

CENÍK INTERNETOVÉ REKLAMY

TV Nova s.r.o. platný od 1.1.2021



VIDEO

Typ	Umístění	Zařízení	Stopáž (sekundy)	CPT (Kč)	Behaviorální CPT (Kč)	Návštěvnost webu RU / měsíc	Doporučený počet zobrazení / týden	Technické parametry
In-stream	NOVA PREMIUM BALÍČEK Nova.cz + Novaplus.cz Nevysílá zbraňové video	Desktop + Mobil + HbbTV	6	300	390	1 500 000	1 300 000	dla TP
			10 - 15	390	507	1 500 000	1 500 000	
			20 - 25	570	741	1 500 000		
			30	600	780	1 500 000		
			90	2 250	2 925	1 500 000		
	TN.cz Přeskočitelná reklama po 10sac	Desktop + Mobil	6	200	260	2 300 000	3 300 000	dla TP
			10 - 15	260	338	2 300 000	1 000 000	
			20 - 25	380	494	2 300 000		
			30	400	520	2 300 000		
			90	1 500	1 950	2 300 000		
Out-stream	TN.cz	Desktop + Mobil	max 60	150	195	2 300 000	400 000	dla TP

DISPLAY

Typ	Umístění	Zařízení	Formát	Rozměry	CPT (Kč)	Behaviorální CPT (Kč)	Návštěvnost webu RU / měsíc	Doporučený počet zobrazení / týden	Technické parametry		
Standard	NOVA PREMIUM BALÍČEK Nova.cz + Novaplus.cz	Desktop	Gate	1920x1100	350	455	450 000	400 000	dla TP		
			Branding playery (s výjimkou Nova.cz)	dle TP	525	683	450 000	300 000	dla TP		
			Leaderboard	970x210	150	195	450 000	300 000	dla TP		
			Wide rectangle (s výjimkou Nova.cz)	480x300 a/nebo 650x320	120	156	450 000	600 000	dla TP		
			Rectangle/Square	300x250/300x300	100	130	450 000	800 000	dla TP		
			Mobil	Leaderboard	300x100	120	156	950 000	1 000 000	dla TP	
				Rectangle/Square	300x250/300x300	80	104	950 000	1 200 000	dla TP	
				Interscroller	720x1280	300	390	950 000	1 200 000	dla TP	
				Rectangle/Square	300x250/300x300	90	117	1 400 000	900 000	dla TP	
				Skyscraper	300x600	180	234	450 000	260 000	dla TP	
			TN.cz	Desktop	PR článěk (výjimkou Novoplus.cz)	Obrázek+text - dle TP	25 000 Kč/týden	N/A	N/A	N/A	dla TP
					Overlayer	600x100	120	156	1 400 000	1 500 000	dla TP
					Gate	1920x1100	220	416	400 000	200 000	dla TP
					Leaderboard	970x210	130	169	400 000	200 000	dla TP
					Wide rectangle	480x300	75	98	400 000	500 000	dla TP
	Rectangle/Square	300x250/300x300			90	117	400 000	300 000	dla TP		
	Board	970x300			40	52	400 000	900 000	dla TP		
	Leaderboard	300x100			104	135	1 900 000	500 000	dla TP		
	Rectangle/Square	300x250/300x300			72	94	1 900 000	700 000	dla TP		
	Interscroller	720x1280			280	364	1 900 000	800 000	dla TP		
	Desktop + Mobil	Rectangle/Square	300x250/300x300	81	105	2 300 000	1 000 000	dla TP			
		Skyscraper	300x600	160	208	400 000	1 500 000	dla TP			
		PR článěk	Obrázek+text - dle TP	25 000 Kč/týden	N/A	N/A	N/A	dla TP			
		Overlayer	600x100	110	143	2 300 000	1 000 000	dla TP			
		Gate-Branding playery	dle TP	800	1040	450 000	100 000	dla TP			
	Rich Media	Nova.cz + Novaplus.cz	Desktop	Gate-Branding playery	dle TP	800	1040	450 000	100 000	dla TP	
		TN.cz	Desktop	Leaderboard Pushdown	1920x400	300	390	400 000	100 000	dla TP	
	Naturní reklama	PACK (TN.cz + Novaplus.cz)	Desktop + Mobil	Naturní reklama	Obrázek+text - dle TP	100	bez člení	2 300 000	300 000	dla TP	

HBBTV

Typ	Umístění	Zařízení	Formát	Rozměry	CPT dĺvák (Kč)	Technické parametry
Application	HbbTV	HbbTV	Leaderboard	604x128	150	dla TP
Lineární TV	HbbTV	HbbTV	Button menu	Acc. to TP	130 000 - 1ř/týden	dla TP
			Red Button	Acc. to TP	350	dla TP

Počet dĺváků za měsíc 2142156 zdroj ATO - Nielsen Atmosphere_únor 2020
HbbTV - koeficient přepočtu zobrazení na dĺvák = 2,03

Poznámky a dodatečné informace:

CPT = Cost per Thousand - cena za zřehnutí 1 000 impresí
RU = Reálný uživatel
Behaviorální členění = Členění podle chování uživatele
Všechny ceny jsou bez DPH (21%)
Minimální výše objednávky je 10.000,- Kč Net Net
Neposkytujeme agenturní provizi
Nestandardní bannerové reklamní formáty řešíme individuálně

Kontakt:

TV Nova s.r.o.
Křiřmeková náměstí 1078/5
152 00 Praha 5
IČ: 45800456
DIČ: CZ45800456
E-mail: internet-sales@nova.cz

SEZÓNÍ KOFICIENT - platí pro všechny typy reklamy

Umístění	Sezóna	Období	Koeficient
Nova premium pack + TN.cz	Standard	S výjimkou High	1,00
	High	31.5. - 19.12.2021	1,35

PŘÍPLATKY - platí pro všechny typy reklamy

Druh	Koeficient
Zvuk	1,10
Videobanner	1,20
Členění do sekce nebo geolokace	1,30
Omezení frekvence	1,30
Rich Media	1,50
Výměna nebo úprava podkladů v průběhu kampaně	1,10
Překročení datové velikosti	% dle překročení limitu
Programmatic	1,30
Propagace více značek v jedné kampani	1,30
Umístění více než 2 kreativ (bannerů nebo videů) v 1 kampani	1,10
Členění na zařízení (Desktop/Mobil/HbbTV) - pouze video	1,30
FAST	1,05
VPaid	1,10
Členění na umístění pre-, mid-, post-roll	1,50

SLEVOVÁ POLITIKA INTERNETOVÉ REKLAMY - TV Nova s.r.o.

Od	Do	Sleva
Slevy dle Net Net objemu internetové kampaně		
15 000	29 999	2%
30 000	59 999	3%
60 000	99 999	4%
100 000	149 999	6%
150 000	199 999	8%
200 000	299 999	10%
300 000	399 999	12%
400 000	499 999	14%
500 000	649 999	16%
650 000	849 999	17%
850 000	999 999	18%
1 000 000	1 499 999	20%
1 500 000	1 999 999	22%
2 000 000	2 499 999	24%
2 500 000	2 999 999	26%
3 000 000	3 999 999	28%
4 000 000	a více	30%