

CENÍK INTERNETOVÉ REKLAMY

TV Nova s.r.o. platný od 1.1.2022



VIDEO

Typ	Umístění	Zařízení	Stopáž (sekundy)	CPT (Kč)	Behaviorální CPT (Kč)	Návštěvnost webu RU / měsíc	Doporučený počet zobrazení / týden	Technické parametry
In-stream	NOVA PREMIUM BALÍČEK Nova.cz + Novaplus.cz Vždy do 30 sekund	Desktop + Mobil + HbbTV	6	300	390	1 500 000	1 300 000	dla-TP
			10 - 15	390	507	1 500 000	1 500 000	
			20 - 25	570	741	1 500 000		
			30	600	780	1 500 000		
			90	2 250	2 925	1 500 000		
	TN.cz Přeskočitelná reklama po 10sec	Desktop + Mobil	6	200	260	2 300 000	3 300 000	dla-TP
			10 - 15	260	338	2 300 000	1 000 000	
			20 - 25	380	494	2 300 000		
			30	400	520	2 300 000		
			90	1 500	1 950	2 300 000		
Out-stream	TN.cz	Desktop + Mobil	max 60	150	195	2 300 000	400 000	dla-TP

DISPLAY

Typ	Umístění	Zařízení	Formát	Rozměry	CPT (Kč)	Behaviorální CPT (Kč)	Návštěvnost webu RU / měsíc	Doporučený počet zobrazení / týden	Technické parametry		
Standard	NOVA PREMIUM BALÍČEK Nova.cz + Novaplus.cz	Desktop	Gate	1920x1100	350	455	450 000	400 000	dla-TP		
			Leaderboard	970x210	150	195	450 000	300 000	dla-TP		
			Wide rectangle	480x300 a/nebo 650x320	120	156	450 000	400 000	dla-TP		
			Rectangle/Square	300x250/300x300	100	130	450 000	800 000	dla-TP		
			Leaderboard	300x100	120	156	950 000	1 000 000	dla-TP		
			Rectangle/Square	300x250/300x300	80	104	950 000	1 200 000	dla-TP		
			Branding	500x200	240	bez cílení	950 000	1 200 000	dla-TP		
			Interscroller	720x1280	300	390	950 000	1 200 000	dla-TP		
			Desktop + Mobil	Rectangle/Square	300x250/300x300	90	117	1 400 000	900 000	dla-TP	
			Skyscraper	300x600	180	234	450 000	260 000	dla-TP		
			PR článěk	Obrázek+text - dla-TP	25 000 Kč/týden	N/A	N/A	N/A	dla-TP		
			Overlay	400x100	120	156	1 400 000	1 500 000	dla-TP		
			TN.cz	Desktop	Gate	1920x1100	220	416	400 000	200 000	dla-TP
					Leaderboard	970x210	130	169	400 000	200 000	dla-TP
					Wide rectangle	480x300	75	98	400 000	500 000	dla-TP
	Rectangle/Square	300x250/300x300			90	117	400 000	300 000	dla-TP		
	Board	970x300			40	52	400 000	900 000	dla-TP		
	Mobil	Leaderboard			300x100	104	135	1 900 000	500 000	dla-TP	
	Rectangle/Square	300x250/300x300			72	94	1 900 000	700 000	dla-TP		
	Branding	500x200			220	bez cílení	1 900 000	700 000	dla-TP		
	Interscroller	720x1280			280	364	1 900 000	800 000	dla-TP		
	Desktop + Mobil	Rectangle/Square			300x250/300x300	81	105	2 300 000	1 000 000	dla-TP	
	Skyscraper	300x600			160	208	400 000	1 500 000	dla-TP		
	PR článěk	Obrázek+text - dla-TP			25 000 Kč/týden	N/A	N/A	N/A	dla-TP		
	Overlay	400x100			110	143	2 300 000	1 000 000	dla-TP		
	Leaderboard	1920x400			300	390	400 000	100 000	dla-TP		
	Rich Media	TN.cz			Desktop	Leaderboard Pushdown	1920x400	300	390	400 000	100 000
	Naturní reklama	PACK (TN.cz + Novaplus.cz)	Desktop + Mobil	Naturní reklama	Obrázek+text - dla-TP	100	bez cílení	2 300 000	300 000	dla-TP	

HBBTV

Typ	Umístění	Zařízení	Formát	Rozměry	CPT divák (Kč)	Technické parametry
Application	HbbTV	HbbTV	Leaderboard	604x128	150	dla-TP
			Button menu	180x180	130 000 - 1x/týden	dla-TP
			Červené tlačítko	300x300	350	dla-TP
			Max Rezech Červené tlačítko	300x300	455	dla-TP
Lineární TV			GRP Synchro Červené tlačítko	300x300	90 000 - 1x/kampaň	dla-TP

Počet diváků za měsíc 2294.211 ; zdroj ATO - Nielsen Admosphere\_7.čten 2021

HbbTV - koeficient přeřpočtu zobrazení na diváka = 21

Poznámky a dodatečné informace:

CPT = Cost per Thousand - cena za zhlédnutí 1 000 impresí

RU = Redný uživatel

Behaviorální cílení = Cílení podle chování uživatelů

Všechny ceny jsou bez DPH (21%)

Minimální výše objednávky je 10.000,- Kč Net

Neposkytujeme agenturní provizi

Nestandardní bannerové reklamní formáty řešíme individuálně

Kontakt

TV Nova s.r.o.

Křiženeckého náměstí 1078/5

152 00 Praha 5

IČ: 45800456

SEZÓNÍ KOFICIENT - platí pro všechny typy reklamy

Umístění	Sezóna	Období	Koeficient
Nova premium pack + TN.cz	Standard	S vyjímkou High_Summer	1,00
	High	29.8. - 18.12.2022	1,35
	Summer	30.5. - 28.8.2022	1,40

PŘÍPLATKY - platí pro všechny typy reklamy

Druh	Koeficient
Zvuk	1,10
Videobanner	1,30
Cílení do sekce nebo geolokace	1,30
Omezení frekvence	1,30
Rich Media	1,50
Výměna nebo úprava podkladů v průběhu kampaně	1,10
Překročení datové velikosti	% dle překročení limitu
Programmatic	1,30
Propagace více značek v jedné kampani	1,30
Umístění více než 2 kreativ (bannerů nebo videí) v 1 kampani	1,10
Cílení na zařízení (Desktop/Mobil/HbbTV) - pouze video	1,30
VAST	1,05
VPAD	1,10
Cílení na umístění pre-, mid-, post-roll	1,50
Nepřeskočitelné video na TN.cz	1,30

SLEVOVÁ POLITIKA INTERNETOVÉ REKLAMY - TV Nova s.r.o.

Od	Do	Sleva
Slevy dle Net Net objemu internetové kampaně		
15 000	29 999	2%
30 000	59 999	3%
60 000	99 999	4%
100 000	149 999	6%
150 000	199 999	8%
200 000	299 999	10%
300 000	399 999	12%
400 000	499 999	14%
500 000	649 999	16%
650 000	849 999	17%
850 000	999 999	18%
1 000 000	1 499 999	20%
1 500 000	1 999 999	22%
2 000 000	2 499 999	24%
2 500 000	2 999 999	26%
3 000 000	3 999 999	28%
4 000 000	a více	30%