotlivých Závazných objednávek, a to včetně Multikanálových závazných objednávek. Závazné objednávky určují zejména Dílčí objem objednávky internetové inzerce a Relevantní období a Multikanálové závazné objednávky určují zejména Dílčí objem objednávky včetně rozložení jeho části mezi Ostatní mediální kanály (dále jen „**Závazné rozložení**"). Jedna Závazná objednávka může být uzavřena k nakoupení Internetové inzerce pouze jednoho Zadavatele či Klienta. Jestliže tyto Podmínky nebo jiná smluvní dokumentace písemně uzavřená mezi Poskytovatelem a Zadavatelem v souvislosti se zajištěním uveřejnění Internetové inzerce stanoví jakákoliv práva či povinnosti ve vztahu k Závazné objednávce, pak pro zajištění uveřejnění Internetové inzerce takového Zadavatele se Multikanálová závazná objednávka považuje za Závaznou objednávku, a to s výjimkou veškerých ustanovení příslušné dokumentace, která upravují poskytování slevy z Ceny internetové inzerce v souvislosti s vlastním uzavřením Závazné objednávky či Multikanálové závazné objednávky.

2.2 Závazná objednávka se považuje za uzavřenou v okamžiku jejího podpisu Poskytovatelem a Zadavatelem a dále se za uzavřenou považuje i v případě, že Zadavatel e-mailem potvrdí Poskytovateli akceptaci návrhu Závazné objednávky obdrženého od Poskytovatele. Zadavatel je povinen v takovém případě doručit Poskytovateli řádně podepsanou Závaznou objednávku bez zbytečného odkladu, přičemž za řádně podepsanou Závaznou objednávku se považuje listinné vyhotovení Závazné objednávky opatřené vlastnoručními podpisy oprávněných osob.

2.3 Povinnost uzavřít Závaznou objednávku se nevztahuje na Zadavatele, který v daném Relevantním období nakoupí výhradně Internetovou inzerci. V takovém případě může Zadavatel namísto Závazné objednávky uzavřít pouze Upřesňující objednávku, přičemž jestliže tyto Podmínky nebo jiná smluvní dokumentace písemně uzavřená mezi Poskytovatelem a Zadavatelem v souvislosti se zajištěním umístění Internetové inzerce stanoví jakákoliv práva či povinnosti ve vztahu k Závazné objednávce, pak pro zajištění uveřejnění Internetové inzerce takového Zadavatele se Upřesňující objednávka považuje za Závaznou objednávku, a to s výjimkou veškerých ustanovení příslušné dokumentace, která upravují poskytování slevy z Ceny internetové inzerce v souvislosti s vlastním uzavřením Závazné objednávky.

2.4 Poskytovatel je oprávněn zrušit již uzavřenou Závaznou objednávku nebo Upřesňující objednávku v případě, že Úřad pro ochranu hospodářské soutěže, Rada pro rozhlasové a televizní vysílání nebo jiný příslušný státní orgán zahájí nebo zahájil řízení nebo šetření po uzavření Závazné objednávky nebo Upřesňující objednávky, které (i) směřuje k zákazu činností, ke kterým je Poskytovatel dle takové Závazné objednávky či Upřesňující objednávky zavázán, nebo (ii) může dle důvodného názoru Poskytovatele způsobit Poskytovateli či Provozovateli újmu, či být k neprospěchu Poskytovatele či Provozovatele, pokud by Poskytovatel pokračoval v provádění činností dle příslušné Závazné objednávky či Upřesňující objednávky.

2.5 V případě, že Internetová inzerce má formát Programatické reklamy, pak bude Cena internetové inzerce určena v souladu s Ceníkem internetové inzerce a pro účely poskytnutí slevy dle čl. 2.22 Cenových podmínek propagace na Televizních kanálech NOVA, vydaných Poskytovatelem pro období od 17. října 2025, bude zohledněna pouze část Objemu objednávky internetové inzerce ve formátu Programatické reklamy ve výši 10/13.

ČÁST 3
UMÍSTĚNÍ INTERNETOVÉ INZERCE

3.1 Objem objednávky internetové inzerce umísťuje Zadavatel na Serverech prostřednictvím jedné nebo více Upřesňujících objednávek. Zadavatel je povinen doručit Poskytovateli návrh Upřesňující objednávky, prostřednictvím které hodlá umístit Objem objednávky internetové inzerce na příslušných Serverech, nejpozději deset (10) pracovních dnů před (i) počátkem příslušné Reklamní kampaně nebo (ii) datem uveřejnění příslušného Sponzorského vzkazu.

3.2 Upřesňující objednávka musí obsahovat zejména tyto náležitosti:

(a) označení Serveru, na němž má být Internetová inzerce uveřejněna;

(b) Objem objednávky internetové inzerce či její části, který má být na konkrétním Serveru uveřejněn;

(c) termín uveřejnění Internetové inzerce;

(d) Reklamní formát nebo označení formátu, který má být předmětem Sponzorování; a

(e) příslušnou Reklamní pozici.

3.3 Upřesňující objednávka se považuje za uzavřenou v okamžiku, kdy ji Poskytovatel písemně potvrdí a dále se za uzavřenou považuje i v případě, že Zadavatel e-mailem potvrdí Poskytovateli akceptaci návrhu Upřesňující objednávky obdrženého od Poskytovatele. Zadavatel je povinen v takovém případě doručit Poskytovateli řádně podepsanou Upřesňující objednávku bez zbytečného odkladu, přičemž za řádně podepsanou Upřesňující objednávku se v takovém případě považuje listinné vyhotovení opatřené vlastnoručními podpisy oprávněných osob či vyhotovení prostřednictvím systému Signi, neurčí-li Poskytovatel v jednotlivém případě jinak. Poskytovatel se zavazuje potvrdit Upřesňující objednávku do dvou (2) pracovních dnů od okamžiku, kdy mu byla Zadavatelem doručena, případně ve stejné lhůtě sdělit Zadavateli důvody jejího odmítnutí (viz čl. 5.11 těchto Podmínek). V případě, že Zadavatel ve stanovené lhůtě doručí Poskytovateli objednávku ve vlastním formátu či mediaplán, které budou obsahovat veškeré údaje požadované ve vzoru Upřesňující objednávky a Poskytovatel je akceptuje namísto Upřesňující objednávky, bude takovýto dokument považován za Upřesňující objednávku.

3.4 V případě, že si Zadavatel přeje zrušit již uzavřenou Upřesňující objednávku či její část, je povinen takové zrušení oznámit Poskytovateli písemně nejpozději sedm (7) pracovních dnů před sjednaným dnem uveřejnění Internetové inzerce. V případě nedodržení této povinnosti je Poskytovatel oprávněn požadovat po Zadavateli zaplacení storno poplatku ve výši:

(a) 30% z Ceny internetové inzerce odpovídající Internetové inzerci v rozsahu, který v důsledku zrušení Upřesňující objednávky či její části nebude řádně umístěn v případě, že k takovému zrušení Upřesňující objednávky či její části dojde šest (6) až pět (5) pracovních dnů před sjednaným datem uveřejnění Internetové inzerce;

(b) 50% z Ceny internetové inzerce odpovídající Internetové inzerci v rozsahu, který v důsledku zrušení Upřesňující objednávky či její části nebude řádně umístěn v případě, že k takovému zrušení Upřesňující objednávky či její části dojde čtyři (4) až tři (3) pracovní dny před sjednaným datem uveřejnění Internetové inzerce;

(c) 70% z Ceny internetové inzerce odpovídající Internetové inzerci v rozsahu, který v důsledku zrušení Upřesňující objednávky či její části nebude řádně umístěn v případě, že k takovému zrušení Upřesňující objednávky či její části dojde dva (2) až jeden (1) pracovní den před sjednaným datem uveřejnění Internetové inzerce; a

(d) 100% z Ceny internetové inzerce odpovídající Internetové inzerci v rozsahu, který v důsledku zrušení Upřesňující objednávky či její části nebude řádně umístěn v případě, že k takovému zrušení Upřesňující objednávky či její části dojde v den sjednaného uveřejnění Internetové inzerce či v průběhu uveřejňování Internetové inzerce.

