TV Nova s.r.o.

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY PROPAGACE NA TELEVIZNÍCH KANÁLECH NOVA A TELEVIZNÍCH KANÁLECH JINÝCH PROVOZOVATELŮ

23. říjen 2026

PREAMBULE

Tyto Všeobecné podmínky představují obecné podmínky pro zajištění vysílání Propagace na Televizních kanálech NOVA a Televizních kanálech jiných provozovatelů ze strany Poskytovatele a vztahují se na všechny Zadavatele, kteří na Televizních kanálech NOVA a Televizních kanálech jiných provozovatelů Propagaci nakupují.

Tyto Všeobecné podmínky nabývají účinnosti dne 23. října 2026 a nahrazují veškeré předchozí všeobecné podmínky upravující vysílání Propagace na Televizních kanálech NOVA.

OBSAH

1. Definice
2. Základní způsob nákupu Propagace na Televizních kanálech NOVA
A. Nákup Propagace prostřednictvím Závazných objednávek a její umístění na Televizních kanálech NOVA
B. Cena propagace a platební podmínky
C. Specifické podmínky pro umístění Reklamních spotů na Televizních kanálech NOVA
D. Specifické podmínky pro umístění Sponzorských spotů na Televizních kanálech NOVA
E. Specifické podmínky pro nákup Propagace na TV NOVA SPORT
F. Specifické podmínky pro Umístění produktu do Pořadu na Televizních kanálech NOVA
G. Podmínky pro umístění Teleshoppingových spotů na Televizních kanálech NOVA
3. Zvláštní způsob nákupu Propagace na Televizních kanálech s měřenou sledovaností
Nákup Propagace na Televizních kanálech s měřenou sledovaností jako Zvláštní reklamní kampaň
4. Společná ustanovení pro výrobu a dodání Spotů pro účely jejich odvysílání
5. Zvláštní ustanovení pro poskytnutí a vrácení Produktu pro účely Umístění produktu
6. Další podmínky Propagace
A. Reklamace
B. Smluvní poplatek
C. Náhrada škody
D. Výpověď a odstoupení
E. Řešení sporů
F. Mlčenlivost
G. Dodržování omezujících opatření
H. Politická reklama
7. Podmínky pro nákup Propagace na Televizních kanálech jiných provozovatelů
8. Společná a závěrečná ustanovení

ČÁST 1. DEFINICE

1.1 Následující výrazy mají pro účely těchto Všeobecných podmínek níže uvedený význam:

„**Agentura**“ znamená fyzickou nebo právnickou osobu, která nakupuje od Poskytovatele Propagaci pro Klienta a uzavírá za tím účelem s Poskytovatelem příslušnou smluvní dokumentaci;

„**Aktuální objem objednávky**“ znamená součet Dílčích objemů objednávek doposud nakoupených Zadavatelem prostřednictvím více Závazných objednávek uzavřených pro stejné Relevantní období a pro účely propagace jednoho Zadavatele či jeho jednotlivého Klienta. Aktuální objem objednávky se počítá vždy k datu uzavření aktuálně uzavírané Závazné objednávky, a to včetně Dílčího objemu objednávky nakoupeného prostřednictvím této Závazné objednávky;

„**Autorský zákon**“ znamená zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon, v platném znění;

„**Cena propagace**“ znamená (i) Cenu reklamních spotů, (ii) Cenu sponzorských příspěvků a (iii) Cenu umístění produktu;

„**Cena reklamních spotů**“ znamená cenu za vysílání Reklamních spotů;

„**Cena sponzorských příspěvků**“ znamená výši poskytovaných Sponzorských příspěvků;

„**Cena umístění produktu**“ znamená cenu za Umístění produktu;

„**Ceník sponzorských příspěvků**“ znamená ceník uvádějící zejména Cenu sponzorského příspěvku určeného na financování jednotlivých programů a pořadů Poskytovatele. Ceník sponzorských příspěvků vydává Poskytovatel a jeho aktuální znění je k dispozici v sídle Poskytovatele a na internetových stránkách Poskytovatele;

„**Cenové podmínky**“ znamená cenové podmínky propagace na Televizních kanálech NOVA, uvádějící mimo jiné způsob stanovení ceny za vysílání Spotů na Televizních kanálech NOVA a Umístění produktu do Pořadu na Televizních kanálech NOVA, vydané Poskytovatelem pro období od 23. října 2026;

„**Dílčí objem objednávky**“ znamená část Objemu objednávky, nakoupenou Zadavatelem prostřednictvím jedné Závazné objednávky;

„**Důvěrné informace**“ má význam uvedený v čl. 6.14 těchto Všeobecných podmínek;

„**INTERGRAM**“ znamená INTERGRAM, z.s., IČ: 00537772, se sídlem Klimentská 1207/10, Nové Město, 110 00 Praha 1, zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka 248;

„**Internetová inzerce**“ má význam uvedený ve všeobecných podmínkách internetové inzerce vydaných Poskytovatelem pro období od 23. října 2026;

„**Inzerce**“ znamená (i) Propagaci či (ii) Internetovou inzerci;

„**Klient**“ znamená fyzickou či právnickou osobu, za účelem jejíž prezentace nebo za účelem propagace jejíchž výrobků či služeb dochází k uzavírání Závazných objednávek či Upřesňujících objednávek mezi Poskytovatelem a Zadavatelem; Závazné či Upřesňující objednávky mohou být uzavírány i za účelem prezentace jiné osoby ze Skupiny Klienta nebo za účelem propagace výrobků či služeb takové osoby a pojem Klient pak bude zahrnovat i tuto osobu. Klient může být Zadavatelem i může být osobou odlišnou od Zadavatele. V případě, že je Klient osobou odlišnou od Zadavatele, musí Zadavatel spolu s návrhem Závazné či Upřesňující objednávky předložit Poskytovateli pověření k jejich uzavření, které je ve všech podstatných ohledech shodné se vzorem, který Poskytovatel Zadavateli pro tyto účely předá;

„**Klientský portál**“ znamená elektronický nástroj zpřístupněný Poskytovatelem, který Zadavatelům umožňuje doručení Závazné specifikace Poskytovateli, pod označením Klientský portál či jiným označením stanoveným Poskytovatelem. Přístup do Klientského portálu může Poskytovatel umožnit Zadavateli na základě žádosti Zadavatele, jejíž součástí je seznam oprávněných osob Zadavatele, které mají mít do Klientského portálu přístup, který zahrnuje, vedle identifikace oprávněné osoby, zejména e-mailovou adresu a telefonní číslo každé oprávněné osoby Zadavatele, na základě kterých bude tato oprávněná osoba přistupovat do Klientského portálu. Za aktuálnost seznamu či zneužití Klientského portálu s využitím přístupových údajů osoby ze seznamu odpovídá Zadavatel. Zadavatel je

povinen udržovat seznam aktuální a bez zbytečného odkladu nechávat odstraňovat ze seznamu neaktuální údaje. Zadavatel je oprávněn žádat Poskytovatele o rozšíření seznamu o další osoby. Podoba seznamu, včetně rozšíření seznamu o další osoby nebo omezení celkového počtu osob na seznamu, jsou plně na uvážení Poskytovatele. Poskytovatel informuje Zadavatele o dni spuštění Klientského portálu alespoň třicet (30) dní před jeho spuštěním;

„**Mediální kanály**“ znamená Televizní kanály NOVA, Servery či jiné mediální kanály, které takto Poskytovatel v budoucnu označí;

„**Natáčecí den**“ má význam uvedený v čl. 5.1 těchto Všeobecných podmínek;

„**Nevhodné umístění**“ má význam uvedený v čl. 5.6 těchto Všeobecných podmínek;

„**Nevhodný spot**“ má význam uvedený v čl. 4.11 těchto Všeobecných podmínek;

„**Nova.cz TVC**“ znamená pohyblivé obrazové sekvence se zvukem nebo bez zvuku, které svým obsahem, formou a funkcí tvoří uzavřený celek, a které jsou v nelineárním, případně lineárním režimu veřejnosti zpřístupňovány Poskytovatelem prostřednictvím internetového serveru na internetové adrese (URL): https://nova.cz/, pokud jsou pro tyto sekvence k dispozici Oficiální data;

„**Občanský zákoník**“ znamená zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění;

„**Období bookingu**“ znamená období, během něhož mohou být uzavírány Upřesňující objednávky k umístění Spotů nakoupených prostřednictvím jedné či více Závazných objednávek. Období bookingu začíná uveřejněním programu vysílání („Program skupiny Nova“) na následující kalendářní měsíc nejpozději třináct (13) dnů před začátkem kalendářního měsíce, pro který je Upřesňující objednávka činěna, a končí pět (5) pracovních dnů přede dnem vysílání daných Spotů. Od okamžiku spuštění Klientského portálu jednotlivá Období bookingu začínají a končí v termínech uveřejněných Poskytovatelem v Klientském portálu;

„**Objednávka umístění produktu**“ znamená neodvolatelnou objednávku, která je ve všech podstatných ohledech shodná se vzorem, který Poskytovatel Zadavateli pro tyto účely předá, učiněnou v souladu s těmito Všeobecnými podmínkami, jejímž uzavřením dojde ke stanovení podmínek konkrétního Umístění produktu;

