

DODATEK

**VŠEOBECNÝCH PODMÍNEK PROPAGACE NA TELEVIZNÍCH KANÁLECH NOVA A
TELEVIZNÍCH KANÁLECH JINÝCH PROVOZOVATELŮ,**

CENOVÝCH PODMÍNEK PROPAGACE NA TELEVIZNÍCH KANÁLECH NOVA

A

VŠEOBECNÝCH A CENOVÝCH PODMÍNEK INTERNETOVÉ INZERCE

JÍMŽ SE STANOVÍ

VŠEOBECNÉ A CENOVÉ PODMÍNKY PROPAGACE NA TELEVIZNÍCH KANÁLECH AMC

5. února 2018

PREAMBULE

Předmětem tohoto dodatku (dále jen "**Dodatek**") ke (i) Všeobecným podmínkám propagace na Televizních kanálech NOVA a televizních kanálech jiných provozovatelů, (ii) Cenovým podmínkám propagace na Televizních kanálech NOVA a (iii) Všeobecným a cenovým podmínkám internetové inzerce (dokumenty pod body (i) až (iii) dále společně jen „**Podmínky**“) jsou všeobecné podmínky týkající se zajištění vysílání Propagace na Televizních kanálech AMC (jak jsou tyto definovány níže) a změny Podmínek s ohledem na skutečnost, že Poskytovatel, s účinností od 5. února 2018, zahrne kanály AMC do své nabídky, čímž Zadavatelům vznikne nová možnost umístování Propagace na těchto televizních kanálech, a to na základě podmínek uvedených v tomto Dodatku, resp. v Podmínkách ve znění tohoto Dodatku.

Veškeré výrazy s počátečním velkým písmenem použité v tomto Dodatku a v něm nedefinované mají význam uvedený v Podmínkách.

Tento Dodatek nabývá účinnosti dne 5. února 2018 a v rozsahu zde uvedeném mění příslušná ustanovení Podmínek:

1. DODATEK KE VŠEOBECNÝM PODMÍNKÁM

- 1.1 Všeobecné podmínky se vztahují na nákup Propagace na Kanálech AMC v plném rozsahu, pokud zde není výslovně uvedeno jinak a za tímto účelem se Kanály AMC považují za Televizní kanály s měřenou sledovaností. Následující ustanovení Všeobecných podmínek se na nákup Propagace na kanálech AMC nevztahují: Část 2 Oddíly E a G; Část 5.

Dodatek k Části 1, Definice

- 1.2 Do čl. 1.1 (Definice) Všeobecných podmínek se doplňují následující definice:

"**AMC**" znamená AMC Networks Central Europe s.r.o., IČO 27112501, se sídlem Pobřežní 620/3, Praha 8 - Karlín, PSČ 186 00, zapsanou v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 97155;

"**Film +**" znamená televizní vysílání programu Film + v České republice provozované AMC;

"**Kanály AMC**" znamená televizní vysílání následujících programů s měřenou sledovaností, provozovaných AMC v České republice: Minimax, Sport 1, Sport 2, Spektrum, Film +;

"**Minimax**" znamená televizní vysílání programu Minimax v České republice provozované AMC;

"**Sport 1**" znamená televizní vysílání programu Sport 1 v České republice provozované AMC;

"**Sport 2**" znamená televizní vysílání programu Sport 2 v České republice provozované AMC;

"**Spektrum**" znamená televizní vysílání programu Spektrum v České republice provozované AMC.

- 1.3 Pro účely umístění Propagace na Kanálech AMC se níže uvedené definice v článku 1.1. (Definice) Všeobecných podmínek rozšiřují následovně:

Definice "**Pořad**" se rozšiřuje tak, aby zahrnovala také pohyblivou obrazovou sekvenci se zvukem nebo bez zvuku, která svým obsahem, formou a funkcí tvoří uzavřený celek vysílání a představuje samostatnou položku televizního vysílání, vyrobenou či zadanou k výrobě AMC za účelem jejího odvysílání na Televizních kanálech AMC;

Definice "**Ceník sponzorských příspěvků**" se rozšiřuje tak, aby zahrnovala také ceník uvádějící zejména Cenu sponzorského příspěvku určeného na financování jednotlivých programů a pořadů AMC. Ceník sponzorských příspěvků vydává Poskytovatel a jeho aktuální znění je k dispozici v sídle Poskytovatele a na internetových stránkách Poskytovatele;

Definice "**Sponzorský spot**" se rozšiřuje tak, aby zahrnovala také audiovizuálně, případně pouze vizuálně zpracovaný sponzorský vzkaz, kterým AMC v souladu s § 53 Zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání upozorňuje diváka na sponzorovaný program nebo pořad.