ČÁST 4
CENA INTERNETOVÉ INZERCE

A. Obecná úprava určení Ceny internetové inzerce

4.1 Cena internetové inzerce je určována a hrazena na základě (i) těchto Podmínek a příslušného Ceníku internetové inzerce, platných ke dni uzavření Závazné objednávky a (ii) případných dalších písemných smluvních ujednání mezi Poskytovatelem a Zadavatelem.

4.2 Není-li stanoveno jinak, vychází Poskytovatel při fakturaci Ceny internetové inzerce ze Statistiky poskytovatele. Ze Statistiky poskytovatele se při fakturaci Ceny internetové inzerce vychází i tehdy, pokud se Zadavatel a Poskytovatel dohodli, že při fakturaci Ceny internetové inzerce se bude vycházet z Externí statistiky, avšak tato se od Statistiky poskytovatele odchyluje o více než 5% Ceny internetové inzerce. Cenu Nestandardní reklamy sdělí Zadavateli na jeho žádost Poskytovatel.

4.3 Závazek Zadavatele zaplatit Poskytovateli Cenu internetové inzerce vzniká v okamžiku uveřejnění Internetové inzerce. Za okamžik uveřejnění Internetové inzerce se považuje:

(a) okamžik, kdy Internetová inzerce byla uveřejněna na příslušném Serveru; nebo

(b) okamžik, kdy Internetová inzerce měla být uveřejněna na příslušném Serveru, ale z důvodů na straně Zadavatele uveřejněna nebyla.

4.4 Není-li dále stanoveno jinak, je Cena internetové inzerce splatná na základě daňových dokladů vystavovaných Poskytovatelem vždy měsíčně zpětně, ve kterých bude uvedena i příslušná výše daně z přidané hodnoty. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, je poslední den příslušného kalendářního měsíce, za který je daňový doklad vystavován. Zadavatel se zavazuje uhradit Cenu internetové inzerce do čtyřiceti (40) dnů od vystavení daňového dokladu, přičemž uhrazením se rozumí připsání celé Ceny internetové inzerce ve prospěch bankovního účtu Poskytovatele.

4.5 V případě, že je Zadavatel v prodlení se zaplacením Ceny internetové inzerce, či plněním jakéhokoliv jiného peněžitého závazku vůči Poskytovateli, je Poskytovatel oprávněn:

(a) uplatnit vůči Zadavateli nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,5% z dlužné částky za každý den prodlení s plněním takového peněžitého závazku; a

(b) neuveřejňovat jakoukoliv Internetovou inzerci nakoupenou Zadavatelem až do okamžiku zaplacení veškerých dlužných částek Zadavatelem.

4.6 Bez ohledu na ustanovení čl. 4.4 těchto Podmínek je Poskytovatel kdykoliv oprávněn požadovat po Zadavateli zaplacení 100% Ceny internetové inzerce předem. Poskytovatel v takovém případě vystaví daňový doklad nejpozději patnáct (15) dnů před jeho splatností. Příslušná částka musí být připsána na účet Poskytovatele nejpozději jeden (1) pracovní den před sjednaným datem uveřejnění Internetové inzerce. V případě, že platba není na účet Poskytovatele připsána řádně a včas, není Poskytovatel povinen Internetovou inzerci uveřejnit.

4.7 Vznikne-li v souvislosti se zajištěním uveřejnění Internetové inzerce Poskytovateli nárok na jakoukoli smluvní pokutu, je taková smluvní pokuta splatná v termínu stanoveném ve výzvě Poskytovatele a není-li uveden pak do čtyřiceti (40) dnů od okamžiku odeslání výzvy, není-li dále stanoveno jinak.

4.8 V případě, že bude Zadavateli ze strany Poskytovatele přiznána jakákoliv sleva či budou aplikovány určité koeficienty a Zadavatel následně nesplní podmínky stanovené pro poskytnutí takové slevy, resp. pro aplikaci takových koeficientů, je Poskytovatel oprávněn úhradu částky odpovídající slevě, resp. aplikaci takových koeficientů, na kterou Zadavateli nevznikl nárok, požadovat po Zadavateli v měsíci, který bezprostředně následuje po skončení období, ve kterém bylo plnění podmínek pro přiznání slevy ze strany Zadavatele Poskytovatelem hodnoceno, nebo kdykoliv později, nejpozději však v měsíci, který bezprostředně následuje po skončení Relevantního období.

4.9 Není-li v příslušné smluvní dokumentaci stanoveno výslovně jinak, pak veškeré ceny, ostatní finanční plnění a údaje uváděné ve finančním vyjádření nezahrnují příslušnou daň z přidané hodnoty. V případě jakéhokoliv plnění podléhajícího dani z přidané hodnoty bude Zadavateli k takovému plnění vyúčtována i příslušná daň z přidané hodnoty určená v souladu s platnými právními předpisy.

B. Slevy a koeficienty aplikovatelné ve vztahu k Ceně internetové inzerce

4.10 V závislosti na výši Aktuálního objemu objednávky internetové inzerce skutečně umístěného na Serverech v průběhu daného Relevantního období náleží Zadavateli sleva z Ceny internetové inzerce aplikovatelná na Dílčí objem objednávky internetové inzerce nakoupený prostřednictvím příslušné Závazné objednávky či Multikanálové závazné objednávky dle následující tabulky:

Aktuální objem objednávky internetové inzerce (v Kč)	Sleva z Ceny internetové inzerce
15 000 – 29 999	2%
30 000 – 59 999	3%
60 000 – 99 999	4%
100 000 – 149 999	6%
150 000 – 199 999	8%
200 000 – 299 999	10%
300 000 – 399 999	12%
400 000 – 499 999	14%
500 000 – 649 999	16%
650 000 – 849 999	17%
850 000 – 999 999	18%
1 000 000 – 1 499 999	20%
1 500 000 – 1 999 999	22%
2 000 000 – 2 499 999	24%
2 500 000 – 2 999 999	26%
3 000 000 – 3 999 999	28%
4 000 000 – 4 999 999	30%

V případě, že výše Aktuálního objemu objednávky internetové inzerce dosáhne alespoň částky 5 000 000 Kč, náleží Zadavateli sleva z Ceny internetové inzerce ve výši určené Poskytovatelem v závislosti na konkrétní dosažené výši Aktuálního objemu objednávky internetové inzerce a popř. dalších objektivních kritériích, určených Poskytovatelem a sdělených Zadavateli před uzavřením příslušné Závazné objednávky či Multikanálové závazné objednávky.

4.11 V případě, že Zadavatel (i) uzavře s Poskytovatelem Závaznou objednávku, kdy Dílčí objem objednávky internetové inzerce nakoupený touto Závaznou objednávkou bude činit alespoň 700 000 Kč, či Multikanálovou závaznou objednávku nejpozději 1. prosince 2025 a zároveň (ii) řádně umístí na Serverech prostřednictvím jedné či více Upřesňujících objednávek Dílčí objem objednávky internetové inzerce nakoupený touto Závaznou objednávkou či Multikanálovou závaznou objednávkou, náleží Zadavateli sleva ve výši 10% z Ceny internetové inzerce upravené o slevu dle čl. 4.10 těchto Podmínek, pokud se tato sleva uplatní.

4.12 V případě, že Zadavatel (i) uzavře s Poskytovatelem Závaznou objednávku, kdy Dílčí objem objednávky internetové inzerce nakoupený touto Závaznou objednávkou bude činit alespoň 700 000 Kč, či Multikanálovou závaznou objednávku mezi 2. prosincem 2025 a 15. lednem 2026 (včetně) a zároveň (ii) řádně umístí na Serverech prostřednictvím jedné či více Upřesňujících objednávek Dílčí objem objednávky internetové inzerce nakoupený touto Závaznou objednávkou či Multikanálovou závaznou objednávkou, náleží Zadavateli sleva ve výši 5% z Ceny internetové inzerce upravené o slevu dle čl. 4.10 těchto Podmínek, pokud se tato sleva uplatní.