„**Objem objednávky**“ znamená celkový objem Inzerce vyjádřený v cenách bez daně z přidané hodnoty a po odečtení veškerých slev a bonusů (net net objem) nakoupený Zadavatelem na všech Mediálních kanálech prostřednictvím jedné či více Závazných objednávek pro účely propagace jednoho Zadavatele či jeho jednotlivého Klienta, k jeho umístění v průběhu stejného Relevantního období;

„**Oficiální data**“ znamená oficiální údaje o televizní sledovanosti v České republice získané na základě peoplemetrového měření prováděného subjektem k tomu pověřeným dle příslušné smlouvy uzavřené s (i) Asociací televizních organizací či (ii) jinou obdobnou organizací zajišťující peoplemetrové měření. V případě pověření vícero subjektů dle bodů (i) a (ii) výše se za rozhodné považují oficiální údaje o televizní sledovanosti v České republice získané na základě peoplemetrového měření prováděného tím pověřeným subjektem, kterého určí Poskytovatel;

„**OSA**“ znamená OSA, z.s., IČ: 63839997, se sídlem Čs. armády 786/20, Bubeneč, 160 00 Praha 6, zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka 7277;

„**Ostatní mediální kanály**“ znamená (i) TV NOVA SPORT, (ii) Servery, (iii) Sponzorování na Mediálních kanálech, (iv) Umístění produktu do Pořadu na Televizních kanálech NOVA, (v) Službu VOD či (vi) jiné mediální kanály, které takto Poskytovatel v budoucnu označí;

„**Politická reklama**“ znamená politickou reklamu ve smyslu Právních předpisů o politické reklamě;

„**Pořad**“ znamená pohyblivou obrazovou sekvenci se zvukem nebo bez zvuku, která svým obsahem, formou a funkcí tvoří uzavřený celek vysílání a představuje samostatnou položku televizního vysílání, vyrobenou či zadanou k výrobě Poskytovatelem za účelem jejího odvysílání na Televizních kanálech NOVA nebo Službě VOD, obsahující mimo jiné Umístění produktu a audiovizuálně, případně pouze vizuálně zpracované označení, kterým Poskytovatel v souladu s § 53a Zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání upozorňuje diváka na Umístění produktu v takové sekvenci;

„**Poskytovatel**“ znamená společnost TV Nova s.r.o., IČ: 45800456, se sídlem Praha 5, Kříženeckého nám. 1078/5, PSČ 152 00, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 10581;

„**Právní předpisy o politické reklamě**“ znamená platné právní předpisy upravující otázku transparentnosti a cílení politické reklamy, včetně právních předpisů Evropské unie a prováděcích předpisů, zejména nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy, zákon č. 234/2025 Sb., o volebních kampaních a o transparentnosti a cílení politické reklamy, Prováděcí nařízení Komise (EU) 2025/1410 o formátu, vzoru a technických specifikacích označení a oznámení o transparentnosti u politických reklamních sdělení, a související právní předpisy, zejména nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (GDPR);

„**Právní předpisy o umělé inteligenci**“ znamená platné právní předpisy upravující pravidla pro umělou inteligenci, včetně právních předpisů Evropské unie a prováděcích předpisů, zejména nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/1689, tzv. akt o umělé inteligenci, a související právní předpisy, včetně českých adaptačních předpisů;

„**Produkt**“ znamená výrobek, službu či ochrannou známku, která se k výrobku nebo službě váže, poskytnuté Zadavatelem za účelem jejich umístění do Pořadu, včetně případného použití příslušnými umělci v souvislosti se ztvárněním Scénáře Pořadu;

„**Propagace**“ znamená (i) vysílání Reklamních spotů, Sponzorských spotů či Teleshoppingových spotů na Televizních kanálech NOVA, (ii) Umístění produktu do Pořadu na Televizních kanálech NOVA nebo (iii) jiné formy propagace na Televizních kanálech NOVA, určené Poskytovatelem. Pro účely Části 7 těchto Všeobecných podmínek Propagace zahrnuje rovněž vysílání Reklamních spotů či jiných forem propagace na Televizních kanálech jiných provozovatelů;

„**Předmětné osoby**“ znamená (i) Zadavatele, (ii) člena skupiny Zadavatele, kterým se ve vztahu k Zadavateli rozumí jakákoliv osoba ovládaná, ovládající nebo společně ovládaná se Zadavatelem na základě přímého nebo nepřímého vlastnictví více než 50 % hlasovacích práv nebo podílů takové osoby nebo na základě přímé nebo nepřímé možnosti řídit nebo ovlivnit způsob řízení a strategie takové osoby na základě smlouvy či jinak, (iii) Klienta či (iv) člena Skupiny Klienta, a to včetně skutečných majitelů všech osob uvedených v (i) až (iv);

„**Reklamní blok**“ znamená část vysílání Televizních kanálů NOVA určenou pro vysílání Reklamních spotů, oddělenou od ostatního vysílání v souladu s obecně závaznými právními předpisy, zejména Zákonem o provozování rozhlasového a televizního vysílání;

„**Reklamní kampaň**“ znamená vysílání Reklamních spotů v objemu uvedeném v Upřesňující objednávce;

„**Reklamní spot**“ znamená audiovizuálně, případně pouze vizuálně, zpracované oznámení, předvedení či jinou prezentaci, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb;

„**Relevantní období**“ znamená (i) kalendářní rok 2027, popř. (ii) období od 23. října 2026 do konce kalendářního roku 2028 či jakékoli období více po sobě jdoucích kalendářních měsíců v rámci období od 23. října 2026 do 31. prosince 2026 a kalendářních roků 2027 a 2028, stanoví-li tak Poskytovatel a Zadavatel v příslušné Závazné objednávce;

„**Rezervační lhůta**“ má význam uvedený v čl. 2.17 těchto Všeobecných podmínek;

„**Rozpis vysílání spotů**“ znamená evidenční list vypracovaný a podepsaný Zadavatelem, obsahující zejména označení Zadavatele, monitorovací kód, označení Spotu, jeho stopáž a termín, kdy má být Spot odvysílán;

„**Rozsáhlá úprava**“ má význam uvedený v čl. 2.20 těchto Všeobecných podmínek;

„**Scénář**“ znamená literární dílo určené ke ztvárnění za účelem výroby Pořadu;

„**Servery**“ má význam uvedený ve všeobecných podmínkách internetové inzerce vydaných Poskytovatelem pro období od 23. října 2026;

„**Skupina**“ znamená ve vztahu ke Klientovi jakoukoliv osobu ovládanou, ovládající nebo společně ovládanou s Klientem na základě přímého nebo nepřímého vlastnictví více než 50 % hlasovacích práv nebo podílů takové osoby nebo na základě přímé nebo nepřímé možnosti řídit nebo ovlivnit způsob řízení a strategie takové osoby na základě smlouvy či jinak;

„**Služba VOD**“ znamená službu poskytování digitálního obsahu, zejména formou audiovizuální mediální služby na vyžádání, pod označením Oneplay či jiným označením stanoveným Poskytovatelem;

„**Sponzorování**“ znamená poskytnutí Sponzorského příspěvku;

„**Sponzorský příspěvek**“ znamená příspěvek poskytnutý k přímému či nepřímému financování jednotlivých Televizních kanálů NOVA nebo televizních pořadů na Televizních kanálech NOVA za účelem propagace jména, obchodní firmy či služby, výrobků nebo jiných výkonů fyzické či právnické osoby, definovaný Zákonem o provozování rozhlasového a televizního vysílání;

„**Sponzorský spot**“ znamená audiovizuálně, případně pouze vizuálně zpracovaný sponzorský vzkaz, kterým Poskytovatel v souladu s § 53 Zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání upozorňuje diváka na sponzorovaný program nebo pořad;

„**Spot**“ znamená (i) Reklamní spot, (ii) Sponzorský spot, nebo (iii) Teleshoppingový spot;

„**Storno objednávky**“ má význam uvedený v čl. 2.27 těchto Všeobecných podmínek;

