

## TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO PŘEJÍMKU A UVEŘEJNĚNÍ INTERNETOVÉ INZERCE

17. říjen 2019

### PREAMBULE

Tyto Technické podmínky pro přejímku a uveřejnění internetové inzerce představují obecné technické podmínky pro přejímku a uveřejnění Internetové inzerce na Serverech a vztahují se na všechny Zadavatele, kteří Internetovou inzerci na Serverech nakupují a umísťují.

Není-li stanoveno jinak, mají výrazy zde uvedené s počátečními velkými písmeny stejný význam, jako mají ve Všeobecných a cenových podmínkách internetové inzerce.

Tyto Technické podmínky pro přejímku a uveřejnění internetové inzerce nabývají účinnosti dne 17. října 2019 a nahrazují veškeré předchozí technické podmínky internetové inzerce upravující podmínky pro přejímku a uveřejnění Internetové inzerce na Serverech.

### 1. Reklamní formáty a jejich náhledy

#### 1.1 Leaderboard DESKTOP

- velký formát umístěný nad obsahem stránky Serveru;
- JPEG, PNG, GIF, HTML5;
- rozměry 970 x 210 px;
- datová velikost max. 100 kB;
- délka animace max. 10 sec;
- **proklik je definován ve specifikaci pro tvorbu html bannerů;**
- možnost spuštění zvuku na pokyn uživatele (klik on/off nebo najetí na banner a sjetí polohovacího zařízení z banneru musí být předem dohodnuta mezi Zadavatelem a Poskytovatelem, a to nejpozději k okamžiku uzavření Upřesňující objednávky, prostřednictvím které má být příslušný Reklamní formát na Serveru umístěn). Délka zvukového záznamu je max. 10 sec a může zaznít jen jednou v odezvě na akci uživatele.

#### 1.2 Leaderboard MOBIL

- formát umístěný nad obsahem stránky Serveru;
- JPEG, PNG, GIF, HTML5;
- rozměry 300 x 100 px;
- datová velikost max. 50 kB;
- délka animace max. 10 sec.

#### 1.3 Board

- velký formát umístěný v obsahu stránky Serveru;
- JPEG, PNG, GIF, HTML5;
- rozměry: 970 x 300 px;
- datová velikost max. 100 kB;
- délka animace max. 10 sec;
- **proklik je definován ve specifikaci pro tvorbu html bannerů;**
- možnost spuštění zvuku na pokyn uživatele (klik on/off nebo najetí na banner a sjetí polohovacího zařízení z banneru musí být předem dohodnuta mezi Zadavatelem a Poskytovatelem, a to nejpozději k okamžiku uzavření Upřesňující objednávky, prostřednictvím které má být příslušný Reklamní formát na Serveru umístěn). Délka zvukového záznamu je max. 10 sec a může zaznít jen jednou v odezvě na akci uživatele.

#### 1.4 Rectangle

- středně velký formát umístěný v obsahu stránky Serveru;
- JPEG, PNG, GIF, HTML5;
- rozměry: 300 x 250 px až 300 x 300 px;
- datová velikost max. 100 kB;
- délka animace max. 10 sec;
- **proklik je definován ve specifikaci pro tvorbu html bannerů;**
- možnost spuštění zvuku na pokyn uživatele (klik on/off nebo najetí na banner a sjetí polohovacího zařízení z banneru musí být předem dohodnuta mezi Zadavatelem a Poskytovatelem, a to nejpozději k okamžiku uzavření Upřesňující objednávky, prostřednictvím které má být příslušný Reklamní formát na Serveru umístěn). Délka zvukového

záznamu je max. 10 sec a může zaznít jen jednou v odezvě na akci uživatele.

#### 1.5 Skyscraper

- velký formát umístěný v obsahu stránky Serveru;
- JPEG, PNG, GIF, HTML5;
- rozměry: 300 x 600 px;
- datová velikost max. 100 kB;
- délka animace max. 10 sec;
- **proklik je definován ve specifikaci pro tvorbu html bannerů;**
- možnost spuštění zvuku na pokyn uživatele (klik on/off nebo najetí na banner a sjetí polohovacího zařízení z banneru musí být předem dohodnuta mezi Zadavatelem a Poskytovatelem, a to nejpozději k okamžiku uzavření Upřesňující objednávky, prostřednictvím které má být příslušný Reklamní formát na Serveru umístěn). Délka zvukového záznamu je max. 10 sec a může zaznít jen jednou v odezvě na akci uživatele.

#### 1.6 Video reklama

- umístění reklamy – pre~, mid~ a post~ roll = před, uvnitř, za zhlédnutím vyžádaného obsahu;
- délka reklamy: 10 – 30 sec. – dle objednaného času;
- doporučený formát videa:  
MPEG-2 (min 10 Mbps pro SD 720x576 (16:9), 25Mbps pro HD 1920x1080)  
MPEG-4 (min 5Mbps pro SD 720x576 (16:9), 12Mbps pro HD 1920x1080)  
wrapper: MPEG PS, MPEG TS, MP4, WMV, MOV, MXF, 25 fps, progressive.  
Případně lze akceptovat Betacam/SP, Digital Betacam.  
Zvuk: 48 kHz - **bez umělé zesíleného zvuku** (cca 17 dB)
- **externí měřicí skripty jen ve formě URL.**