4.13 V případě, že Zadavatel (i) nakoupí Internetovou inzerci prostřednictvím Multikanálové závazné objednávky v Dílčím objemu objednávky internetové inzerce nižším než 1 000 000 Kč a zároveň dodrží Závazné rozložení nebo (ii) nakoupí Internetovou inzerci prostřednictvím Závazné objednávky v Dílčím objemu objednávky internetové inzerce nižším než 1 000 000 Kč, náleží Zadavateli sleva ve výši 5% z ceny takto nakoupené Internetové inzerce upravené o slevy dle čl. 4.10, 4.11 či 4.12 těchto Podmínek, pokud se tyto slevy uplatní. Pro účely tohoto čl. 4.13 se Multikanálovou závaznou objednávkou, resp. Závaznou objednávkou, rozumí pouze první Multikanálová závazná objednávka, resp. Závazná objednávka, uzavřená pro určité Relevantní období, na jakékoliv další Multikanálové závazné objednávky či Závazné objednávky uzavřené pro totéž Relevantní období nebude brán zřetel.

4.14 V případě, že Zadavatel (i) nakoupí Internetovou inzerci prostřednictvím Multikanálové závazné objednávky v Dílčím objemu objednávky internetové inzerce alespoň 1 000 000 Kč a zároveň dodrží Závazné rozložení nebo (ii) nakoupí Internetovou inzerci prostřednictvím Závazné objednávky v Dílčím objemu objednávky internetové inzerce alespoň 1 000 000 Kč, náleží Zadavateli sleva ve výši 10% z ceny takto nakoupené Internetové inzerce upravené o slevy dle čl. 4.10, 4.11 či 4.12 těchto Podmínek, pokud se tyto slevy uplatní. Pro účely tohoto čl. 4.14 se Multikanálovou závaznou objednávkou, resp. Závaznou objednávkou, rozumí pouze první Multikanálová závazná objednávka, resp. Závazná objednávka, uzavřená pro určité Relevantní období, na jakékoliv další Multikanálové závazné objednávky či Závazné objednávky uzavřené pro totéž Relevantní období nebude brán zřetel.

4.15 V případě, že Zadavatel (i) nakoupí Závaznou objednávkou či Multikanálovou závaznou objednávkou a umístí prostřednictvím jedné či více Upřesňujících objednávek Internetovou inzerci v Dílčím objemu objednávky internetové inzerce nižším než 1 000 000 Kč a zároveň (ii) se jedná o Internetovou inzerci propagující Zadavatele nebo jednoho jeho Klienta, který neinzeroval v předchozích 12 měsících před uzavřením příslušné Závazné objednávky či Multikanálové závazné objednávky na Mediálních kanálech, pak Zadavateli náleží sleva ve výši 10% z ceny takto nakoupené Internetové inzerce upravené o slevy dle čl. 4.10, 4.11, 4.12, 4.13 či 4.14 těchto Podmínek, pokud se tyto slevy uplatní.

4.16 V případě, že Zadavatel (i) nakoupí Závaznou objednávkou či Multikanálovou závaznou objednávkou a umístí prostřednictvím jedné

či více Upřesňujících objednávek Internetovou inzerci v Dílčím objemu objednávky internetové inzerce alespoň 1 000 000 Kč a zároveň (ii) se jedná o Internetovou inzerci propagující Zadavatele nebo jednoho jeho Klienta, který neinzeroval v předchozích 12 měsících před uzavřením příslušné Závazné objednávky či Multikanálové závazné objednávky na Mediálních kanálech, pak Zadavateli náleží sleva ve výši 15% z ceny takto nakoupené Internetové inzerce upravené o slevy dle čl. 4.10, 4.11, 4.12, 4.13 či 4.14 těchto Podmínek, pokud se tyto slevy uplatní.

4.17 V případě, že celkový objem Internetové inzerce nakoupený a řádně umístěný na Serverech Zadavatelem, který v daném případě jedná jako Klient, bude v období od 1. ledna 2026 do konce kalendářního roku 2026 vyšší než v období od 1. ledna 2025 do 31. prosince 2025, přičemž tento nárůst bude činit méně než 1 000 000 Kč, náleží tomuto Zadavateli sleva ve výši 5% z Ceny internetové inzerce upravené o slevy dle čl. 4.10, 4.11, 4.12, 4.13, 4.14, 4.15 či 4.16 těchto Podmínek, pokud se tyto slevy uplatní.

4.18 V případě, že celkový objem Internetové inzerce nakoupený a řádně umístěný na Serverech Zadavatelem, který v daném případě jedná jako Klient, bude v období od 1. ledna 2026 do konce kalendářního roku 2026 vyšší než v období od 1. ledna 2025 do 31. prosince 2025, přičemž tento nárůst bude činit alespoň 1 000 000 Kč, náleží tomuto Zadavateli sleva ve výši 8% z Ceny internetové inzerce upravené o slevy dle čl. 4.10, 4.11, 4.12, 4.13, 4.14, 4.15 či 4.16 těchto Podmínek, pokud se tyto slevy uplatní.

4.19 V případě, že Zadavatel (i) nakoupí Internetovou inzerci prostřednictvím Závazné objednávky či Multikanálové závazné objednávky, (ii) tuto Internetovou inzerci v průběhu daného Relevantního období řádně umístí a zároveň (iii) uhradí Poskytovateli částku odpovídající 100% Dílčího objemu objednávky internetové inzerce vyplývajícího z příslušné Závazné objednávky či Multikanálové závazné objednávky do čtyřiceti (40) dnů ode dne jejího uzavření, nejpozději však sedm (7) dnů před prvním uveřejněním takto nakoupené Internetové inzerce na příslušném Serveru, pak Zadavateli vzniká nárok na slevu z Ceny internetové inzerce ve výši 3% upravené o slevy dle čl. 4.10, 4.11, 4.12, 4.13, 4.14, 4.15, 4.16, 4.17 či 4.18 těchto Podmínek, pokud se tyto slevy uplatní.

4.20 Případné další slevy z Ceny internetové inzerce mohou být stanoveny v příslušném Ceníku internetové inzerce či stanoveny jiným způsobem a sděleny Poskytovatelem Zadavateli na základě žádosti Zadavatele.

4.21 V případě, že Internetová inzerce obsahuje propagaci obchodní značky (brandu) také jiného subjektu či subjektů než je subjekt, na jehož propagaci nebo k propagaci jehož výrobků nebo služeb je taková Internetová inzerce určena (dále jen „**Jiný subjekt**“), účtuje Poskytovatel Zadavateli přirážku ve výši 30% z ceny takové Internetové inzerce za každou takovou obchodní značku (brand). Za propagaci obchodní značky (brandu) Jiného subjektu je považována i situace, kdy je logo, zboží či služby Jiného subjektu obsaženo v Internetové inzerci, která propaguje spotřebitelskou soutěž.

4.22 V případě, že Internetová inzerce obsahuje zobrazení loga Jiného subjektu a tento Jiný subjekt není v Internetové inzerci žádným jiným způsobem prezentován a délka zobrazení daného loga nepřesáhne pět (5) sekund, potom Poskytovatel nebude Zadavateli přirážku dle čl. 4.21 těchto Podmínek účtovat. Poskytovatel nebude Zadavateli přirážku dle čl. 4.21 těchto Podmínek účtovat rovněž v případě, že se v Internetové inzerci objeví produkt Jiného subjektu, aniž by byla současně zobrazena nebo verbálně zmíněna jeho obchodní značka (brand) či logo.

4.23 V případě, že Zadavatel umístí na Serverech Internetovou inzerci v období od 1. června 2026 do 30. srpna 2026, účtuje Poskytovatel Zadavateli přirážku ve výši 50% z ceny takové Internetové inzerce.

4.24 V případě, že Zadavatel umístí na Serverech Internetovou inzerci v období od 31. srpna 2026 do 13. prosince 2026, účtuje Poskytovatel Zadavateli přirážku ve výši 35% z ceny takové Internetové inzerce.

4.25 Případné další přirážky k Ceně internetové inzerce účtované Poskytovatelem mohou být stanoveny v příslušném Ceníku internetové inzerce.

C. Rekalkulace

4.26 Pokud Zadavatel řádně neumístí na Serverech v průběhu Relevantního období prostřednictvím jedné či více Upřesňujících objednávek Aktuální objem objednávky internetové inzerce vyplývající z poslední Závazné objednávky či Multikanálové závazné objednávky, pak se Cena internetové inzerce upraví tak, aby jakékoli poskytnuté slevy odpovídaly skutečně prostřednictvím jedné či více Upřesňujících objednávek na Serverech řádně umístěné části Aktuálního objemu objednávky internetové inzerce (dále jen „**Rekalkulace**“).