„**Storno objednávky ZRK**“ má význam uvedený v čl. 3.5 těchto Všeobecných podmínek;
„**Storno poplatek**“ znamená náhradu za Poskytovatelem rezervovaný vysílací čas či rezervovanou kapacitu pro Umístění produktu;
„**Technické podmínky**“ znamená Technické podmínky inzerce, stanovující, mimo jiné, základní technické požadavky pro přejímku nosičů se Spoty a odvysílání Spotů v televizním vysílání Televizních kanálů NOVA;
„**Teleshoppingový spot**“ znamená audiovizuálně, případně pouze vizuálně, zpracovanou přímou nabídku zboží, a to včetně nemovitého majetku, práv a závazků, nebo služeb, zařazenou do vysílání na Televizních kanálech NOVA;
„**Televizní kanály NOVA**“ znamená Televizní kanály s měřenou sledovaností a TV NOVA SPORT;
„**Televizní kanály s měřenou sledovaností**“ znamená TV NOVA, TV NOVA CINEMA, TV NOVA ACTION, TV NOVA FUN, TV NOVA KRIMI, TV NOVA LADY, Nova.cz TVC či jiné mediální kanály, které takto Poskytovatel v budoucnu označí. Poskytovatel je oprávněn jakýkoliv Televizní kanál s měřenou sledovaností z výčtu kdykoliv v budoucnu vypustit s tím, že tuto skutečnost oznámí Zadavatelům vhodným způsobem;
„**Televizní kanály jiných provozovatelů**“ znamená TV MARKÍZA INTERNATIONAL a jiné televizní kanály provozované jinými provozovateli než Poskytovatelem, které takto Poskytovatel v budoucnu označí. Poskytovatel je oprávněn jakýkoliv z Televizních kanálů jiných provozovatelů z výčtu kdykoliv v budoucnu vypustit s tím, že tuto skutečnost oznámí Zadavatelům vhodným způsobem;
„**TV MARKÍZA INTERNATIONAL**“ znamená televizní vysílání programu TV MARKÍZA INTERNATIONAL v České republice provozované společností MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o., se sídlem Bratislavská 1/a, Bratislava - Záhorská Bystrica 843 56, IČO: 31 444 873, zapsanou v obchodním rejstříku Městského soudu Bratislava III, oddíl Sro, vložka číslo: 12330/B;
„**TV NOVA**“ znamená televizní vysílání programu Nova v České republice provozované Poskytovatelem;
„**TV NOVA ACTION**“ znamená televizní vysílání programu Nova Action (či případně vysílání tohoto programu pod novým názvem) v České republice provozované Poskytovatelem;
„**TV NOVA CINEMA**“ znamená televizní vysílání programu Nova Cinema (či případně vysílání tohoto programu pod novým názvem) v České republice provozované Poskytovatelem;
„**TV NOVA FUN**“ znamená televizní vysílání programu Nova Fun (či případně vysílání tohoto programu pod novým názvem) v České republice provozované Poskytovatelem;
„**TV NOVA KRIMI**“ znamená televizní vysílání programu Nova Krimi (či případně vysílání tohoto programu pod novým názvem) v České republice provozované Poskytovatelem;
„**TV NOVA LADY**“ znamená televizní vysílání programu Nova Lady (či případně vysílání tohoto programu pod novým názvem) v České republice provozované Poskytovatelem;
„**TV NOVA SPORT**“ znamená TV NOVA SPORT 1, TV NOVA SPORT 2, TV NOVA SPORT 3, TV NOVA SPORT 4, TV NOVA SPORT 5, TV NOVA SPORT 6, další kanály, které takto Poskytovatel v budoucnu označí nebo kterýkoliv z těchto kanálů;
„**TV NOVA SPORT 1**“ znamená televizní vysílání programu Nova sport 1 (či případně vysílání tohoto programu pod novým názvem) v České republice a Slovenské republice provozované Poskytovatelem;
„**TV NOVA SPORT 2**“ znamená televizní vysílání programu Nova sport 2 (či případně vysílání tohoto programu pod novým názvem) v České republice a Slovenské republice provozované Poskytovatelem;
„**TV NOVA SPORT 3**“ znamená televizní vysílání programu Nova sport 3 (či případně vysílání tohoto programu pod novým názvem) v České republice provozované Poskytovatelem;
„**TV NOVA SPORT 4**“ znamená televizní vysílání programu Nova sport 4 (či případně vysílání tohoto programu pod novým názvem) v České republice provozované Poskytovatelem;
„**TV NOVA SPORT 5**“ znamená televizní vysílání programu Nova sport 5 (či případně vysílání tohoto programu pod novým názvem) v České republice provozované Poskytovatelem;
„**TV NOVA SPORT 6**“ znamená televizní vysílání programu Nova sport 6 (či případně vysílání tohoto programu pod novým názvem) v České republice a Slovenské republice provozované Poskytovatelem;
„**Účel**“ má význam uvedený v čl. 5.2 těchto Všeobecných podmínek;
„**Umístění produktu**“ znamená jakoukoli podobu začlenění Produktu nebo zmínky o Produktu do Pořadu za úplatu nebo obdobnou protihodnotu v souladu s § 2 a § 53a Zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání;
„**Upřesňující objednávka**“ znamená neodvolatelnou objednávku, která je ve všech podstatných ohledech shodná se vzorem, který Poskytovatel Zadavateli pro tyto účely předá, učiněnou v souladu s těmito Všeobecnými podmínkami, jejímž prostřednictvím Zadavatel v průběhu daného Relevantního období umísťuje Propagaci nakoupenou prostřednictvím jedné či více Závazných objednávek na Televizní kanály NOVA;
„**Vizualizace**“ znamená grafické znázornění Sponzorského spotu, obsahující zároveň veškeré mluvené slovo a texty užité ve Sponzorském spotu, poskytující ucelený přehled o obsahu a zpracování Sponzorského spotu;
„**Všeobecné podmínky**“ znamená tyto Všeobecné podmínky propagace na Televizních kanálech NOVA a Televizních kanálech jiných provozovatelů;
„**Zadavatel**“ znamená fyzickou nebo právnickou osobu, která nakupuje od Poskytovatele Propagaci a uzavírá za tím účelem s Poskytovatelem příslušnou smluvní dokumentaci;
„**Zákon o obchodních korporacích**“ znamená zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích), v platném znění;
„**Zákon o ochraně spotřebitele**“ znamená zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění;
„**Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání**“ znamená zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a změně dalších zákonů, v platném znění;
„**Zákon o regulaci reklamy**“ znamená zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění;
„**Závazná objednávka**“ znamená neodvolatelnou objednávku, na základě které Zadavatel nakupuje a zavazuje se umístit Inzerci ve stanoveném Dílčím objemu objednávky a na stanovených Mediálních kanálech v průběhu daného Relevantního období, a to prostřednictvím jedné nebo více Upřesňujících objednávek či Objednávek umístění produktu, a která je ve všech podstatných ohledech shodná se vzorem, který Poskytovatel Zadavateli pro tyto účely předá;
„**Závazná objednávka TV NOVA SPORT**“ znamená neodvolatelnou objednávku, na základě které Zadavatel nakupuje a zavazuje se umístit v průběhu daného Relevantního období Propagaci výlučně na TV NOVA SPORT, a to prostřednictvím jedné nebo více Upřesňujících objednávek či Objednávek umístění produktu, a která je ve všech podstatných ohledech shodná se vzorem, který Poskytovatel Zadavateli pro tyto účely předá;
„**Závazná objednávka sponzorování**“ znamená neodvolatelnou objednávku Sponzorských spotů učiněnou v souladu s těmito Všeobecnými podmínkami, jejímž uzavřením dojde ke stanovení základních podmínek umístění Dílčího objemu objednávky či jeho části odpovídající nakoupenému objemu Sponzorských spotů na příslušných Televizních kanálech NOVA;
„**Závazná objednávka pro zvláštní reklamní kampaň**“ znamená neodvolatelnou objednávku učiněnou v souladu s těmito Všeobecnými podmínkami, jejímž uzavřením dojde ke stanovení základních podmínek umístění Dílčího objemu objednávky či jeho části na příslušných Televizních kanálech NOVA formou Zvláštní reklamní kampaně připravené ze strany Poskytovatele tak, aby splňovala zvláštní požadavky příslušného Zadavatele;
„**Závazná specifikace**“ znamená návrh umístění Reklamních spotů, který je ve všech podstatných ohledech shodný se vzorem, který Poskytovatel Zadavateli pro tyto účely předá;
„**Závazné rozložení**“ má význam uvedený v čl. 2.1 těchto Všeobecných podmínek;
„**Způsob umístění produktu**“ má význam uvedený v čl. 2.3 těchto Všeobecných podmínek; a
„**Zvláštní reklamní kampaň**“ má význam uvedený v čl. 3.1 těchto Všeobecných podmínek.

ČÁST 2.
ZÁKLADNÍ ZPŮSOB NÁKUPU PROPAGACE NA TELEVIZNÍCH KANÁLECH NOVA

A. Nákup Propagace prostřednictvím Závazných objednávek a její umístění na Televizních kanálech NOVA

2.1 Nestanoví-li tyto Všeobecné podmínky jinak, nakupují Zadavatelé Propagaci na příslušných Televizních kanálech NOVA prostřednictvím jednotlivých Závazných objednávek, které určují zejména Dílčí objem objednávky včetně rozložení jeho části mezi Ostatní mediální kanály (dále jen „**Závazné rozložení**“), Aktuální objem objednávky a Relevantní období, pro které je Závazná objednávka uzavřena. Jedna Závazná objednávka může být uzavřena k nakoupení Propagace pouze jednoho Zadavatele či Klienta. V případě, že Poskytovatel a Zadavatel stanoví v příslušné Závazné objednávce Relevantní období, které je odlišné od Relevantního období stanoveného v jiných Závazných objednávkách případně uzavřených mezi Poskytovatelem a Zadavatelem k Propagaci téhož Zadavatele či Klienta, vztahuje se na takovouto Závaznou objednávku v ní takto stanovené Relevantní období bez ohledu na tyto jiné Závazné objednávky s odlišným Relevantním obdobím.

