TV Nova s.r.o.

TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO PŘEJÍMKU A UVEŘEJNĚNÍ INTERNETOVÉ INZERCE

23. října 2026

PREAMBULE

Tyto Technické podmínky pro přejímku a uveřejnění internetové inzerce představují obecné technické podmínky pro přejímku a uveřejnění Internetové inzerce na Serverech a vztahují se na všechny Zadavatele, kteří Internetovou inzerci na Serverech nakupují a umísťují (dále jen „**Technické podmínky internetové inzerce**“).

Není-li stanoveno jinak, mají výrazy zde uvedené s počátečními velkými písmeny stejný význam, jako mají ve Všeobecných a cenových podmínkách internetové inzerce.

Tyto Technické podmínky internetové inzerce nabývají účinnosti dne 23. října 2026 a nahrazují veškeré předchozí technické podmínky internetové inzerce upravující podmínky pro přejímku a uveřejnění Internetové inzerce na Serverech.

1. Reklamní formáty a jejich náhledy

1.1 Leaderboard DESKTOP

- velký formát umístěný nad obsahem stránky Serveru;
- formát: JPEG, PNG, GIF, HTML5;
- rozměry 970 x 210 px;
- datová velikost max. 100 kB;
- délka animace max. 10 sec;
- **proklik je definován ve specifikaci pro tvorbu html bannerů;**
- možnost spuštění zvuku na pokyn uživatele (klik on/off nebo najetí na banner a sjetí polohovacího zařízení z banneru musí být předem dohodnuta mezi Zadavatelem a Poskytovatelem, a to nejpozději k okamžiku uzavření Upřesňující objednávky, prostřednictvím které má být příslušný Reklamní formát na Serveru umístěn). Délka zvukového záznamu je max. 10 sec a může zaznít jen jednou v odezvě na akci uživatele.

1.2 Leaderboard DESKTOP 2

- velký formát umístěný uvnitř obsahu stránky Serveru;
- formát: JPEG, PNG, GIF, HTML5;
- rozměry 970 x 210 px, s možností až 970 x 250 px;
- datová velikost max. 100 kB;
- délka animace max. 10 sec;
- **proklik je definován ve specifikaci pro tvorbu html bannerů;**
- možnost spuštění zvuku na pokyn uživatele (klik on/off nebo najetí na banner a sjetí polohovacího zařízení z banneru musí být předem dohodnuta mezi Zadavatelem a Poskytovatelem, a to nejpozději k okamžiku uzavření Upřesňující objednávky, prostřednictvím které má být příslušný Reklamní formát na Serveru umístěn). Délka zvukového záznamu je max. 10 sec a může zaznít jen jednou v odezvě na akci uživatele.

1.3 Board

- velký formát umístěný v obsahu stránky Serveru;
- formát: JPEG, PNG, GIF, HTML5;
- rozměry: 970 x 300 px;
- datová velikost max. 100 kB;
- délka animace max. 10 sec;
- **proklik je definován ve specifikaci pro tvorbu html bannerů;**
- možnost spuštění zvuku na pokyn uživatele (klik on/off nebo najetí na banner a sjetí polohovacího zařízení z banneru musí být předem dohodnuta mezi Zadavatelem a Poskytovatelem, a to nejpozději k okamžiku uzavření Upřesňující objednávky, prostřednictvím které má být příslušný Reklamní formát na Serveru umístěn). Délka zvukového záznamu je max. 10 sec a může zaznít jen jednou v odezvě na akci uživatele.

1.4 Rectangle

- středně velký formát umístěný v obsahu stránky Serveru;
- formát: JPEG, PNG, GIF, HTML5;
- rozměry: 300 x 300 px;
- datová velikost max. 100 kB;
- délka animace max. 10 sec;
- **proklik je definován ve specifikaci pro tvorbu html bannerů;**
- možnost spuštění zvuku na pokyn uživatele (klik on/off nebo najetí na banner a sjetí polohovacího zařízení z banneru musí být předem dohodnuto mezi Zadavatelem a Poskytovatelem, a to nejpozději k okamžiku uzavření Upřesňující objednávky, prostřednictvím které má být příslušný Reklamní formát na Serveru umístěn). Délka zvukového záznamu je max. 10 sec a může zaznít jen jednou v odezvě na akci uživatele.