4.27 Poskytovatel oznámí Zadavateli rozdíl mezi původně účtovanou Cenou internetové inzerce a nově vypočtenou Cenou internetové inzerce v důsledku Rekalkulace do patnácti (15) kalendářních dnů po uplynutí Relevantního období. Není-li stanoveno jinak, je Zadavatel povinen zaplatit Poskytovateli rozdíl Ceny internetové inzerce stanovený v důsledku Rekalkulace do čtyřiceti (40) kalendářních dnů ode dne odeslání výzvy Poskytovatele.

ČÁST 5
VÝROBA A DODÁNÍ INTERNETOVÉ INZERCE

5.1 Nedohodne-li se Zadavatel a Poskytovatel písemně jinak, je výrobu Internetové inzerce povinen zajistit Zadavatel. Zadavatel je také povinen zajistit dodání Internetové inzerce Poskytovateli, a to v souladu s těmito Podmínkami, Upřesňující objednávkou, Technickými podmínkami internetové inzerce či jinou smluvní dokumentací písemně uzavřenou mezi Poskytovatelem a Zadavatelem v souvislosti se zajištěním uveřejnění Internetové inzerce.

5.2 Zadavatel je plně odpovědný za obsahovou stránku Internetové inzerce i její právní vady a zavazuje se odškodnit Poskytovatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči Poskytovateli či Provozovateli ve vztahu k Internetové inzerci, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti se Zákonem o provozování rozhlasového a televizního vysílání, Zákonem o regulaci reklamy, Zákonem o ochraně spotřebitele, s právem na ochranu osobnosti, soutěžním právem, jakož i právem nekalé soutěže, právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmikoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou Poskytovateli či Provozovateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto čl. 5.2.

5.3 Zadavatel uzavřením Upřesňující objednávky potvrzuje a zaručuje, že s nositeli autorských práv a práv souvisejících s právem autorským (dále jen „předměty ochrany“) uzavřel licenční smlouvy, opravňující jej k zařazení příslušných předmětů autorskoprávní ochrany do Internetové inzerce a k následnému užití v rámci Internetové inzerce, včetně uveřejnění na Serverech, a že uhradil veškeré odměny za takové užití. Oprávnění k zařazení děl autorů zastupovaných OSA i autorů dosud chráněných děl nezastupovaných OSA do Internetové inzerce a k následnému užití v rámci Internetové inzerce, včetně uveřejnění na Serverech, je Zadavatel povinen získat přímo od takových autorů a současně je povinen jim zaplatit autorskou odměnu za takové užití, přičemž v případě, že pro takové užití je autor zastupován OSA, učiní tak Zadavatel prostřednictvím OSA. Přímo od autorů nezastupovaných OSA je Zadavatel povinen získat také oprávnění k užití příslušných děl v rámci Internetové inzerce, včetně užití uveřejněním na Serverech, a zaplatit jim autorské odměny za takové užití. Je-li v Internetové inzerci užit jakýkoli zvukový nebo zvukově obrazový záznam, Zadavatel zaručuje, že od výrobců a výkonných umělců, jejichž umělecké výkony jsou na takovém záznamu zaznamenány, získal oprávnění k zařazení těchto uměleckých výkonů a záznamů do Internetové inzerce, a k následnému užití v rámci Internetové inzerce, včetně uveřejnění na Serverech, a zaplatil příslušné odměny za takové oprávnění a vypořádal oprávněné nároky takovýchto výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů a výkonných umělců za uvedené užití. Je-li v Internetové inzerci užit zvukový záznam vydaný k obchodním účelům nebo hudební zvukově obrazový záznam, je Zadavatel povinen získat oprávnění k jeho zařazení do Internetové inzerce přímo od výrobce takového záznamu a zaplatit mu odměnu za takové užití. Oprávnění k zařazení uměleckých výkonů zaznamenaných na zvukový záznam vydaný k obchodním účelům nebo na hudební zvukově obrazový záznam do Internetové inzerce je Zadavatel povinen získat prostřednictvím INTERGRAM a jeho prostřednictvím je současně povinen zaplatit odměnu za takové užití. Zadavatel se zavazuje na vyžádání Poskytovatele předložit kopie příslušných smluv prokazujících vypořádání nároků příslušných nositelů práv ve shora uvedeném rozsahu a kopii hlášení pro INTERGRAM.

5.4 Zadavatel je povinen nejpozději ke dni předání nosiče, na němž je Internetová inzerce zaznamenána, předat Poskytovateli údaje o výrobci Internetové inzerce a hudební sestavu Internetové inzerce obsahující název každé užité skladby, jméno autora hudby a textu, případně překladu textu, označení vydavatele a přesnou stopáž užité hudby, je-li v příslušné Internetové inzerci hudba užita. Obsahuje-li Internetová inzerce rovněž zvukový záznam vydaný k obchodním účelům nebo hudební zvukově obrazový záznam, uvede Zadavatel tuto skutečnost v hudební sestavě Internetové inzerce a dodá údaje o užitém zvukovém záznamu vydaném k obchodním účelům nebo hudebním zvukově obrazovém záznamu, tj. zejména označení nositele práv výrobce

zvukového záznamu vydaného k obchodním účelům, případně též nositele práv k hudebnímu zvukově obrazovému záznamu. Nebude-li v hudební sestavě Internetové inzerce výslovně uvedeno, že Internetová inzerce obsahuje zvukový záznam vydaný k obchodním účelům nebo hudební zvukově obrazový záznam, je tato skutečnost pokládána za závazné prohlášení Zadavatele, že Internetová inzerce žádný takový záznam neobsahuje.

5.5 Uzavřením Upřesňující objednávky Zadavatel uděluje Poskytovateli souhlas se šířením Internetové inzerce prostřednictvím Serverů v rámci celosvětové počítačové sítě internet a potvrzuje, že je subjektem oprávněným k výkonu veškerých práv, potřebných k uveřejnění Internetové inzerce v podobě dodané Poskytovateli a způsobem uvedeným v Upřesňující objednávce, zejména pak, že je oprávněn vykonávat případná majetková autorská práva a je oprávněn k užití případných ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem duševního vlastnictví, v Internetové inzerci obsažených, a potvrzuje, že neporušuje práva žádné jiné třetí osoby.

5.6 Uzavřením Upřesňující objednávky Zadavatel uděluje Poskytovateli souhlas s použitím ukázek Internetové inzerce v rámci propagace Poskytovatele či jeho služeb či Serverů.

5.7 Zadavatel je povinen poskytnout Poskytovateli Reklamní podklady nejpozději pět (5) pracovních dnů před plánovaným datem uveřejnění Internetové inzerce, a to na adresu reklamnipodklady@nova.cz nebo jinou adresu, kterou za tímto účelem Poskytovatel Zadavateli písemně oznámí. V případě Nestandardní reklamy činí lhůta pro poskytnutí Reklamních podkladů dle předchozí věty deset (10) pracovních dnů. V případě, že Zadavatel nedodá Reklamní podklady ve lhůtách uvedených v tomto čl. 5.7, má Poskytovatel právo (a) Internetovou inzerci vůbec neuveřejnit z důvodů na straně Zadavatele, nebo (b) Internetovou inzerci uveřejnit ve zkráceném rozsahu tak, že uveřejňování Internetové inzerce zahájí počínaje pátým (5.) pracovním dnem a v případě Nestandardní reklamy desátým (10.) pracovním dnem po dodání Reklamních podkladů, s tím, že uveřejňování Internetové inzerce ukončí v termínu sjednaném v příslušné Upřesňující objednávce. V obou případech vznikne Zadavateli závazek zaplatit Poskytovateli Cenu internetové inzerce v plné výši i za dobu, kdy podle předchozí věty uveřejněna nebyla, a to v souladu s čl. 4.3(b) těchto Podmínek.

5.8 Reklamní podklady musejí být v souladu s Technickými podmínkami internetové inzerce. V případě Nestandardní reklamy a Reklamních spotů specifikuje Poskytovatel nejpozději při uzavření Upřesňující objednávky technické požadavky, které musí dodané Reklamní podklady týkající se Nestandardní reklamy splňovat.