2.2 Závazná objednávka se považuje za uzavřenou podpisem Poskytovatele a Zadavatele a dále se za uzavřenou považuje i v případě, že Zadavatel e-mailem potvrdí Poskytovateli akceptaci návrhu Závazné objednávky obdrženého od Poskytovatele. Zadavatel je povinen v takovém případě

doručit Poskytovateli řádně podepsanou Závaznou objednávku bez zbytečného odkladu, přičemž za řádně podepsanou Závaznou objednávku se považuje listinné vyhotovení Závazné objednávky opatřené vlastnoručními podpisy oprávněných osob.

2.3 Dílčí objem objednávky se umísťuje na Televizních kanálech NOVA prostřednictvím jedné nebo více Upřesňujících objednávek, přičemž platí, že objem Reklamních spotů vyjádřený v cenách bez daně z přidané hodnoty a po odečtení veškerých slev a bonusů (net net objem) umístěných na Nova.cz TVC nepřesáhne 1 % Objemu objednávky. V případě, že Zadavatel nakoupil prostřednictvím Závazné objednávky Propagaci jako Umístění produktu, umísťuje se Dílčí objem objednávky či jeho část odpovídající Umístění produktu prostřednictvím jedné či více Objednávek umístění produktu, které specifikují zejména Produkt, Cenu umístění produktu, formu a způsob prezentace Produktu, předpokládaný počet dílů Pořadu s Umístěním produktu, včetně období, ve kterém má být Pořad odvysílán (dále jen „**Způsob umístění produktu**“), přičemž každou takovou Objednávku umístění produktu bude Zadavatel s Poskytovatelem sjednávat v návaznosti na konkrétní potřebu použití Produktu v Pořadu v souvislosti se ztvárněním Scénáře Pořadu.

2.4 Povinnost uzavřít Závaznou objednávku se nevztahuje na Zadavatele, který v daném Relevantním období nakoupí výhradně (i) umístění Propagace na TV NOVA SPORT, (ii) Sponzorování na Televizních kanálech NOVA, (iii) Propagaci ve formě Zvláštní reklamní kampaně nebo (iv) Umístění produktu do Pořadu na Televizních kanálech NOVA. V takových případech může Zadavatel namísto Závazné objednávky uzavřít pouze Závaznou objednávku TV NOVA SPORT, Závaznou objednávku pro zvláštní reklamní kampaň nebo Upřesňující objednávku (v případě uvedeném v bodě (i) výše), Závaznou objednávku sponzorování (v případě uvedeném v bodě (ii) výše), nebo Objednávku umístění produktu (v případě uvedeném v bodě (iv) výše), přičemž jestliže tyto Všeobecné podmínky nebo jiná smluvní dokumentace písemně uzavřená mezi Poskytovatelem a Zadavatelem v souvislosti se zajištěním vysílání Propagace stanoví jakákoliv práva či povinnosti ve vztahu k Závazné objednávce, pak se pro zajištění vysílání Propagace takového Zadavatele takováto Závazná objednávka TV NOVA SPORT, Upřesňující objednávka, Závazná objednávka sponzorování, Závazná objednávka pro zvláštní reklamní kampaň či Objednávka umístění produktu považuje za Závaznou objednávku, a to však s výjimkou veškerých ustanovení příslušné dokumentace, která upravují poskytování slevy z Ceny propagace v souvislosti s vlastním uzavřením Závazné objednávky.

2.5 Poskytovatel je oprávněn zrušit zcela či částečně již uzavřenou Závaznou objednávku, Upřesňující objednávku, Závaznou objednávku TV NOVA SPORT, Závaznou objednávku sponzorování nebo Objednávku umístění produktu v případě, že Úřad pro ochranu hospodářské soutěže, Rada pro rozhlasové a televizní vysílání nebo jiný příslušný státní orgán zahájí nebo zahájil řízení nebo šetření po uzavření příslušné Závazné objednávky, Upřesňující objednávky, Závazné objednávky TV NOVA SPORT, Závazné objednávky sponzorování nebo Objednávky umístění produktu, které (i) směřuje k zákazu činností, ke kterým je Poskytovatel dle takové Závazné objednávky, Upřesňující objednávky, Závazné objednávky TV NOVA SPORT, Závazné objednávky sponzorování nebo Objednávky umístění produktu zavázán, nebo (ii) jestliže může dle důvodného názoru Poskytovatele způsobit Poskytovateli újmu, či být k neprospěchu Poskytovatele, pokud by Poskytovatel pokračoval v provádění činností dle příslušné Závazné objednávky, Upřesňující objednávky, Závazné objednávky TV NOVA SPORT, Závazné objednávky sponzorování nebo Objednávky umístění produktu.

2.6 Povinnost uzavřít Závaznou objednávku se nevztahuje na Zadavatele, který nakupuje umístění Propagace na dobu nepřesahující tři (3) kalendářní měsíce a za předpokladu, že Zadavatel a Poskytovatel se na tomto dohodnou z důvodu efektivity. V takových případech může Zadavatel, namísto Závazné objednávky, podepsat jen příslušnou Upřesňující objednávku; v případě, že tyto Všeobecné obchodní podmínky či jakákoliv jiná smluvní dokumentace uzavřená písemně mezi Poskytovatelem a Zadavatelem v souvislosti se zajištěním vysílání Propagace stanoví práva či povinnosti ve vztahu k Závazné objednávce, pak se taková Upřesňující objednávka pro účely zajištění vysílání takové Propagace Zadavatele považuje za Závaznou objednávku, a to však s výjimkou veškerých ustanovení příslušné dokumentace, která upravují poskytování slevy z Ceny propagace v souvislosti s vlastním uzavřením Závazné objednávky.

B. Cena propagace a platební podmínky

2.7 Cena propagace je určována a hrazena na základě (i) těchto Všeobecných podmínek a Cenových podmínek platných ke dni uzavření Závazné objednávky; (ii) příslušného Ceníku sponzorských příspěvků, platného ke dni uzavření Upřesňující objednávky; a (iii) případných dalších písemných smluvních ujednání mezi Poskytovatelem a Zadavatelem.

2.8 Závazek Zadavatele zaplatit Poskytovateli Cenu propagace vzniká v okamžiku odvysílání Propagace. Za okamžik odvysílání Propagace se považuje:

(a) okamžik, kdy Propagace byla Poskytovatelem odvysílána na příslušném Televizním kanále NOVA; nebo

(b) okamžik, kdy Propagace měla být Poskytovatelem odvysílána na příslušném Televizním kanále NOVA, ale z důvodů na straně Zadavatele odvysílána nebyla.

2.9 Není-li dále stanoveno jinak, je Cena propagace splatná na základě daňových dokladů vystavovaných Poskytovatelem vždy měsíčně zpětně, ve kterých bude uvedena i příslušná výše daně z přidané hodnoty. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, je poslední den příslušného kalendářního měsíce, za který je daňový doklad vystavován. Zadavatel se zavazuje uhradit Cenu propagace do čtyřiceti (40) dnů od vystavení daňového dokladu, přičemž uhrazením se rozumí připsání celé Ceny propagace ve prospěch bankovního účtu Poskytovatele. V případě, že si Zadavatel a Poskytovatel písemně sjednají v Upřesňující objednávce či jiném dokumentu prodlouženou splatnost Ceny Propagace v délce šedesát (60) dnů od vystavení daňového dokladu, bude Cena propagace Poskytovatelem navýšena o 2 %.

2.10 V případě, že je Zadavatel v prodlení se zaplacením Ceny propagace, či plněním jakéhokoliv jiného peněžitého závazku vůči Poskytovateli, je Poskytovatel oprávněn:

(a) uplatnit vůči Zadavateli nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení s plněním takového peněžitého závazku; a

(b) nevysílat jakoukoliv Propagaci nakoupenou Zadavatelem až do okamžiku zaplacení veškerých dlužných částek Zadavatelem.

2.11 Bez ohledu na ustanovení čl. 2.9 těchto Všeobecných podmínek je v následujících případech Poskytovatel oprávněn požadovat po Zadavateli zaplacení 100 % Ceny propagace alespoň pět (5) dnů před odvysíláním Propagace:

(a) Zadavatel doposud nikdy neinvestoval na trhu televizní reklamy v České republice nebo neinvestoval v rámci svých útrat na trhu televizní reklamy na Televizních kanálech NOVA v osmnácti (18) měsících předcházejících uzavření Závazné objednávky;

(b) Zadavatel je v prodlení s plněním jakéhokoliv peněžitého závazku vůči Poskytovateli;

(c) pokud Zadavatel sám na sebe podal nebo třetí osoba na něj podala insolvenční návrh; nebo

(d) pokud byly Zadavatelem a/nebo třetí osobou učiněny kroky směřující k pozastavení jeho plateb, vyhlášení moratoria, zrušení nebo zániku Zadavatele a/nebo jmenování likvidátora Zadavatele.