1.5 Wide rectangle

- středně velký formát umístěný v obsahu stránky Serveru;
- formát: JPEG, PNG, GIF, HTML5;
- rozměry: 480 x 300 px;
- datová velikost max. 100 kB;
- délka animace max. 10 sec;
- **proklik je definován ve specifikaci pro tvorbu html bannerů;**
- možnost spuštění zvuku na pokyn uživatele (klik on/off nebo najetí na banner a sjetí polohovacího zařízení z banneru musí být předem dohodnuto mezi Zadavatelem a Poskytovatelem, a to nejpozději k okamžiku uzavření Upřesňující objednávky, prostřednictvím které má být příslušný Reklamní formát na Serveru umístěn). Délka zvukového záznamu je max. 10 sec a může zaznít jen jednou v odezvě na akci uživatele.

1.6 Skyscraper

- velký formát umístěný v obsahu stránky Serveru;
- formát: JPEG, PNG, GIF, HTML5;
- rozměry: 300 x 600 px;
- datová velikost max. 100 kB;
- délka animace max. 10 sec;
- **proklik je definován ve specifikaci pro tvorbu html bannerů;**
- možnost spuštění zvuku na pokyn uživatele (klik on/off nebo najetí na banner a sjetí polohovacího zařízení z banneru musí být předem dohodnuto mezi Zadavatelem a Poskytovatelem, a to nejpozději k okamžiku uzavření Upřesňující objednávky, prostřednictvím které má být příslušný Reklamní formát na Serveru umístěn). Délka zvukového záznamu je max. 10 sec a může zaznít jen jednou v odezvě na akci uživatele.

1.7 Video reklama

- umístění reklamy – pre~, mid~ a post~ roll = před, uvnitř, za zhlédnutím vyžádaného obsahu;
- délka reklamy: 10 – 30 sec – dle objednaného času;
- Nova.cz – video je nepřeskočitelné – ve formátu VAST kódu nesmí obsahovat tlačítko přeskočení;
- TN.cz – video je přeskočitelné – VAST musí obsahovat možnost přeskočení po 10 sec;
- požadovaný formát videa:
  MPEG-2 (min 10 Mbps pro SD 720x576 (16:9), 25 Mbps pro HD 1920x1080)
  MPEG-4 (min 5 Mbps pro SD 720x576 (16:9), 12 Mbps pro HD 1920x1080)
  wrapper: MPEG PS, MPEG TS, MP4, WMV, MOV, MXF, 25 fps, progressive.
  Případně lze akceptovat Betacam/SP, Digital Betacam.
  Zvuk: 48 kHz – **bez uměle zesíleného zvuku** (cca 17 dB)
- **externí měřící scripty jen ve formě URL.**

1.8 Outstream

- délka reklamy: 10 – 30 sec – dle objednaného času, lze objednat i delší stopáže, avšak max. 90 sec;
- požadovaný formát videa:
  MPEG-2 (min 10 Mbps pro SD 720x576 (16:9), 25 Mbps pro HD 1920x1080)
  MPEG-4 (min 5 Mbps pro SD 720x576 (16:9), 12 Mbps pro HD 1920x1080)

wrapper: MPEG PS, MPEG TS, MP4, WMV, MOV, MXF, 25 fps, progressive.
Případně lze akceptovat Betacam/SP, Digital Betacam.
Zvuk: 48 kHz – **bez uměle zesíleného zvuku** (cca 17 dB)
- **externí měřící scripty jen ve formě URL.**

1.9 PR článek

- max. počet znaků Titulek: 50 včetně mezer;
- max. počet znaků Perex: 100 včetně mezer;
- max. počet znaků Článek: 600 – 2500 včetně mezer;
- max. počet proklikávacích slov: 5 (nejlépe pravidelně rozmístěných v rámci celého textu – resp. nekoncentrovat např. na poslední odstavec), lze umístit i přímý klik na jiné internetové stránky;
- hlavní fotka musí být vždy orientovaná na šířku – rozměry 600 x 338 px (poměr stran musí být vždy 16:9) ve formátu JPEG, PNG, GIF;
- hlavní fotka by měla být výrazná s jedním hlavním motivem bez zbytečných detailů, aby byla dobře zřetelná i při zmenšení;
- externí měření impresí u tohoto formátu není možné, lze aplikovat pouze trackování url pro jednotlivá slova;
- max. počet fotografií je 5 – rozměr nejlépe 600 x 338 px (na šířku poměr stran 16:9) bez vodotisku;
- požadovaný formát videa: MPEG-2 (720 x 576 px, 16:9, 25 fps) nebo Betacam.