Dodatek k Části 4, Společná ustanovení pro výrobu a dodání Spotů pro účely jejich odvysílání

- 1.4 Na konec čl. 4.5 se doplňuje následující věta:

"Bez ohledu na předchozí větu v tomto čl. 4.5, ve vztahu ke Spotům, které mají být vysílány na Kanálech AMC, Zadavatel poskytne Poskytovateli nosiče obsahující Spoty a Rozpis vysílání spotů, který musí být v souladu s Upřesňující objednávkou, nejpozději sedm (7) pracovních dnů před zahájením prvního vysílání Spotu na základě dané Upřesňující objednávky a Rozpisu vysílání spotů. "

- 1.5 Na konec čl. 4.11 se doplňuje následující věta:

"Bez ohledu na předchozí věty v tomto čl. 4.11, ve vztahu ke Spotům, které mají být vysílány na Kanálech AMC, se obě lhůty v délce pěti (5) pracovních dnů uvedené v tomto čl. 4.11 prodlužují na sedm (7) pracovních dnů."

Dodatek k Části 6, Další podmínky Propagace

- 1.6 Pro účely výpočtu smluvního poplatku dle čl. 6.7 Všeobecných podmínek se nebude zohledňovat objem Propagace zakoupený Zadavatelem pro umístění na Kanálech AMC ani objem Propagace skutečně umístěný na Kanálech AMC.
- 1.7 Pro účely umístění Propagace na Kanálech AMC se přerušování vysílání Propagace v případě plnění povinností AMC vyplývajících z obecně závazných právních předpisů nepovažuje za vadné plnění Poskytovatele.
- 1.8 Pro účely umístění Propagace na Kanálech AMC budou události mimo kontrolu Poskytovatele uvedené v čl. 6.10 Všeobecných podmínek zahrnovat také dodržování zákonných předpisů a licenčních podmínek ze strany AMC, včetně dodržování zákonných povinností, jako je poskytování informací veřejnosti nebo další podobné události.

1.9 Na konec čl. 6.10 se doplňuje následující věta:

"V případě, že Poskytovatel nesplní svou povinnost odvíšlat Spot na některém z Kanálů AMC z jakéhokoliv důvodu na straně AMC, bude Poskytovatel oprávněn vysílat Spot na kterémkoli jiném Televizním kanálu s měřenou sledovaností podle vlastního uvážení."

1.10 Poskytovatel je oprávněn podle vlastního uvážení poskytnout AMC Důvěrné informace týkající se umístění Propagace na Kanálech AMC.

2. DODATEK K CENOVÝM PODMÍNKÁM

2.1 Cenové podmínky se vztahují na nákup Propagace na Kanálech AMC v plném rozsahu, pokud zde není výslovně uvedeno jinak, a za tímto účelem se Kanály AMC považují za Televizní kanály s měřenou sledovaností. Následující ustanovení Cenových podmínek se nevztahují na nákup Propagace na Kanálech AMC: čl. 2.34, Část 4, Část 5.

2.2 Cena reklamních spotů umístěných na Kanálech AMC se určí podle Části 2 Cenových podmínek, ve znění tohoto Dodatku, není-li v tomto Dodatku výslovně uvedeno jinak.