2.12 Pokud Zadavatel uvedený v čl. 2.11(a) těchto Všeobecných podmínek řádně splní všechny své závazky vůči Poskytovateli vznikající v souvislosti se zajištěním vysílání Propagace na základě tří (3) Upřesňujících objednávek uzavřených pro období tří (3) různých kalendářních měsíců, je Zadavatel oprávněn navrhnout Poskytovateli úhradu budoucí Ceny propagace na základě daňových dokladů vydaných způsobem uvedeným v čl. 2.9 těchto Všeobecných podmínek. V odůvodněných případech je Poskytovatel oprávněn navrhnout Zadavateli uvedenému v čl. 2.11(a) těchto Všeobecných podmínek úhradu budoucí Ceny propagace nebo její části na základě daňových dokladů vydaných způsobem uvedeným v čl. 2.9 těchto Všeobecných podmínek i tehdy, pokud Zadavatel zatím nesplnil podmínku dle předchozí věty tohoto čl. 2.12.

2.13 Vznikne-li v souvislosti se zajištěním vysílání Propagace Poskytovateli nárok na jakoukoli smluvní pokutu, je taková smluvní pokuta splatná v termínu stanoveném ve výzvě Poskytovatele a není-li uveden pak do čtyřiceti (40) dnů od okamžiku odeslání výzvy, není-li dále stanoveno jinak.

2.14 Není-li v příslušné smluvní dokumentaci stanoveno výslovně jinak, pak veškeré ceny, ostatní finanční plnění a údaje uváděné ve finančním vyjádření nezahrnují příslušnou daň z přidané hodnoty. V případě

jakéhokoliv plnění podléhajícího dani z přidané hodnoty bude Zadavateli k takovému plnění vyúčtována i příslušná daň z přidané hodnoty určená v souladu s platnými právními předpisy.

2.15 V případě, že se Agentura zúčastní výběrového řízení ohledně zastupování potenciálního Klienta, zašle Poskytovatel Agentuře na její žádost cenovou kalkulaci týkající se ceny za zajištění vysílání propagace daného Klienta, a to ve lhůtě pěti (5) pracovních dnů od obdržení žádosti Agentury a příslušných dokladů o její účasti ve výběrovém řízení, pokud si je Poskytovatel vyžádá. Pokud Agentura následně uspěje v příslušném výběrovém řízení, bude příslušná Závazná objednávka či Upřesňující objednávka ve vztahu k takovémuto Klientovi uzavřena mezi Poskytovatelem a Agenturou za podmínek, které se nebudou v podstatných ohledech lišit od podmínek uvedených v příslušné cenové kalkulaci, pokud se parametry nakoupené Propagace neliší od parametrů stanovených ve výběrovém řízení. Pokud uspěje v příslušném výběrovém řízení ohledně zastupování potenciálního Klienta Agentura, která nepožádala Poskytovatele o zaslání cenové kalkulace ve vztahu k danému Klientovi, bude příslušná Závazná objednávka či Upřesňující objednávka ve vztahu k takovémuto Klientovi uzavřena mezi Poskytovatelem a Agenturou za podmínek, které se podstatně neliší od podmínek uvedených v jakékoli relevantní cenové kalkulaci vytvořené ze strany Poskytovatele a zaslané jakékoli jiné Agentuře v souvislosti s výběrovým řízením ohledně zastupování daného Klienta, pokud se parametry nakoupené Propagace neliší od parametrů stanovených ve výběrovém řízení.

2.16 Cenovou kalkulaci dle čl. 2.15 těchto Všeobecných podmínek Poskytovatel vytvoří vždy tak, aby odpovídala a byla v souladu s těmito Všeobecnými podmínkami, Cenovými podmínkami, příslušným Ceníkem sponzorských příspěvků či jinými příslušnými ceníky, platnými ke dni vytvoření příslušné cenové kalkulace. Povinnost Poskytovatele zaslat Agentuře kalkulaci bude splněna zasláním jedné (1), nebo pokud to Poskytovatel uzná za důvodné, tak více obecných cenových referenčních hladin (benchmarků) pro dané výběrové řízení s tím, že formát a úroveň detailu zpracování kalkulace jsou plně na uvážení Poskytovatele. Cenovou kalkulaci dle čl. 2.15 těchto Všeobecných podmínek Poskytovatel zašle všem Agenturám, které se dle informací Poskytovatele řádně účastní příslušného výběrového řízení vyhlášeného ze strany daného Klienta a jsou v této souvislosti pověřeny tímto Klientem požadovat od Poskytovatele zasílání cenových kalkulací. Pro vyloučení pochybností se uvádí, že pokud Agentura Poskytovateli neprokáže, že se řádně účastní výběrového řízení ohledně zastupování potenciálního Klienta, není Poskytovatel povinen takové Agentuře cenovou kalkulaci poskytnout. Poskytovatel je oprávněn rozhodnout, že cenové kalkulace dle čl. 2.15 těchto Všeobecných podmínek již nebudou Agenturám poskytovány z důvodu plánované změny obchodní politiky pro budoucí období, s tím, že tuto skutečnost Poskytovatel Agenturám vhodným způsobem oznámí.

C. Specifické podmínky pro umístění Reklamních spotů na Televizních kanálech NOVA

2.17 Po zahájení Období bookingu Zadavatel vyhotoví Závaznou specifikaci, kterou doručí Poskytovateli. Od okamžiku spuštění Klientského portálu doručuje Zadavatel Závaznou specifikaci související s umístěním Reklamních spotů na Televizních kanálech s měřenou sledovaností Poskytovateli výhradně prostřednictvím Klientského portálu; na Závazné specifikace doručené jinak než prostřednictvím Klientského portálu nebude brán zřetel, ledaže Poskytovatel rozhodne o jiném postupu z důvodu nefunkčnosti Klientského portálu nebo z jiných důvodů dle svého uvážení; Závazná specifikace je doručena prostřednictvím Klientského portálu jejím potvrzením učiněným Zadavatelem v příslušném Období bookingu. Poskytovatel poté vystaví návrh Upřesňující objednávky, ve kterém zohlední doručenou Závaznou specifikaci Zadavatele, a zašle jej Zadavateli. V případě, že Zadavatel doručí Poskytovateli více než jednu Závaznou specifikaci pro vysílání stejného Spotu, potom Poskytovatel bude oprávněn zahrnout všechny Závazné specifikace do jednoho návrhu Upřesňující objednávky. Dnem odeslání takto vystaveného návrhu Upřesňující objednávky Zadavateli počíná běh rezervační lhůty (dále jen „**Rezervační lhůta**“). Rezervační lhůta znamená lhůtu deseti (10) pracovních dní, během kterých se Poskytovatel zavazuje, že neodvolá vystavený návrh Upřesňující objednávky i přesto, že tato není potvrzena podpisem Zadavatele či potvrzena e-mailem. Rezervační lhůta skončí i před uplynutím výše stanovené lhůty, jestliže v jejím průběhu dojde k uzavření Upřesňující objednávky. Dojde-li k doručení Závazné specifikace ze strany Zadavatele ve smyslu tohoto čl. 2.17 ve lhůtě překračující deset (10) pracovních dní po zahájení Období bookingu a Poskytovatel se rozhodne ji přijmout, pak účtuje Poskytovatel Zadavateli přirážku ve výši 10 % Ceny propagace.

2.18 Poskytovatel je oprávněn v průběhu Rezervační lhůty provádět úpravy Závazné specifikace odesláním nově vystaveného návrhu Upřesňující objednávky Zadavateli. Zadavatel je oprávněn v průběhu Rezervační lhůty provádět úpravy Závazné specifikace, a to v souladu s čl. 2.19 a 2.20 těchto Všeobecných podmínek. Každá taková úprava bude Poskytovatelem zohledněna v upraveném návrhu Upřesňující objednávky za níže uvedených podmínek.

2.19 Poskytovatel se zavazuje zohlednit úpravy Závazné specifikace v nově vystaveném návrhu Upřesňující objednávky, pokud takové úpravy:

(a) jsou v souladu s aktuální nabídkou a volnou kapacitou Reklamních bloků;

(b) nepředstavují snížení Ceny reklamních spotů o více než 5 % v porovnání s posledním návrhem Upřesňující objednávky vystaveným Poskytovatelem; a

(c) nepředstavují opakované snížení Ceny reklamních spotů v průběhu téže Rezervační lhůty.

2.20 V případě, že Zadavatel provede úpravu Závazné specifikace nad rámec omezení stanovených v čl. 2.19(b) a 2.19(c) těchto Všeobecných podmínek (dále jen „**Rozsáhlá úprava**“), zavazuje se Poskytovatel zohlednit Rozsáhlou úpravu Závazné specifikace v nově vystaveném návrhu Upřesňující objednávky za podmínky, že Zadavatel uhradí Poskytovateli Storno poplatek ve výši 40 % z rozdílu těchto částek: (i) 95 % Ceny reklamních spotů uvedených v posledním vystaveném návrhu Upřesňující objednávky před provedením Rozsáhlé úpravy a (ii) 100 % Ceny reklamních spotů po provedení Rozsáhlé úpravy.