1.10 Nativní reklama

- nativní reklama je formát připomínající běžný článek;
- umístění na podporovaných webech mezi články;
- popis: max. 60 znaků včetně mezer;
- doporučení: vyjadřovat se jasně a srozumitelně, používat vhodná slova, čísla, superlativy (pokud je to vhodné, použijte v nadpisu otázku);
- formát obrázku: GIF, JPEG, PNG, FLASH (SWF nebo FLV nesmí být větší než 4 MB);
- rozměr obrázku: 400 x 300 px, nesmí obsahovat logo;
- okrajové části obrázku mohou být ořezány, reklama se přizpůsobuje vždy příslušnému webu. Proto je vhodné volit takové obrázky, jejichž centrální motiv nezasahuje do okrajů. Prostřední část obrázku vždy zůstane uprostřed;
- nativní reklama se nastavuje/objednává jako celek v termínu kampaně, myšleno za sebou jdoucích několik týdnů, dnů bez přestávky. Počet objednaných impresí si systém na dané období (celek) rozpočítává sám dle nejlepší optimalizace výsledků, tudíž poměr rozložení impresí může být v daném období nerovnoměrný. Pokud si klient přeje jinak, je potřeba tuto skutečnost nahlásit dopředu při objednání.

1.11 Overlayer

- formát: JPEG, PNG, GIF;
- rozměr: 600 x 100 px (a/nebo 600 x 80 px);
- velikost: max. 100 kB;
- **externí měřící skripty jen ve formě url, nelze využít zobrazovací script;**
- **dodané soubory musí mít ořezovou masku na celém souboru (jednotlivé prvky nesmí zasahovat mimo kreativu).**

1.12 Leaderboard Pushdown

- velký formát umístěný nad obsahem stránky Serveru s možností zavření na akci uživatele;
- formát: JPEG, PNG;
- rozměr: 1920 x 400 px;
- velikost: max. 300 kB;
- délka animace max. 10 sec;
- **externí měřící skripty jen ve formě URL.**

1.13 Brána (GATE)

- velký formát umístěný nad obsahem stránky Serveru;
- formát: JPEG, PNG, GIF;
- rozměry: 1920 x 1100 px – tn.cz, nova.cz;
- datová velikost max. 500 kB;
- požadavky na vzhled: prostor mezi bočnicemi musí činit 1080 px a „leaderboard“ v bráně má tedy rozměr 1080 x 210 px.

1.14 Brána (GATE) programatická reklama

- velký formát umístěný nad obsahem stránky Serveru;
- formát: JPEG, PNG, GIF;
- rozměry: 2000 x 1400 px (informace v leaderboardu musí být uvedeny ve výřezu 1080x200) – tn.cz, nova.cz;
- datová velikost max. 200 kB.

1.15 Mobilní branding

- středně velký formát umístěný pouze v mobilních zařízeních nad obsahem stránky Serveru;
- formát: JPEG, PNG, GIF;
- rozměry: 500 x 200 px;
- datová velikost max. 70 kB.

1.16 Interscroller

- velký formát umístěný pouze v mobilních zařízeních v obsahu stránky Serveru;
- formát: JPEG, PNG, GIF;
- rozměry: 720 x 1280 px (viditelná část 700 x 920 – do tohoto směřujte reklamní sdělení) – tn.cz, nova.cz;
- externí skripty jen ve formě URL, nelze využít zobrazovací script;
- datová velikost max. 500 kB.

1.17 Interscroller programatická reklama

- Interscroller je mobilní bannerový formát, který se při scrollování obsahu postupně po částech odkrývá. Je to velký formát umístěný v obsahu mobilních stránek;
- podporované formáty: HTML*
- rozměry: 768 x 1230 px, 720 x 1280 px
- datová velikost max. 500 kB

* aby byl banner správně zobrazený, je potřeba jej do systémů nahrát ve formě responzivní html struktury, komprimované do ZIP formátu.

1.18 HbbTV – Button menu

- obrázek zobrazující se na liště v aplikaci HbbTV;
- formát: JPEG;
- rozměry: 180 x 180 px;
- datová velikost max. 50 kB;
- na spodních 50 px dlaždice by neměl být text ani jiné rušivé prvky, bude se tam bílým písmem propisovat název aplikace (text max. 14 znaků vč. mezer). Je třeba dodat grafiku pro dvě varianty dlaždice – neaktivní a aktivní (aktuálně vybraná). Aktivní dlaždice by měla být znázorněna vnitřním rámečkem libovolné barvy.