5.9 Poskytovatel Zadavateli umožní uveřejňovat Internetovou inzerci prostřednictvím na Poskytovateli nezávislého systému, ke kterému Zadavatel předá Poskytovateli příslušné html kódy (dále jen „**Externí systém**“), přičemž Externí systém musí být provozován osobou písemně odsouhlasenou Poskytovatelem. V takovém případě je Zadavatel povinen umožnit Poskytovateli bezplatný přístup do Externí statistiky týkající se příslušného Externího systému pro Internetovou inzerci umístěnou na Serverech. Poskytovatel neodpovídá za vady vzniklé v důsledku využití Externího systému.

5.10 V případě, že dojde k opakovanému výpadku Externího systému, který v každém jednotlivém případě dosáhne délky nejméně třicet (30) minut, je Poskytovatel oprávněn Zadavatele formou e-mailové zprávy upozornit na opakovaný výpadek. Nezjedná-li Zadavatel bezodkladně nápravu, je Poskytovatel oprávněn neuveřejňovat Internetovou inzerci prostřednictvím Externího systému až do okamžiku zjednání nápravy Zadavatelem, přičemž taková situace se nepovažuje za vadu na straně Poskytovatele.

5.11 Poskytovatel je oprávněn odmítnout, pozastavit nebo zrušit uveřejnění Internetové inzerce, pokud:

(a) Reklamní podklady nesplňují parametry stanovené v Technických podmínkách internetové inzerce, či technické požadavky stanovené Poskytovatelem dle čl. 5.8 těchto Podmínek;

(b) obsah Internetové inzerce je dle přesvědčení Poskytovatele v rozporu s platnými obecně závaznými právními předpisy, zejména se Zákonem o provozování rozhlasového a televizního vysílání, Zákonem o regulaci reklamy nebo Zákonem o ochraně spotřebitele, mezinárodními smlouvami, kterými je Česká republika vázána, dobrými mravy či Kodexem reklamy nebo ohrožuje veřejný pořádek;

(c) Internetová inzerce propaguje osobu, která je v soutěžním postavení vůči Poskytovateli, Provozovateli nebo jejich obchodním partnerům, či prostřednictvím Kliku přesměruje uživatele na stránky takového subjektu;

(d) Internetová inzerce svým obsahem odporuje obchodním zájmům nebo jiným oprávněným zájmům Poskytovatele či Provozovatele;

(e) Internetová inzerce neodpovídá aktuální nabídce Reklamních pozic dle příslušného Ceníku internetové inzerce nebo dle předchozí dohody Poskytovatele a Zadavatele;

(f) počet zobrazení Reklamy objednaný Zadavatelem není reálný;

(g) část Dílčího objemu objednávky internetové inzerce umísťovaného prostřednictvím jedné Upřesňující objednávky je nižší než 10 000 Kč bez DPH;

(h) Upřesňující objednávka se vztahuje na reklamní prostor na Serverech, který je pro požadované období již vyprodán;

(i) jde o Upřesňující objednávku Internetové inzerce na vzdálenější období (obvykle více než šest (6) měsíců), u které Poskytovatel vzhledem k možným změnám mediálního portfolia, Reklamních formátů, návštěvnosti, Ceny internetové inzerce, Technických podmínek internetové inzerce či jiných podmínek, nemůže zajistit uveřejnění požadované Internetové inzerce za podmínek platných v okamžiku zaslání takové Upřesňující objednávky;

(j) jde o Upřesňující objednávku Internetové inzerce na službě či stránce, u které Poskytovatel či Provozovatel poskytuje exkluzivitu jinému Zadavateli;

(k) Poskytovatel má důvodné pochybnosti, zda Zadavatel disponuje všemi potřebnými právy nutnými k uveřejnění Internetové inzerce (viz čl. 5.3 těchto Podmínek), a to do doby než Zadavatel tato svá práva Poskytovateli hodnověrně prokáže;

(l) v případě Reklamy uveřejňované prostřednictvím Externího systému nebo doplňované o měřící bod či body (či jiným způsobem umožňujícím sbírání dat o uživatelích, kterým se Reklama zobrazí), pokud jsou nebo mají být takový Externí systém či doplnění použity způsobem, který Poskytovatel neakceptuje; nebo

(m) Zadavatel je v prodlení s úhradou Ceny internetové inzerce.

5.12 Oprávnění uvedená v čl. 5.11 těchto Podmínek náleží Poskytovateli i v případě, že skutečnosti zde uvedené vyjdou najevo v průběhu realizace Reklamní kampaně nebo uveřejnění Sponzorských vzkazů.

5.13 V případě, že nastane jakákoli skutečnost uvedená v čl. 5.11(a) až (l) těchto Podmínek (dále jen „**Nevhodná inzerce**“), Poskytovatel v případě, že do plánovaného dne uveřejnění Internetové inzerce zbývá alespoň pět (5) pracovních dní, upozorní Zadavatele písemně na Nevhodnou inzerci a vyzve jej ke zjednání nápravy zajištěním upravené nebo náhradní Internetové inzerce, která bude v souladu s těmito Podmínkami a Technickými podmínkami internetové inzerce, pokud taková náprava přichází v úvahu. V případě, že (i) do plánovaného data uveřejnění Internetové inzerce zbývá méně než pět (5) pracovních dnů, nebo (ii) Zadavatel nedoručí Poskytovateli opravenou Internetovou inzerci v dostatečném časovém předstihu před plánovaným datem uveřejnění Internetové inzerce, nejpozději však ve lhůtě stanovené v čl. 5.7 těchto Podmínek, Poskytovatel není povinen zajistit uveřejnění Nevhodné inzerce a současně v takovém okamžiku vznikne Poskytovateli nárok na smluvní pokutu ve výši části Ceny internetové inzerce odpovídající ceně za uveřejnění Internetové inzerce určené v Upřesňující objednávce, jejíž uveřejnění z důvodů uvedených v tomto článku Poskytovatel nezajistil, a Poskytovatel je současně oprávněn částečně či zcela zrušit Upřesňující objednávku.

5.14 Na žádost Poskytovatele je Zadavatel povinen ve lhůtě pěti (5) pracovních dnů sdělit Poskytovateli, kdo je zpracovatelem Inzerce ve smyslu Zákona o regulaci reklamy.

ČÁST 6
DALŠÍ PODMÍNKY INTERNETOVÉ INZERCE

A. Reklamace

6.1 V případě, že Poskytovatel poskytne Zadavateli vadné plnění ve smyslu čl. 6.4 těchto Podmínek, vznikne Zadavateli nárok na (i) přiměřené náhradní plnění nebo (ii) slevu z Ceny internetové inzerce dle čl. 6.7 těchto Podmínek. Volba mezi nároky uvedenými v tomto čl. 6.1 náleží Poskytovateli.

6.2 Lhůta pro uplatnění Reklamace je čtrnáct (14) dnů ode dne, kdy Zadavatel zjistil nebo při vynaložení odborné péče mohl zjistit vadu plnění ze strany Poskytovatele, nejdéle však sedm (7) dnů od skončení příslušné Reklamní kampaně nebo uveřejnění příslušného Sponzorského vzkazu.

6.3 Reklamace musí být u Poskytovatele uplatněna písemně a musí z ní být zřejmé, v čem Zadavatel spatřuje vadu plnění na straně Poskytovatele.

6.4 Za vadné plnění na straně Poskytovatele se považuje:

(a) u Reklamních formátů prodávaných fixně na časové období (i) nefunkčnost příslušného Serveru nebo jakékoliv jeho části či (ii) nezobrazování Reklamního formátu po dobu delší než šest (6) hodin za jeden kalendářní den nebo dvacet čtyři (24) hodin za týden;

(b) nesplnění objednaného nebo Poskytovatelem garantovaného počtu zobrazení v porovnání s údaji ze Statistiky poskytovatele nebo nedodržení exkluzivity u Reklamního formátu prodávaného fixně na časové období;

(c) nefunkčnost Kliku způsobená zaviněním na straně Poskytovatele; nebo

(d) zobrazování Internetové inzerce Zadavatele ve výrazně odlišné části stránky než je Reklamní pozice dohodnutá v Upřesňující objednávce,

přičemž vadné plnění dle písm. (a) až (d) výše se nepovažuje za podstatné porušení smlouvy.