#### 1.7 PR článek

- max. počet znaků Titulek: 50 včetně mezer;
- max. počet znaků Perex: 100 včetně mezer;
- max. počet znaků Článek: 600 – 2500 včetně mezer;
- max. počet proklikávacích slov: 5 (nejlépe pravidelně rozmístěných v rámci celého textu – resp. nekoncentrovat např. na poslední odstavec), lze umístit i přímý klik na jiné internetové stránky;
- hlavní fotka musí být vždy orientovaná na šířku – rozměry 600 x 338 px (poměr stran musí být vždy 16:9) ve formátu JPEG, PNG, GIF;
- hlavní fotka by měla být výrazná s jedním hlavním motivem bez zbytečných detailů, aby byla dobře zřetelná i při zmenšení;
- externí měření impresi u tohoto formátu není možné, lze aplikovat pouze trackování url pro jednotlivá slova;
- max. počet fotografií je 5 – rozměr nejlépe 600 x 338 px (na šířku poměr stran 16:9) bez vodotisku;
- doporučený formát videa: MPEG2 (720 x 576 px, 16:9, 25fps) nebo Betacam.

#### 1.8 Nativní reklama

- Nativní reklama je formát připomínající běžný článek. Je umístěna na podporovaných webech mezi články a splývá s okolním obsahem.
- nadpis:
  - max. 60 znaků včetně mezer;
  - doporučení: vyjadřovat se jasně a srozumitelně; používat vhodná slova, čísla, superlativy; pokud je to vhodné, použijte v nadpisu otázku;
- popis:
  - max. 100 znaků včetně mezer;
- obrázek\*: JNP, PNG; rozměry: 400 x 300 px; nesmí obsahovat logo;
  - \*Okrajové části obrázku mohou být ořezány, reklama se přizpůsobuje vždy příslušnému webu. Proto je vhodné volit takové obrázky, jejichž centrální motiv nezasahuje do krajů. Prostřední část obrázku vždy zůstane uprostřed.

### 1.9 Overlayer

- formát: JPEG, PNG, GIF;
- rozměr: 600 x 80 px;
- velikost: max. 100kB;
- **externí měřicí skripty jen ve formě url;**
- **dodané soubory musí mít ořezovou masku na celém souboru (jednotlivé prvky nesmí zasahovat mimo kreativitu).**

### 1.10 Branding playeru

- středně velký formát umístěný kolem videoplayeru jen na NOVA PREMIUM BALÍČEK Nova.cz + Novaplus.cz
- JPEG, PNG, GIF;
- skládá se ze tří částí, rozměry: vrchní část: 652 x 150 px, levá strana: 120 x 600 px, spodní část 652 x 83 px;
- datová velikost jednotlivých částí max. 100 kB.

### 1.11 Brána (GATE)

- velký formát umístěný nad obsahem stránky Serveru;
- formát: JPEG, PNG, GIF;
- rozměry: 1920 x 1100 px – tn.cz, NOVA PREMIUM BALÍČEK Nova.cz + Novaplus.cz
- datová velikost max. 500 kB;
- požadavky na vzhled: prostor mezi bočnicemi musí činit 1000 px a „leaderboard“ v bráně má tedy rozměr 1000 x 210 px.

### 1.12 Interscroller

- velký formát umístěný pouze v mobilních zařízeních v obsahu stránky;
- JPEG, PNG, GIF;
- rozměry: 720 x 1280 px (viditelná část 700 x 920 – do tohoto směřujte reklamní sdělení) – tn.cz, NOVA PREMIUM BALÍČEK Nova.cz + Novaplus.cz
- datová velikost max. 500 kB.

### 1.13 Interscroller programatická reklama

- Interscroller je mobilní bannerový formát, který se při scrollování obsahu postupně po částech odkrývá. Je to velký formát umístěný v obsahu mobilních stránek.
- podporované formáty: HTML\*;
- rozměry: 768 x 1230 px, 720 x 1280 px;
- datová velikost max. 500 kB;
- \* aby byl banner správně zobrazený, je potřeba jej do systémů nahrát ve formě responzivní html struktury, komprimované do ZIP formátu.

## 2. Závěrečná ustanovení

- 2.1 Poskytovatel je oprávněn jednostranně měnit tyto Technické podmínky pro přejímku a uveřejnění internetové inzerce, přičemž takovou případnou změnou nejsou dotčeny vztahy vyplývající z již uzavřených Závazných objednávek či Upřesňujících objednávek.
- 2.2 Vztahy vyplývající z těchto Technických podmínek pro přejímku a uveřejnění internetové inzerce, včetně vztahů vyplývajících ze Závazných objednávek a Upřesňujících objednávek, se řídí právem České republiky.
- 2.3 Tyto Technické podmínky pro přejímku a uveřejnění internetové inzerce jsou vydány v českém a anglickém jazyce. V případě rozporu mezi českou a anglickou verzí je rozhodující česká verze.
- 2.4 Zadavatel je povinen poskytnout Poskytovateli Reklamní podklady ve lhůtě uvedené ve Všeobecných a cenových podmínkách internetové inzerce, nejpozději však pět (5) pracovních dnů před plánovaným datem uveřejnění Internetové inzerce, a to na adresu reklamnipodklady@nova.cz nebo jinou adresu, kterou za tímto účelem Poskytovatel Zadavateli písemně oznámí. V případě Nestandardní reklamy činí lhůta pro poskytnutí Reklamních podkladů dle předchozí věty nejvýše deset (10) pracovních dnů.

## PŘÍLOHY

### Příloha č. 1

HTML5 bannery specifikace