2.21 Upřesňující objednávka se považuje za uzavřenou v okamžiku, kdy její návrh vystavený Poskytovatelem potvrdí Zadavatel svým podpisem vyhotoveným prostřednictvím systému Signi, neurčí-li Poskytovatel v jednotlivém případě jinak, a dále se za uzavřenou považuje i v případě, že Zadavatel e-mailem potvrdí Poskytovateli akceptaci návrhu Upřesňující objednávky obdrženého od Poskytovatele. Zadavatel je povinen v takovém případě doručit Poskytovateli řádně podepsanou Upřesňující objednávku bez zbytečného odkladu, přičemž za řádně podepsanou Upřesňující objednávku se v takovém případě považuje listinné vyhotovení opatřené vlastnoručními podpisy oprávněných osob či vyhotovení prostřednictvím systému Signi, neurčí-li Poskytovatel v jednotlivém případě jinak. V případě, že Zadavatel nepotvrdí Upřesňující objednávku svým podpisem ani e-mailem do konce Rezervační lhůty a k uzavření Upřesňující objednávky tedy nedojde, je Zadavatel povinen uhradit Poskytovateli Storno poplatek ve výši Ceny Propagace uvedené v posledním návrhu Upřesňující objednávky vystaveném Poskytovatelem před uplynutím Rezervační lhůty v souladu s těmito Všeobecnými podmínkami.

2.22 V případě, že Zadavatel zruší či jinak ukončí již uzavřenou Upřesňující objednávku nebo jakoukoli její část, je povinen uhradit Poskytovateli Storno poplatek ve výši Ceny propagace odpovídající zrušené Upřesňující objednávce či její části.

D. Specifické podmínky pro umístění Sponzorských spotů na Televizních kanálech NOVA

2.23 V případě, že Zadavatel nakoupí prostřednictvím Závazné objednávky část Dílčího objemu objednávky jako Sponzorování, mohou Poskytovatel a Zadavatel uzavřít Závaznou objednávku sponzorování, kterou upřesní podmínky pro umístění takto nakoupeného Sponzorování prostřednictvím Sponzorských spotů.

2.24 Pro vyloučení pochybností Poskytovatel a Zadavatel shodně konstatují, že Závazná objednávka sponzorování dle čl. 2.23 těchto Všeobecných podmínek se uzavírá pro účely stanovení bližších podmínek pro vysílání Sponzorských spotů a nenavyšuje celkový Objem objednávky nakoupený příslušným Zadavatelem.

2.25 Uzavřením Závazné objednávky sponzorování není dotčena povinnost Zadavatele ve vztahu k uzavření jedné či více Upřesňujících objednávek ohledně umístění Sponzorování v objemu uvedeném v dané Závazné objednávce sponzorování.

2.26 Zadavatel je povinen předat Poskytovateli Vizualizaci nejpozději čtrnáct (14) dnů přede dnem uvedeným v čl. 4.5 těchto Všeobecných podmínek, aby Poskytovatel mohl posoudit soulad návrhu Sponzorského spotu, kterého se Vizualizace týká, s těmito Všeobecnými podmínkami. Poskytovatel sdělí Zadavateli případné výhrady k Vizualizaci a vyzve jej, aby návrh Sponzorského spotu opravil v souladu s takovouto výzvou. V případě, že se Poskytovatel k Vizualizaci nevyjádří do sedmi (7) dnů ode dne jejího předání Poskytovateli dle tohoto čl. 2.26, má se za to, že Poskytovatel nemá

k Vizualizaci výhrad a postupuje se dále dle čl. 4.5 a násl. těchto Všeobecných podmínek. V případě, že Zadavatel na základě výše uvedené výzvy Poskytovatele nepřizpůsobí návrh Sponzorského spotu požadavkům stanoveným v této výzvě a neposkytne Poskytovateli takový Sponzorský spot ve lhůtě a za podmínek dle čl. 4.5 a 4.6 těchto Všeobecných podmínek, nebo se jedná o Nevhodný spot, je Poskytovatel oprávněn v souladu s čl. 4.7 těchto Všeobecných podmínek neodvysílat Sponzorský spot a současně mu vzniká nárok na smluvní pokutu dle čl. 4.9 těchto Všeobecných podmínek.

2.27 V případě, že Zadavatel s uzavřenou Závaznou objednávkou sponzorování zruší či jinak ukončí takovouto Závaznou objednávku sponzorování (dále jen „**Storno objednávky**"), má Poskytovatel nárok požadovat po Zadavateli uhrazení Storno poplatku v následující výši:

(a) 20 % z celkového objemu Závazné objednávky sponzorování, je-li Storno objednávky provedeno více než šest (6) měsíců před počátkem období, které Zadavatel v Závazné objednávce sponzorování stanovil jako období umístění Dílčího objemu objednávky určeného pro Sponzorování;

(b) 50 % z celkového objemu Závazné objednávky sponzorování, je-li Storno objednávky provedeno tři (3) až šest (6) měsíců před počátkem období, které Zadavatel v Závazné objednávce sponzorování stanovil jako období umístění Dílčího objemu objednávky určeného pro Sponzorování;

(c) 75 % z celkového objemu Závazné objednávky sponzorování, je-li Storno objednávky provedeno více než jeden (1) a méně než tři (3) měsíce před počátkem období, které Zadavatel v Závazné objednávce sponzorování stanovil jako období umístění Dílčího objemu objednávky určeného pro Sponzorování; nebo

(d) 100 % celkového objemu Závazné objednávky sponzorování, je-li Storno objednávky provedeno v období do jednoho měsíce před počátkem období, které Zadavatel v Závazné objednávce sponzorování stanovil jako období umístění Dílčího objemu objednávky určeného pro Sponzorování.

2.28 Storno poplatek ve výši dle čl. 2.27(d) těchto Všeobecných podmínek je Zadavatel povinen uhradit též v případě, že Zadavatel v rozporu s těmito Všeobecnými podmínkami nesplní svoji povinnost umístit nakoupené Sponzorské spoty prostřednictvím jedné či více Upřesňujících objednávek. Poskytovatel vždy po uplynutí období stanoveného v Závazné objednávce sponzorování jako období umístění Sponzorských spotů vyhodnotí (je-li Závazná objednávka sponzorování uzavřena), zda Zadavatel řádně splnil svoji povinnost umístit prostřednictvím jedné či více Upřesňujících objednávek sjednaný objem Závazné objednávky sponzorování a v souladu s ustanovením čl. 2.27(d) těchto Všeobecných podmínek vyúčtuje Zadavateli případný Storno poplatek ohledně té části sjednaného objemu Závazné objednávky sponzorování, kterou Zadavatel prostřednictvím jedné či více Upřesňujících objednávek v rámci období umístění stanoveného v Závazné objednávce sponzorování řádně neumístil.

E. Specifické podmínky pro nákup Propagace na TV NOVA SPORT

2.29 V případě uzavření Závazné objednávky TV NOVA SPORT se uplatní *mutatis mutandis* ustanovení čl. 6.7 a 6.8 Všeobecných podmínek.

F. Specifické podmínky pro Umístění produktu do Pořadu na Televizních kanálech NOVA

2.30 Zadavatel bere na vědomí a souhlasí, že konečné rozhodnutí o Způsobu umístění produktu do Pořadu je plně v kompetenci Poskytovatele, a to i s ohledem na podmínky uložené v souvislosti s Umístěním produktu v Zákoně o provozování rozhlasového a televizního vysílání, a zavazuje se takové rozhodnutí Poskytovatele respektovat. Poskytovatel se zavazuje, že vynaloží veškeré potřebné úsilí, které po něm lze v tomto ohledu spravedlivě požadovat, aby se konečné rozhodnutí o Způsobu umístění produktu do Pořadu v podstatných ohledech neodlišovalo od specifikace Způsobu umístění produktu v Objednávce umístění produktu. Zadavatel bere na vědomí, že do Pořadu mohou být umístěny i další Produkty jiných Zadavatelů.

2.31 Zadavatel bere na vědomí a souhlasí, že v případě, kdy se na straně Poskytovatele vyskytnou technické či provozní důvody hodné zřetele, je Poskytovatel oprávněn období vysílání Pořadu sjednané v Objednávce umístění produktu posunout, a to nejvýše o 24 kalendářních měsíců.

G. Podmínky pro umístění Teleshoppingových spotů na Televizních kanálech NOVA

2.32 Zadavatelé nakupují Propagaci ve formě Teleshoppingových spotů za podmínek určených Poskytovatelem a sdělených Zadavateli a na základě smluvní dokumentace písemně uzavřené mezi Zadavatelem a Poskytovatelem. Nestanoví-li tato písemně uzavřená dokumentace jinak, uplatní se ve vztahu k nákupu Propagace ve formě Teleshoppingových spotů *mutatis mutandis* ustanovení Části 4, Části 6 (A), (C), (D), (E), (F), (G), (H) a Části 7 těchto Všeobecných podmínek.