6.5 Za vadné plnění na straně Poskytovatele se ani při splnění podmínek uvedených v čl. 6.4 těchto Podmínek nepovažuje:

(a) pokles v návštěvnosti Serveru;

(b) nefunkčnost příslušného Serveru zapříčiněná okolnostmi, které nastaly nezávisle na vůli Poskytovatele. Za takové okolnosti se považují např. občanské nepokoje, vojenské operace, nouzový stav nebo stav pohotovosti, zásahy státu nebo jiné příslušné autority, počasí, poruchy spojových služeb, technické závady, nedostatek elektřiny, dodržování zákonných předpisů Poskytovatelem, včetně dodržování zákonných povinností jakými je poskytování informací veřejnosti, spory mezi zaměstnanci a zaměstnavateli nebo další události;

(c) přerušení uveřejňování Internetové inzerce v případě zcela mimořádných událostí, včetně technických důvodů (např. mnohonásobně zvýšená návštěvnost stránek přetěžující Servery) nebo;

(d) uveřejňování Reklamního spotu pouze ve vizuální podobě v případě, že je zpracován audiovizuálně.

6.6 V případě poskytnutí náhradního plnění se Poskytovatel a Zadavatel neprodleně písemně dohodnou na způsobu a rozsahu náhradního plnění v nejbližším možném nebo oběma stranám vyhovujícím termínu. Není-li z důvodů na straně Poskytovatele náhradní plnění možné, poskytne Poskytovatel Zadavateli při oprávněné Reklamaci slevu z Ceny internetové inzerce.

6.7 V případě poskytnutí slevy z Ceny internetové inzerce se Poskytovatel zavazuje poskytnout Zadavateli slevu v následující výši:

(a) Pokud uskutečněné plnění Poskytovatele nedosáhne ani 80% Objemu objednávky internetové inzerce umísťovaného Zadavatelem prostřednictvím příslušné Upřesňující objednávky, náleží Zadavateli sleva ve výši 25% z Ceny internetové inzerce skutečně umístěné Zadavatelem na základě takové Upřesňující objednávky;

(b) Pokud uskutečněné plnění Poskytovatele nedosáhne ani 60% Objemu objednávky internetové inzerce umísťovaného Zadavatelem prostřednictvím příslušné Upřesňující objednávky, náleží Zadavateli sleva ve výši 50% z Ceny internetové inzerce skutečně umístěné Zadavatelem na základě takové Upřesňující objednávky; a

(c) Pokud uskutečněné plnění Poskytovatele nedosáhne ani 40% Objemu objednávky internetové inzerce umísťovaného Zadavatelem prostřednictvím příslušné Upřesňující objednávky, považuje se taková Upřesňující objednávka za nerealizovanou a Zadavatel není povinen zaplatit Cenu internetové inzerce skutečně umístěné na základě takové Upřesňující objednávky.

6.8 Poskytovatel je oprávněn posoudit Reklamaci a poskytnout Zadavateli slevu z Ceny internetové inzerce i v jiné výši než ve výši uvedené v čl. 6.7 těchto Podmínek v závislosti na charakteru a rozsahu vady reklamovaného plnění.

6.9 Pokud byl daňový doklad na Cenu internetové inzerce, ohledně níž byla uplatněna oprávněná Reklamace, již Poskytovatelem vystaven, uplatňuje se sleva z Ceny internetové inzerce formou opravného daňového dokladu. V ostatních případech Poskytovatel sníží o příslušnou slevu Cenu internetové inzerce účtovanou Zadavateli za vadné plnění Poskytovatele.

B. Smluvní pokuta

6.10 V případě, že Zadavatel umístí na Serverech v průběhu daného Relevantního období prostřednictvím jedné či více Upřesňujících objednávek Internetovou inzerci v objemu, který představuje méně než 50% Dílčího objemu objednávky internetové inzerce vyplývajícího z příslušné Závazné objednávky, pak Poskytovateli vzniká nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši rozdílu mezi skutečně řádně umístěným objemem Internetové inzerce nakoupeným na základě této Závazné objednávky a 50% Dílčího objemu objednávky internetové inzerce vyplývajícího z této Závazné objednávky.

6.11 Ustanovení čl. 6.10 těchto Podmínek nemá vliv na provedení Rekalkulace ani na povinnost Zadavatele vrátit veškeré Poskytovatelem poskytnuté slevy v případě, že Zadavatel nesplní podmínky pro jejich poskytnutí.

C. Náhrada škody

6.12 Pokud Zadavatel nebo Poskytovatel poruší jakoukoli svou povinnost vyplývající z těchto Podmínek, Závazné objednávky, Upřesňující objednávky či jiné smluvní dokumentace písemně uzavřené mezi Poskytovatelem a Zadavatelem v souvislosti se zajištěním uveřejnění Internetové inzerce, je povinen nahradit škodu tím způsobenou druhé straně. Poskytovatel odpovídá za případnou škodu pouze do výše částek, které Zadavatel již prokazatelně uhradil za zajištění uveřejnění Internetové inzerce Poskytovateli v průběhu Relevantního období. Odpovědnost za škodu a náhrada škody se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku. Nárok na náhradu škody vzniklé v důsledku porušení povinnosti, za které přísluší smluvní pokuta či úroky z prodlení, není zaplacením smluvní pokuty či úroky z prodlení dotčen.

6.13 Poskytovatel neodpovídá za nedodržení nebo opožděné plnění jeho závazků způsobené událostmi mimo jeho kontrolu. Událostmi mimo kontrolu Poskytovatele se rozumí vyšší moc, jako např. občanské nepokoje, vojenské operace, nouzový stav nebo stav pohotovosti, zásahy státu nebo jiné příslušné autority, počasí, poruchy spojových služeb, technické závady, nedostatek elektřiny, dodržování zákonných předpisů nebo licenčních podmínek Poskytovatelem, včetně dodržování zákonných povinností jakými je poskytování informací veřejnosti, spory mezi zaměstnanci a zaměstnavateli nebo další obdobné události.

D. Výpověď a odstoupení

6.14 Poskytovatel je oprávněn písemně vypovědět kteroukoliv Závaznou objednávku, Upřesňující objednávku či jinou smluvní dokumentaci uzavřenou mezi Zadavatelem a Poskytovatelem v souvislosti se zajištěním uveřejnění Inzerce na Mediálních kanálech z důvodů stanovených právními předpisy a dále z následujících důvodů:

(a) Zadavatel porušil jakoukoliv svou platební povinnost dle smluvní dokumentace uzavřené mezi Zadavatelem a Poskytovatelem v souvislosti se zajištěním uveřejnění Inzerce na Mediálních kanálech, za předpokladu, že toto porušení trvalo bez nápravy po dobu sedmi (7) dnů ode dne výzvy Poskytovatele k jeho odstranění;

(b) pokud Zadavatel sám na sebe podal nebo třetí osoba na něj podala insolvenční návrh;

(c) pokud byly Zadavatelem a/nebo třetí osobou učiněny kroky směřující k pozastavení jeho plateb, vyhlášení moratoria, zrušení nebo zániku Zadavatele a/nebo jmenování likvidátora Zadavatele; nebo

(d) pokud by plnění Závazné objednávky, Upřesňující objednávky či jiné smluvní dokumentace uzavřené mezi Zadavatelem a Poskytovatelem v souvislosti se zajištěním uveřejnění Inzerce na Mediálních kanálech nebo Inzerce Zadavatele dle důvodného podezření Poskytovatele mohlo ohrozit dobré jméno Poskytovatele či Pořadu, způsobit Poskytovateli újmu nebo ohrozit jeho oprávněné zájmy či být Poskytovateli jinak k neprospěchu;

výpověď je účinná okamžikem, kdy byla doručena Zadavateli, pokud v ní není stanoven pozdější okamžik účinnosti. Okamžikem účinnosti výpovědi se Relevantní období považuje za ukončené a Poskytovatel je rovněž oprávněn provést Rekalkulaci dle čl. 4.26 těchto Podmínek.