1.19 HbbTV – Red button (Max Reach, GRP Synchro)

- obrázek zobrazující se v pravém dolním rohu na obrazovce TV při sledování;
- formát: JPEG, GIF, PNG;
- rozměry: 300 x 300 px;
- datová velikost max. 250 kB;
- pokyn „STISKNĚTE ČERVENÉ TLAČÍTKO“ v grafice být nemusí, zakomponuje ho až NOVA ve svém standardním formátu;
- pro vytvoření aplikace ZDARMA prosím zašlete e-mailovou adresu, na kterou vám udělíme přístup do CREATORU.

1.20 HbbTV – Splash screen

- bannerový reklamní formát v HbbTV;
- zobrazuje se při načítání aplikace HbbTV (archív TV Nova) přes celou TV obrazovku;
- zobrazení minimálně 4 vteřiny;
- formát: JPEG;
- rozměry: 1920 x 1080 px;
- POZOR barevný gradient: 1920 x 700 px (horní 1/3 téměř černá);
- datová velikost max. 350 kB;
- grafika bez odpočtu (dodán automaticky systémem).

1.21 HbbTV – Question

- obrázek zobrazující se po celé délce spodní obrazovky TV při sledování;
- formát: PNG;
- dodržení TV safe zony;
- celkový rozměr: 1280 x 720 px;
- spodní kreativní prostor: 1280 x 180 px;
- pozadí pod kreativou musí být průhledné;
- datový limit 250-300 kB;
- ODPOVĚDI jsou součástí grafiky – nahrávají se do CREATORU;
- všechny podklady musí být zaslány v otevřených datech – podléhají kontrole a testování;
- pro vytvoření aplikace (ODPOVĚDI) ZDARMA prosím, zašlete e-mailovou adresu, na kterou vám udělíme přístup do CREATORU;
- detailnější technické parametry vám budou zaslány na základě Závazné objednávky.

2. Politická reklama

2.1 Poskytovatel tímto upozorňuje Zadavatele na ustanovení čl. 6.24 až 6.31 Podmínek (tj. Všeobecných a cenových podmínek internetové inzerce vydaných Poskytovatelem pro období od 23. října 2026), zejména Zadavatele upozorňuje na povinnost Zadavatele poskytnout Poskytovateli veškeré informace vyžadované Právními předpisy o politické reklamě, a to zejména za účelem plnění požadavků na označování a transparentnost Politické reklamy, včetně požadavků na oznámení o transparentnosti. Zadavatel je v souladu s Podmínkami plně odpovědný za soulad Inzerce, která je Politickou reklamou, s Právními předpisy o politické reklamě, a zajistí soulad Inzerce, zejména, nikoli však výlučně, s požadavky Prováděcího nařízení Komise (EU) 2025/1410 o formátu, vzoru a technických specifikacích označení a oznámení o transparentnosti u politických reklamních sdělení.

3. Závěrečná ustanovení

3.1 Poskytovatel je oprávněn jednostranně měnit tyto Technické podmínky internetové inzerce, přičemž takovouto případnou změnou nejsou dotčeny vztahy vyplývající z již uzavřených Upřesňujících objednávek.

3.2 Vztahy vyplývající z těchto Technických podmínek internetové inzerce, včetně vztahů vyplývajících ze Závazných objednávek a Upřesňujících objednávek, se řídí právem České republiky.

3.3 Tyto Technické podmínky internetové inzerce jsou vydány v českém a anglickém jazyce. V případě rozporu mezi českou a anglickou verzí je rozhodující česká verze.

3.4 Zadavatel je povinen poskytnout Poskytovateli Reklamní podklady ve lhůtě uvedené ve Všeobecných a cenových podmínkách internetové inzerce, nejpozději však pět (5) pracovních dnů před plánovaným datem uveřejnění Internetové inzerce, a to na adresu reklamnipodklady@nova.cz nebo jinou adresu, kterou za tímto účelem Poskytovatel Zadavateli písemně oznámí. V případě Nestandardní reklamy činí lhůta pro poskytnutí Reklamních podkladů dle předchozí věty nejvýše deset (10) pracovních dnů.