ČÁST 3.
ZVLÁŠTNÍ ZPŮSOB NÁKUPU PROPAGACE NA TELEVIZNÍCH KANÁLECH S MĚŘENOU SLEDOVANOSTÍ

Nákup Propagace na Televizních kanálech s měřenou sledovaností jako Zvláštní reklamní kampaň

3.1 Vedle způsobu nákupu Propagace uvedeného v Části 2 těchto Všeobecných podmínek mohou Zadavatelé nakupovat a umísťovat Propagaci na Televizních kanálech s měřenou sledovaností jako zvláštní Reklamní kampaň připravenou ze strany Poskytovatele tak, aby splňovala zvláštní požadavky příslušného Zadavatele, jakými jsou např.:

(a) specifikace cílové skupiny diváků ve vztahu k dané Reklamní kampani;

(b) požadovaný počet ratingových bodů, které mají být doručeny v rámci této Reklamní kampaně ve vztahu k dané cílové skupině diváků (kdy ratingovým bodem se rozumí jedno vystavení Reklamního spotu jednomu procentu dané cílové skupiny diváků), či požadovaná sledovanost Reklamní kampaně (vyjádřená v procentech) v rámci dané cílové skupiny diváků (tj. požadovaný zásah dané cílové skupiny diváků příslušnou Reklamní kampaní); či

(c) období, ve kterém má být tato Reklamní kampaň odvysílána

(dále jen „**Zvláštní reklamní kampaň**").

3.2 V případě, že má Zadavatel zájem o odvysílání Zvláštní reklamní kampaně, sdělí tuto skutečnost Poskytovateli, včetně konkrétních parametrů, za kterých si přeje takovouto Zvláštní reklamní kampaň odvysílat. Poskytovatel následně vystaví návrh Závazné objednávky pro zvláštní reklamní kampaň či Upřesňující objednávky, který zohlední tyto parametry v závislosti na možnostech Poskytovatele (zejména s ohledem na aktuální volnou kapacitu Televizních kanálů s měřenou sledovaností) a bude obsahovat Cenu propagace ve vztahu k požadované Zvláštní reklamní kampani (a to buď jako celkovou cenu za Zvláštní reklamní kampaň, či cenu za příslušný ratingový bod). Pro vyloučení pochybností Poskytovatel a Zadavatel shodně konstatují, že uzavřením Závazné objednávky pro zvláštní reklamní kampaň není dotčena povinnost Zadavatele ve vztahu k uzavření jedné či více Upřesňujících objednávek ohledně umístění Zvláštní reklamní kampaně v objemu uvedeném v dané Závazné objednávce pro zvláštní reklamní kampaň. Upřesňující objednávka se považuje za uzavřenou v okamžiku, kdy její návrh vystavený Poskytovatelem potvrdí Zadavatel svým podpisem a dále se za uzavřenou považuje i v případě, že Zadavatel e-mailem potvrdí Poskytovateli akceptaci návrhu Upřesňující objednávky obdrženého od Poskytovatele. Zadavatel je povinen v takovém případě doručit Poskytovateli řádně podepsanou Upřesňující objednávku bez zbytečného odkladu.

3.3 Zvláštní reklamní kampaň odvysílá Poskytovatel způsobem dle vlastního uvážení tak, aby byly splněny všechny rozhodné parametry Zvláštní reklamní kampaně uvedené v příslušné Upřesňující objednávce, zejména aby došlo (i) k doručení Zadavatelem požadovaného počtu ratingových bodů ve vztahu k dané cílové skupině diváků či (ii) k dosažení Zadavatelem požadované sledovanosti Reklamní kampaně (vyjádřené v procentech) v rámci dané cílové skupiny diváků.

3.4 Pro účely Zvláštní reklamní kampaně se Cenou propagace rozumí vždy Cena propagace uvedená v příslušné Upřesňující objednávce. V případě, že Zadavatel v Upřesňující objednávce určil (i) minimální počet požadovaných ratingových bodů a tento počet nebyl doručen, či určil (ii) minimální požadovaný podíl sledovanosti Reklamní kampaně (vyjádřený v procentech) v rámci dané cílové skupiny diváků a tento podíl nebyl dosažen, bude Cena propagace přepočítána Poskytovatelem poměrným způsobem v závislosti na skutečně dosažených výsledcích Zvláštní reklamní kampaně. V případě, že Zadavatel v Upřesňující objednávce určil (i) minimální počet požadovaných ratingových bodů a tento počet byl překročen, či určil (ii) minimální požadovaný podíl sledovanosti Reklamní kampaně (vyjádřený v procentech) v rámci dané

cílové skupiny diváků a tento podíl byl překročen, nebude Cena propagace Poskytovatelem dále přepočítána.

3.5 V případě, že Zadavatel zruší či jinak ukončí Závaznou objednávku pro zvláštní reklamní kampaň (dále jen „**Storno objednávky ZRK**“), má Poskytovatel nárok požadovat po Zadavateli uhrazení Storno poplatku v následující výši:

(a) 5 % z celkového objemu Závazné objednávky pro zvláštní reklamní kampaň, je-li Storno objednávky ZRK provedeno více než šest (6) měsíců před počátkem období, které Zadavatel v této Závazné objednávce pro zvláštní reklamní kampaň stanovil jako období umístění Dílčího objemu objednávky určeného pro Zvláštní reklamní kampaň;

(b) 10 % z celkového objemu Závazné objednávky pro zvláštní reklamní kampaň, je-li Storno objednávky ZRK provedeno tři (3) až šest (6) měsíců před počátkem období, které Zadavatel v této Závazné objednávce pro zvláštní reklamní kampaň stanovil jako období umístění Dílčího objemu objednávky určeného pro Zvláštní reklamní kampaň;

(c) 15 % z celkového objemu Závazné objednávky pro zvláštní reklamní kampaň, je-li Storno objednávky ZRK provedeno více než jeden (1) a méně než tři (3) měsíce před počátkem období, které Zadavatel v této Závazné objednávce pro zvláštní reklamní kampaň stanovil jako období umístění Dílčího objemu objednávky určeného pro Zvláštní reklamní kampaň; nebo

(d) 20 % celkového objemu Závazné objednávky pro zvláštní reklamní kampaň, je-li Storno objednávky ZRK provedeno v období do jednoho měsíce před počátkem období, které Zadavatel v této Závazné objednávce pro zvláštní reklamní kampaň stanovil jako období umístění Dílčího objemu objednávky určeného pro Zvláštní reklamní kampaň.

3.6 Storno poplatek ve výši 20 % celkového objemu Závazné objednávky pro zvláštní reklamní kampaň je Zadavatel povinen uhradit též v případě, že Zadavatel v rozporu s Všeobecnými podmínkami nesplní svoji povinnost umístit Zvláštní reklamní kampaň prostřednictvím jedné či více Upřesňujících objednávek. Poskytovatel vždy po uplynutí období stanoveného v této Závazné objednávce pro zvláštní reklamní kampaň jako období umístění Zvláštní reklamní kampaně vyhodnotí, zda Zadavatel řádně splnil svoji povinnost umístit prostřednictvím jedné či více Upřesňujících objednávek sjednaný objem Závazné objednávky pro zvláštní reklamní kampaň a v souladu s Všeobecnými podmínkami vyúčtuje Zadavateli případný Storno poplatek ohledně té části sjednaného objemu Závazné objednávky pro zvláštní reklamní kampaň, kterou Zadavatel prostřednictvím jedné či více Upřesňujících objednávek v rámci období umístění stanoveného v Závazné objednávce pro zvláštní reklamní kampaň řádně neumístil.

3.7 Není-li stanoveno jinak, zavazuje se Zadavatel uhradit Storno poplatek do čtyřiceti (40) dnů ode dne odeslání výzvy ze strany Poskytovatele, přičemž uhrazením se rozumí připsání částky odpovídající Storno poplatku ve prospěch účtu Poskytovatele.

3.8 V případě, že Zadavatel zruší uzavřenou Upřesňující objednávku nebo jakoukoli její část před uhrazením Ceny propagace, vzniká Poskytovateli nárok na zaplacení Storno poplatku ve výši Ceny propagace uvedené ve zrušené Upřesňující objednávce či její části.

3.9 Upřesňující objednávka dle této Části 3 Všeobecných podmínek se nepovažuje za Závaznou objednávku dle čl. 2.4 těchto Všeobecných podmínek.

3.10 Poskytovatel je oprávněn zrušit již uzavřenou Závaznou objednávku pro zvláštní reklamní kampaň nebo Upřesňující objednávku jako celek či její část v případě, že Úřad pro ochranu hospodářské soutěže, Rada pro rozhlasové a televizní vysílání nebo jiný příslušný státní orgán zahájí nebo zahájil řízení nebo šetření po uzavření příslušné Závazné objednávky pro zvláštní reklamní kampaň nebo Upřesňující objednávky, které (i) směřuje k zákazu činností, ke kterým je Poskytovatel dle takové Závazné objednávky pro zvláštní reklamní kampaň nebo Upřesňující objednávky zavázán, nebo (ii) jestliže může dle důvodného názoru Poskytovatele způsobit Poskytovateli újmu, či být k neprospěchu Poskytovatele, pokud by Poskytovatel pokračoval v provádění činností dle příslušné Závazné objednávky pro zvláštní reklamní kampaň nebo Upřesňující objednávky.