6.15 V případě porušení smluvní povinnosti Zadavatele (bez ohledu na to, zda se jedná o porušení podstatným způsobem či nikoli) je Poskytovatel oprávněn odstoupit od kterékoliv Závazné objednávky, Upřesňující objednávky či jiné smluvní dokumentace uzavřené mezi Zadavatelem a Poskytovatelem v souvislosti se zajištěním uveřejnění Inzerce na Mediálních kanálech kdykoli během trvání porušení a ve lhůtě dvaceti

(20) pracovních dnů poté, kdy Zadavatel již svou povinnost splnil. Právo Poskytovatele odstoupit v případě porušení smluvní povinnosti Zadavatele je zachováno i tehdy, pokud Poskytovatel poskytne Zadavateli dodatečnou lhůtu ke splnění jeho povinnosti.

E. Řešení sporů

6.16 Veškeré spory mezi Poskytovatelem a Zadavatelem vyplývající nebo související s těmito Podmínkami, Závaznou objednávkou, Upřesňující objednávkou či jinou smluvní dokumentací písemně uzavřenou mezi Poskytovatelem a Zadavatelem v souvislosti se zajištěním uveřejnění Internetové inzerce budou řešeny nejprve smírně. Nebude-li smírného urovnání dosaženo nejpozději do jednoho (1) měsíce od iniciace řešení sporu, budou tyto spory rozhodovány s konečnou platností v *ad hoc* rozhodčím řízení v souladu s rozhodčími pravidly UNCITRAL, ve znění účinném ke dni uzavření příslušné Závazné objednávky, a to třemi rozhodci. Po jednom rozhodci jmenují Poskytovatel a Zadavatel a třetí rozhodce, který bude předsedat rozhodčímu soudu, bude jmenován na základě vzájemné dohody dvou takto jmenovaných rozhodců. V případě, že se takto jmenovaní rozhodci do třiceti (30) dnů ode dne jmenování druhého z nich nedohodnou na jménu předsedajícího rozhodce, bude třetí rozhodce jmenován v souladu s právními předpisy České republiky příslušným soudem České republiky. Místem rozhodčího řízení bude Praha a jednacím jazykem rozhodčího řízení bude čeština.

F. Mlčenlivost

6.17 Poskytovatel i Zadavatel se zavazují, že nevyužijí pro sebe či jiného ani nezpřístupní žádné třetí osobě důvěrné informace, které se dozví nebo jim budou zpřístupněny v souvislosti se zajištěním uveřejnění Internetové inzerce. Důvěrnými informacemi se pro účely těchto Podmínek rozumí zejména jakákoli Závazná objednávka, Upřesňující objednávka či jakákoli další smluvní dokumentace písemně uzavřená mezi Poskytovatelem a Zadavatelem v souvislosti se zajištěním uveřejnění Internetové inzerce a dále obchodní, organizační, finanční, majetkové, marketingové a další související údaje týkající se Poskytovatele nebo Zadavatele, jejich obchodních partnerů či s nimi personálně či majetkově propojených osob, které nejsou veřejně dostupné, a to bez ohledu na to, zda jejich zveřejnění je způsobilé subjekt, jehož se informace týkají, poškodit (dále jen „**Důvěrné informace**“). Jakákoli Důvěrná informace týkající se či vztahující se k Poskytovateli, zejména jakákoli Závazná objednávka, Upřesňující objednávka či jakákoli další smluvní dokumentace písemně uzavřená mezi Poskytovatelem a Zadavatelem v souvislosti se zajištěním uveřejnění Internetové inzerce, představuje obchodní tajemství Poskytovatele.

6.18 Povinnost mlčenlivosti dle čl. 6.17 těchto Podmínek se nevztahuje na zpřístupnění Důvěrných informací:

(a) Provozovateli a společnostem, které tvoří společně s Poskytovatelem nebo Zadavatelem koncern ve smyslu příslušných ustanovení Zákona o obchodních korporacích;

(b) zaměstnancům Poskytovatele nebo Zadavatele a osobám činným v jejich prospěch (např. advokátům, auditorům, znalcům apod.), pokud je znalost takové Důvěrné informace potřebná pro plnění úkolů takové osoby v rámci realizace těchto Podmínek;

(c) pokud Poskytovatel nebo Zadavatel ke zpřístupnění Důvěrné informace dali předem písemný souhlas; nebo

(d) v případě zákonem uložené povinnosti překazit nebo oznámit spáchání trestného činu, jiné zákonem stanovené povinnosti anebo pokud zpřístupnění Důvěrných informací vyžaduje příslušný orgán veřejné moci. Poskytovatel či Zadavatel je v takovém případě povinen označit poskytnuté informace jako obchodní tajemství a Zadavatel je povinen bez zbytečného odkladu vyrozumět o jejich poskytnutí Poskytovatele.

6.19 Bez ohledu na čl. 6.17 těchto Podmínek je Poskytovatel či Zadavatel oprávněn poskytnout příslušnou Závaznou objednávku nebo Upřesňující objednávku či informace v nich uvedené a/nebo s nimi související, jakož i návrh Závazné objednávky nebo Upřesňující objednávky či cenové kalkulace, které jsou podkladem takovéhoto návrhu, příslušnému Klientovi, k jehož prezentaci nebo k propagaci jehož výrobků či služeb tato Závazná objednávka nebo Upřesňující objednávka byla či bude uzavřena mezi Poskytovatelem a Zadavatelem. Zadavatel je v takovém případě povinen označit poskytnuté informace jako obchodní tajemství Poskytovatele a písemně zavázat Klienta povinností nezpřístupnit poskytnuté informace žádné třetí osobě. Poskytovatel je dále oprávněn Důvěrné informace použít a v nezbytném rozsahu zpřístupnit třetím stranám v případě, že je to nezbytné za účelem ochrany jeho práv a oprávněných zájmů, včetně vymáhání či postoupení dlužných pohledávek.

G. Dodržování omezujících opatření

6.20 Zadavatel je plně odpovědný vůči Poskytovateli za to, že se na Předmětné osoby během celého Relevantního období žádným způsobem nevztahují omezující opatření (hospodářské sankce) uvalené na základě přímo použitelných předpisů Evropské unie nebo právních předpisů České republiky, tedy zejména že žádná z Předmětných osob:

(a) není vládou Ruské federace či právnickou osobou, subjektem nebo orgánem usazeným v Ruské federaci a nejedná ve prospěch těchto osob (s výjimkou právnických osob, subjektů či orgánů usazených v Rusku, které vlastní nebo ovládá právnická osoba, subjekt nebo orgán založený nebo zřízený podle práva některého členského státu EU či EHP, Švýcarska, USA, Japonska, Spojeného království, Jižní Korey, Austrálie, Kanady, Nového Zélandu nebo Norska);

(b) není osobou, jejíž finanční prostředky a hospodářské zdroje jsou zmrazeny či v jejíž prospěch nesmí být zpřístupněny finanční prostředky nebo hospodářské zdroje podle přímo použitelných předpisů Evropské unie nebo právních předpisů České republiky;

(c) nepodílí se na činnostech, jejichž cílem nebo následkem je obcházení omezujících opatření uvalených na základě přímo použitelných předpisů Evropské unie nebo právních předpisů České republiky.

6.21 Zadavatel se zavazuje neumísťovat Inzerci týkající se obsahu, výrobků nebo služeb prováděných, vytvořených nebo vysílaných právnickými osobami, subjekty nebo orgány uvedenými v příloze XV nařízení Rady (EU) č. 833/2014, o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině, ve znění pozdějších předpisů.

6.22 Zadavatel se zavazuje, že k prokázání skutečností dle čl. 6.20 výše bez zbytečného odkladu, nejpozději však do pěti (5) pracovních dnů od vyžádání Poskytovatele, poskytne doklady k prokázání vlastnické struktury Zadavatele a Klienta, včetně jejich skutečných majitelů, ve formě a rozsahu přijatelných pro Poskytovatele. Zadavatel se zavazuje informovat Poskytovatele o každé změně, v jejímž důsledku některá z Předmětných osob přestane v průběhu Relevantního období splňovat podmínky čl. 6.20 výše, a to neprodleně poté, co taková změna nastane. Zadavatel se rovněž zavazuje informovat Poskytovatele, hrozí-li, že některá z Předmětných osob přestane v průběhu Relevantního období splňovat podmínky čl. 6.20 výše, a to neprodleně poté, co se o tom dozví.