Dodatek k Části 1, Definice

2.3 Do čl. 1.1 (Definice) Cenových podmínek se doplňují následující definice:

"Cílová skupina: Děti 4-14" znamená fyzické osoby ve věku od 4 do 14 let v rámci populace České republiky;

"Cílové Referenční CPP" znamená cenu Cílového ratingového bodu při délce Reklamního spotu 30 sekund, která se vypočítá následovně: Referenční CPP určené podle čl. 2.4, 2.12, 2.13, 2.23, 2.24, 2.25 a 2.26 Cenových podmínek, vydělená Indexem afinity.

"Cílový Ratingový Bod" znamená jedno vystavení Reklamního spotu jednomu procentu Cílové skupiny: Děti 4-14;

"Index afinity" je roven číslu 3,5. Účelem Indexu afinity je lepší zacílení na dětské diváky. Poskytovatel je oprávněn změnit hodnotu Indexu afinity v závislosti na významné změně ve struktuře diváků příslušných Kanálů s měřenou sledovaností; takovou změnu je Poskytovatel přijmout nejvýše jednou za kalendářní čtvrtletí. Poskytovatel je povinen o takové změně Indexu afinity písemně Zadavatele;

„Poměr rozložení rozšířené kombinace kanálů“ znamená předpokládané rozložení Ratingových bodů, které mají být doručeny prostřednictvím Reklamních spotů nakoupených Zadavatelem prostřednictvím příslušné Závazné objednávky na Televizních kanálech s měřenou sledovaností v následujícím poměru: (i) Kanály AMC 2% Ratingových bodů, (ii) TV NOVA 74% Ratingových bodů, (iii) TV NOVA CINEMA 12% Ratingových bodů a (iii) TV NOVA ACTION společně s TV NOVA 2 a TV NOVA GOLD a TV MARKÍZA INTERNATIONAL 12% Ratingových bodů nebo v jiném poměru, který bude v důsledku změny poměru sledovanosti jednotlivých Televizních kanálů s měřenou sledovaností a/nebo v důsledku změny ve výčtu nabízených Televizních kanálů s měřenou sledovaností sdělen Poskytovatelem Zadavateli před uzavřením Upřesňující objednávky a uveden v této Upřesňující objednávce;

„Poměr rozložení kombinace dětských kanálů“ znamená předpokládané rozložení Cílových ratingových bodů, které mají být doručeny prostřednictvím Reklamních spotů nakoupených Zadavatelem prostřednictvím příslušné Závazné objednávky na Televizních kanálech s měřenou sledovaností v následujícím poměru: (i) Minimax 60% Cílových ratingových bodů, (ii) TV NOVA 4% Cílových ratingových bodů a (iii) TV NOVA CINEMA společně s TV NOVA ACTION, TV NOVA 2, TV NOVA GOLD a TV MARKÍZA INTERNATIONAL 36% Cílových ratingových bodů nebo v jiném poměru, který bude v důsledku změny poměru sledovanosti jednotlivých Televizních kanálů s měřenou sledovaností a/nebo v důsledku změny ve výčtu nabízených Televizních kanálů s měřenou sledovaností sdělen Poskytovatelem Zadavateli před uzavřením Upřesňující objednávky a uveden v této Upřesňující objednávce. Poskytovatel je povinen písemně informovat Zadavatele, které Reklamní bloky Poskytovatel vybral na TV NOVA, TV NOVA CINEMA, TV NOVA ACTION, TV NOVA 2, TV NOVA GOLD a TV MARKÍZA

INTERNATIONAL pro umístění Reklamních spotů v Poměru rozložení kombinace dětských kanálů v následujícím kalendářním měsíci.

Dodatek k Části 2, Oddíl A., Obecná úprava určení Ceny reklamních spotů nakoupených prostřednictvím Závazných objednávek

2.4 Článek 2.8 Cenových podmínek se mění tak, že nově bude znít:

"2.8 Poskytovatel doručí Zadavatelem požadovaný počet Ratingových bodů v poměru rozložení, dohodnutém v příslušné Upřesňující objednávce, a to v Poměru rozložení nebo v Poměru rozložení rozšířené kombinace kanálů. Poskytovatel doručí Zadavatelem požadovaný počet Cílových ratingových bodů v Poměru rozložení kombinace dětských kanálů. Poskytovatel je oprávněn změnit poměry rozložení v závislosti na změně poměru sledovanosti jednotlivých Televizních kanálů s měřenou sledovaností. Poskytovatel je povinen písemně informovat Zadavatele o případné změně poměrů rozložení."

Dodatek k Části 2, Oddíl B., Slevy a koeficienty aplikovatelné ve vztahu k Ceně reklamních spotů nakoupených prostřednictvím Závazných objednávek a Oddíl C., Délka Reklamních spotů a kombinované Reklamní spoty nakoupené prostřednictvím Závazných objednávek

2.5 Pro účely výpočtu Objemové slevy podle čl. 2.12 a 2.13 Cenových podmínek se při výpočtu Aktuálního objemu objednávky a Dílčího objemu objednávky nebude zohledňovat objem Propagace zakoupený Zadavatelem pro umístění na Kanálech AMC.

2.6 Pro účely čl. 2.14, 2.15, 2.20, 2.22, 2.28 and 2.32 Cenových podmínek se při výpočtu Objemu objednávky nebude zohledňovat objem Propagace zakoupený Zadavatelem pro umístění na Kanálech AMC.

2.7 Článek 2.19 Cenových podmínek se mění tak, že nově bude znít:

"2.19 V případě, že si Zadavatel přeje doručit příslušný počet Ratingových bodů v jiném poměru rozložení, než je Poměr rozložení, Poměr rozložení rozšířené kombinace kanálů nebo Poměr rozložení kombinace dětských kanálů, při kterém bude podíl Ratingových bodů ve vztahu k TV NOVA vyšší než u Poměru rozložení, Poměru rozložení rozšířené kombinace kanálů nebo Poměru rozložení kombinace dětských kanálů, vynásobí se Referenční CPP pro účely stanovení Ceny reklamních spotů koeficientem 1,15. V případě splnění určitých objektivních kritérií stanovených Poskytovatelem a předem sdělených Zadavateli může být koeficient uvedený v předchozí větě určen Poskytovatelem v odlišné výši, přičemž tato odlišná výše bude Zadavateli sdělena před uzavřením příslušné Závazné objednávky."

2.8 Skutečnost, že Zadavatel umístil Propagaci ve formě Reklamních spotů na Kanálech AMC v posledních 24 měsících před uzavřením příslušné Závazné objednávky, nemá vliv na nárok na Slevu na první Reklamní kampaň podle čl. 2.23 Cenových podmínek.

Zvláštní úprava určení Ceny reklamních spotů umístěných v Poměru rozložení kombinace dětských kanálů

2.9 Cena reklamních spotů nakoupených Zadavatelem prostřednictvím jedné či více Závazných objednávek k umístění v Poměru rozložení kombinace dětských kanálů, se určuje jako násobek počtu Cílových ratingových bodů objednaných dle příslušné Upřesňující objednávky a Cílového referenčního CPP, dále upraveného dle těchto Cenových podmínek tak, aby byly zohledněny veškeré rozhodné parametry příslušného Reklamního spotu a jeho umístění na Televizních kanálech s měřenou sledovaností v souladu s čl. 2.11 tohoto Dodatku.

2.10 Bez ohledu na ustanovení čl. 2.9 tohoto Dodatku se v následujících případech Cena reklamních spotů určuje jako násobek skutečně doručeného počtu Cílových ratingových bodů a Cílového referenčního CPP, dále upraveného dle Cenových podmínek tak, aby byly zohledněny veškeré rozhodné parametry příslušného Reklamního spotu a jeho umístění na Televizních kanálech s měřenou sledovaností v souladu s čl. 2.11 tohoto Dodatku:

- (a) pokud nebyl doručen plný počet Cílových ratingových bodů, které Zadavatel objednal Upřesňující objednávkou; nebo
- (b) pokud Zadavatel rozhodl o umístění Reklamních spotů, u kterých bude počet skutečně doručených Cílových ratingových bodů vyšší než počet Cílových ratingových bodů, které Zadavatel objednal Upřesňující objednávkou; nebo
- (c) pokud Zadavatel na základě Upřesňující objednávky objednává Reklamní kampaň, jejíž trvání nepřesáhne čtyři (4) dny (včetně), přičemž v takovém případě je Zadavatel bez ohledu na ustanovení čl. 2.9 Cenových podmínek povinen rozhodnout o umístění všech Reklamních spotů dle této Upřesňující objednávky a není, bez ohledu na ustanovení čl. 2.5 Cenových podmínek, oprávněn určit minimální počet požadovaných Cílových ratingových bodů. Avšak v případě, kdy je Reklamní kampaň zahájena na konci jednoho kalendářního měsíce a bezprostředně pokračuje od prvního dne následujícího kalendářního měsíce a její celkové trvání je alespoň sedm (7) dnů (včetně) se Cena reklamních spotů určuje dle čl. 2.9 tohoto Dodatku.

2.11 Následující ustanovení Cenových podmínek se uplatní při určení Ceny reklamních spotů umístěných v Poměru roložení kombinace dětských kanálů, přičemž za tímto účelem tam, kde to je relevantní, bude pojem Referenční CPP nahrazen pojmem Cílové CPP a pojem Ratingový bod bude nahrazen pojmem Cílový ratingový bod: čl. 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 (ve znění tohoto Dodatku), 2.9, 2.10, 2.11, 2.14 (při zohlednění ustanovení čl. 2.6 tohoto Dodatku), 2.16, 2.17, 2.18, 2.19 (ve znění tohoto Dodatku), 2.21, 2.27, 2.29, 2.30, 2.31, 2.32 (ve znění tohoto Dodatku), 2.33 a 2.35.

Dodatek k Části 2, Oddíl D., Rekalkulace

2.12 Pro účely Rekalkulace podle čl. 2.36 až 2.40 Cenových podmínek nebude při výpočtu Aktuálního objemu objednávky zohledněn objem Propagace zakoupené Zadavatelem pro umístění na Kanálech AMC.

Dodatek k Části 3, Cenové podmínky pro umístění Sponzorských spotů na Televizních kanálech s měřenou sledovaností

2.13 Cena Sponzorských spotů umístěných na Kanálech AMC se určuje na základě Části 3 Cenových podmínek ve znění tohoto Dodatku.

2.14 Pro účely čl. 3.11 Cenových podmínek se při výpočtu Dílčího objemu objednávky nakoupeného jako Sponzorování nebude zohledňovat objem Propagace zakoupené Zadavatelem pro umístění na Kanálech AMC.

2.15 Pro účely čl. 3.13 Cenových podmínek se při výpočtu Aktuálního objemu objednávky odpovídající Sponzorování nebude zohledňovat objem Propagace zakoupené Zadavatelem pro umístění na kanálech AMC.

2.16 Pro účely čl. 3.15 a 3.16 Cenových podmínek se při výpočtu Dílčího objemu objednávky nakoupeného jako Sponzorování nebude zohledňovat objem Sponzorování zakoupený Zadavatelem pro umístění na Kanálech AMC.

2.17 Skutečnost, že Zadavatel umístil Propagaci ve formě Sponzorování na Kanálech AMC v posledních 12 měsících před uzavřením příslušné Závazné objednávky, nemá vliv na nárok na slevu podle čl. 3.17 Cenových Podmínek.

2.18 Za účelem Rekalkulace Ceny sponzorských příspěvků podle čl. 3.18 Cenových podmínek nebude při výpočtu příslušného Aktuálního objemu objednávky odpovídajícího Sponzorování zohledněn objem Sponzorování zakoupený Zadavatelem pro umístění na Kanálech AMC.

3 DODATEK K VŠEOBECNÝM A CENOVÝM PODMÍNKÁM INTERNETOVÉ INZERCE

3.1 Veškeré odkazy na Všeobecné podmínky a/nebo Cenové podmínky, obsažené ve Všeobecných a cenových podmínkách internetové inzerce, budou vykládány jako odkazy na Všeobecné podmínky a Cenové podmínky v jejich aktuálním znění dle tohoto Dodatku.

4 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

4.1 Tento Dodatek je vydán v českém a anglickém jazyce. V případě rozporu mezi českou a anglickou verzí je rozhodující česká verze.