6.23 V případě, že (i) některá z Předmětných osob nesplňuje požadavky uvedené v čl. 6.20 výše, a/nebo (ii) Zadavatel poruší povinnost dle čl. 6.21 nebo čl. 6.22 výše, a/nebo (iii) dle důvodného názoru Poskytovatele nastala některá ze situací dle bodu (i) nebo bodu (ii) výše, je Poskytovatel oprávněn:

(a) neuveřejnit Inzerci s následky dle těchto Podmínek; a

(b) písemně zrušit, vypovědět či odstoupit od předmětné Závazné objednávky, Upřesňující objednávky či jakékoliv jiné smluvní dokumentace uzavřené mezi Zadavatelem a Poskytovatelem.

H. Politická reklama

6.24 Zadavatel je povinen v Závazné objednávce a Upřesňující objednávce uvést, pokud Inzerce objednávaná na základě takové Závazné objednávky (i) je Politickou reklamou či nikoli a (ii) může být uveřejněna v posledních třech měsících předcházejících (vnitrostátním či evropským) volbám nebo referendu či nikoli.

6.25 Zadavatel je povinen na žádost Poskytovatele poskytnout součinnost za účelem zajištění souladu Inzerce, která je Politickou reklamou, s Právními předpisy o politické reklamě. Poskytovatel je oprávněn, nikoli však povinen, upravit Inzerci, která je Politickou reklamou, tak, aby byl zajištěn její soulad s Právními předpisy o politické reklamě.

6.26 Představuje-li Inzerce Politickou reklamu, je Zadavatel povinen poskytnout Poskytovateli před uzavřením Závazné objednávky veškeré informace vyžadované Právními předpisy o politické reklamě, zejména za účelem plnění (i) povinností Poskytovatele ve vztahu k vedení záznamů, (ii) požadavků na označování a transparentnost Politické reklamy, požadavků na (iii) oznámení o transparentnosti. Zadavatel je povinen na žádost Poskytovatele neprodleně, nebo v jiné lhůtě stanovené Poskytovatelem, předložit informace a doklady prokazující charakter Inzerce. Zadavatel zaručuje úplnost, přesnost a pravdivost poskytnutých informací a zavazuje se bez zbytečného odkladu informovat Poskytovatele o jejich změně.

6.27 Neposkytne-li Zadavatel včas, úplně nebo přesně informace vyžadované Právními předpisy o politické reklamě nebo jsou-li takové informace dle důvodného názoru Poskytovatele neúplné, nepřesné či nepravdivé, považuje se taková Inzerce za Nevhodnou inzerci s následky uvedenými ve čl. 5.13 těchto Podmínek obdobně. Za Nevhodnou inzerci se rovněž považuje Inzerce, pokud by jejím uveřejněním mělo dle důvodného názoru Poskytovatele dojít k porušení Právních předpisů o politické reklamě.

6.28 Poskytovatel je oprávněn odmítnout, pozastavit nebo zrušit uveřejnění Inzerce a současně je oprávněn částečně či zcela zrušit Závaznou objednávku a/nebo Upřesňující objednávku, pokud: (i) by uveřejnění Inzerce bylo dle důvodného názoru Poskytovatele v rozporu s Právními předpisy o politické reklamě, (ii) Zadavatel neplní své povinnosti dle Právních předpisů o politické reklamě nebo těchto Podmínek nebo neposkytuje potřebnou součinnost, včetně součinnosti v oblasti správy a ochrany osobních údajů, (iii) příslušný orgán veřejné moci rozhodne o pozastavení nebo zákazu zveřejňování Politické reklamy, či pokud by (iv) pokračování v uveřejňování mohlo vést k uložení sankce nebo k újmě Poskytovatele nebo Provozovatele. Tím není dotčen čl. 5.11 a 5.13 těchto Podmínek.

6.29 Zadavatel bere na vědomí, že Poskytovateli mohou z Právních předpisů o politické reklamě plynout některé publikační a archivační povinnosti, jakož i povinnost předat některé informace příslušným orgánům a jiným zúčastněným subjektům, a zavazuje se poskytnout Poskytovateli nezbytnou součinnost ke splnění těchto povinností.

6.30 Zadavatel je povinen s Poskytovatelem spolupracovat na plnění povinností vyplývajících z Právních předpisů o politické reklamě v souvislosti s povinnostmi se správou a ochranou osobních údajů. Zadavatel zejména předává Poskytovateli potřebné informace a na výzvu Poskytovatele uzavře potřebnou dokumentaci.

6.31 Zadavatel je plně odpovědný za soulad Inzerce, která je Politickou reklamou, s Právními předpisy o politické reklamě. Zadavatel se zavazuje odškodnit Poskytovatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči Poskytovateli či Provozovateli ve vztahu k Inzerci, která je Politickou reklamou, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s Právními předpisy o politické reklamě, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou Poskytovateli či Provozovateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto čl. 6.31. Zadavatel se dále zavazuje odškodnit Poskytovatele za jakékoli nároky, ztráty, škody, náklady a sankce, které Poskytovateli vzniknou v důsledku: (i) porušení povinností Zadavatele podle tohoto dílu H. těchto Podmínek; (ii) poskytnutí neúplných, nepřesných nebo nepravdivých informací; (iii) porušení Právních předpisů o politické reklamě Zadavatelem; (iv) uložení sankce Poskytovateli příslušným orgánem v souvislosti s Politickou reklamou Zadavatele, pokud k porušení došlo v souvislosti s jednáním nebo opomenutím Zadavatele.

ČÁST 7
SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1 Je-li v těchto Podmínkách požadována písemná forma, je tato zachována i v případě použití faxu či e-mailu, není-li uvedeno jinak. U úkonu uskutečněného prostřednictvím e-mailu však jen za předpokladu, že druhá strana potvrdí přijetí takového e-mailu (za potvrzení přijetí se přitom nepovažuje automatická odpověď poštovního serveru). Poskytovatel i Zadavatel jsou povinni na žádost druhé strany potvrdit datum a čas přijetí e-mailu druhé strany.

7.2 Dojde-li k uzavření Závazné objednávky či Upřesňující objednávky mezi Poskytovatelem a Zadavatelem, představuje příslušná Závazná objednávka či Upřesňující objednávka úplnou dohodu mezi Poskytovatelem a Zadavatelem ohledně jejího předmětu a nahrazuje veškeré předchozí smlouvy, dohody či ujednání, ať již písemné nebo ústní, týkající se předmětu příslušné Závazné objednávky či Upřesňující objednávky, s výjimkou jiných Závazných objednávek či Upřesňujících objednávek dosud uzavřených mezi Poskytovatelem a Zadavatelem v daném Relevantním období.

7.3 Obsah Závazné objednávky či Upřesňující objednávky uzavřené mezi Poskytovatelem a Zadavatelem může být měněn pouze na základě písemné dohody mezi Poskytovatelem a Zadavatelem, podepsané Poskytovatelem a Zadavatelem.

7.4 K platnému uzavření Závazné objednávky či Upřesňující objednávky mezi Poskytovatelem a Zadavatelem může dojít pouze tehdy, pokud příslušná smluvní strana přijme návrh na uzavření Závazné objednávky či Upřesňující objednávky bez jakýchkoli dodatků či odchylek.

7.5 Poskytovatel je oprávněn jednostranně měnit tyto Podmínky a příslušný Ceník internetové inzerce, přičemž takovouto případnou změnou nejsou dotčeny vztahy vyplývající z již uzavřených Závazných objednávek či Upřesňujících objednávek.

7.6 Vztahy vyplývající z těchto Podmínek, včetně vztahů vyplývajících ze Závazných objednávek a Upřesňujících objednávek, se řídí právem České republiky. Strany výslovně vylučují použití ustanovení § 1765, 1798 až 1800 Občanského zákoníku.

7.7 Tyto Podmínky jsou vydány v českém a anglickém jazyce. V případě rozporu mezi českou a anglickou verzí je rozhodující česká verze.