3.11 Ve vztahu k nákupu Propagace dle této Části 3 Všeobecných podmínek se *mutatis mutandis* použijí ustanovení čl. 2.8 až 2.14 těchto Všeobecných podmínek.

ČÁST 4.
SPOLEČNÁ USTANOVENÍ PRO VÝROBU A DODÁNÍ SPOTŮ PRO ÚČELY JEJICH ODVYSÍLÁNÍ

4.1 Nedohodne-li se Zadavatel a Poskytovatel písemně jinak, je výrobu Spotu povinen zajistit Zadavatel. Zadavatel je také povinen zajistit dodání Spotu Poskytovateli, a to v souladu s Upřesňující objednávkou, těmito Všeobecnými podmínkami, Technickými podmínkami či jinou smluvní dokumentací písemně uzavřenou mezi Poskytovatelem a Zadavatelem v souvislosti se zajištěním vysílání Propagace.

4.2 Zadavatel je plně odpovědný za obsahovou stránku Spotu i jeho právní vady, včetně, nikoli však výlučně, plnění povinnosti transparentnosti vyplývající z Právních předpisů o umělé inteligenci, a zavazuje se odškodnit Poskytovatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči Poskytovateli ve vztahu ke Spotům či jejich odvysílání, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti se Zákonem o provozování rozhlasového a televizního vysílání, Zákonem o regulaci reklamy, Právními předpisy o umělé inteligenci, právem na ochranu osobnosti, soutěžním právem, jakož i právem nekalé soutěže, právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmikoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou Poskytovateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto čl. 4.2. Na žádost Poskytovatele je Zadavatel povinen ve lhůtě pěti (5) pracovních dnů sdělit Poskytovateli, kdo je zpracovatelem Spotu ve smyslu Zákona o regulaci reklamy.

4.3 Zadavatel uzavřením Upřesňující objednávky potvrzuje a zaručuje, že s nositeli autorských práv a práv souvisejících s právem autorským (dále jen „**předměty autorskoprávní ochrany**“) uzavřel licenční smlouvy, opravňující jej k zařazení příslušných předmětů autorskoprávní ochrany do Spotu a k následnému užití v rámci Spotu, včetně vysílání na Televizních kanálech NOVA, a že uhradil veškeré odměny za takové užití. Záruky Zadavatele dle předchozí věty se nevztahují na televizní vysílání zveřejněných nebo ke zveřejnění nabídnutých hudebních děl (ať již s textem nebo bez textu) autorů, kteří jsou zastupováni OSA, jde-li o hudební díla do Spotu oprávněně zařazená. Oprávnění k televiznímu vysílání děl autorů zastupovaných OSA získá na základě příslušné hromadné smlouvy uzavřené s OSA Poskytovatel, který také uhradí prostřednictvím OSA příslušné autorské odměny za televizní vysílání těchto děl na Televizních kanálech NOVA. Oprávnění k zařazení děl autorů zastupovaných OSA i autorů dosud chráněných děl nezastupovaných OSA do Spotu a k následnému užití v rámci Spotu, včetně vysílání na Televizních kanálech NOVA, je Zadavatel povinen získat přímo od takových autorů a současně je povinen jim zaplatit autorskou odměnu za takové užití, přičemž v případě, že pro takové užití je autor zastupován OSA, učiní tak Zadavatel prostřednictvím OSA. Přímo od autorů nezastupovaných OSA je Zadavatel povinen získat také oprávnění k užití příslušných děl v rámci Spotu, včetně užití vysíláním na Televizních kanálech NOVA, a zaplatit jim autorské odměny za takové užití. Je-li je ve Spotu užit jakýkoli zvukový nebo zvukově obrazový záznam, Zadavatel zaručuje, že od výrobců a výkonných umělců, jejichž umělecké výkony jsou na takovém záznamu zaznamenány, získal oprávnění k zařazení těchto uměleckých výkonů a záznamů do Spotu a k následnému užití v rámci Spotu, včetně vysílání na Televizních kanálech NOVA, a zaplatil příslušné odměny za takové oprávnění a vypořádal oprávněné nároky takovýchto výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů a výkonných umělců za uvedené užití. Je-li ve Spotu užit zvukový záznam vydaný k obchodním účelům nebo hudební zvukově obrazový záznam, je Zadavatel povinen získat oprávnění k jeho zařazení do Spotu přímo od výrobce takového záznamu a zaplatit mu odměnu za takové užití. Oprávnění k zařazení uměleckých výkonů zaznamenaných na zvukový záznam vydaný k obchodním účelům nebo na hudební zvukově obrazový záznam do Spotu je Zadavatel povinen získat prostřednictvím INTERGRAM a jeho prostřednictvím je současně povinen zaplatit odměnu za takové užití. Zadavatel se zavazuje na vyžádání Poskytovatele předložit kopie příslušných smluv prokazujících vypořádání nároků příslušných nositelů práv ve shora uvedeném rozsahu a kopii hlášení pro INTERGRAM.

4.4 Zadavatel je povinen nejpozději ke dni předání nosiče, na němž je Spot zaznamenán, předat Poskytovateli údaje o výrobci Spotu a hudební sestavu Spotu obsahující název každé užité skladby, jméno autora hudby a textu, případně překladu textu, označení vydavatele a přesnou stopáž užité hudby. Obsahuje-li Spot rovněž zvukový záznam vydaný k obchodním účelům nebo hudební zvukově obrazový záznam, uvede Zadavatel tuto skutečnost v hudební sestavě Spotu a dodá údaje o užitém zvukovém záznamu vydaném k obchodním účelům nebo hudebním zvukově obrazovém záznamu, tj. zejména označení nositele

práv výrobce zvukového záznamu vydaného k obchodním účelům, případně též nositele práv k hudebnímu zvukově obrazovému záznamu. Nebude-li v hudební sestavě Spotu výslovně uvedeno, že Spot obsahuje zvukový záznam vydaný k obchodním účelům nebo hudební zvukově obrazový záznam, je tato skutečnost pokládána za závazné prohlášení Zadavatele, že Spot žádný takový záznam neobsahuje.

4.5 Zadavatel je povinen předat Poskytovateli nosiče se Spoty a Rozpis vysílání spotů, který musí být v souladu s Upřesňující objednávkou, nejpozději pět (5) pracovních dnů před zahájením prvního vysílání Spotu na základě dané Upřesňující objednávky a Rozpisu vysílání spotů.

4.6 Zadavatel je povinen předat Spoty Poskytovateli v souladu s Technickými podmínkami a Rozpisem vysílání spotů. Podpisem Upřesňující objednávky, resp. jejím potvrzením e-mailem Zadavatel potvrzuje, že předané Spoty jsou v souladu s těmito Všeobecnými podmínkami, Technickými podmínkami, Rozpisem vysílání spotů či jinou smluvní dokumentací písemně uzavřenou mezi Poskytovatelem a Zadavatelem v souvislosti se zajištěním vysílání Propagace.

4.7 Poskytovatel je oprávněn neodvysílat Spot:

(a) ke kterému Zadavatel včas nepředá Poskytovateli řádně vyplněnou hudební sestavu Propagace dle čl. 4.4 těchto Všeobecných podmínek a Rozpis vysílání spotů či nosiče Spotu dle čl. 4.5 těchto Všeobecných podmínek;

(b) jestliže Zadavatel nedodá Spot v souladu s čl. 4.6 těchto Všeobecných podmínek; nebo

(c) jestliže Zadavatel nedodrží stopáž Spotu sjednanou v Upřesňující objednávce.

4.8 V případě, že nastane některá ze skutečností uvedených v čl. 4.7 těchto Všeobecných podmínek, je Poskytovatel oprávněn namísto Spotu, v souvislosti s nímž došlo k porušení povinností Zadavatele, odvysílat jiný Spot Zadavatele dle vlastního uvážení. Odvysílání odlišného Spotu se nepovažuje za vadu plnění na straně Poskytovatele a nemá vliv na povinnost Zadavatele uhradit Cenu propagace.

4.9 V případě, že nastane některá ze skutečností uvedených v čl. 4.7 těchto Všeobecných podmínek a Poskytovatel nevyužije své oprávnění dle čl. 4.8 těchto Všeobecných podmínek, vznikne Poskytovateli vůči Zadavateli nárok na smluvní pokutu ve výši části Ceny propagace odpovídající ceně příslušných Spotů, které Poskytovatel z důvodů uvedených v čl. 4.7 těchto Všeobecných podmínek neodvysílal, a Poskytovatel je současně oprávněn Upřesňující objednávku částečně či zcela zrušit.

4.10 Veškeré nosiče se Spoty předané Zadavatelem Poskytovateli zůstávají vlastnictvím Zadavatele. Poskytovatel se zavazuje tyto nosiče během účinnosti Upřesňující objednávky skladovat s péčí schovatele, za škodu na nich způsobenou však Poskytovatel odpovídá pouze do výše jejich prokazatelné pořizovací hodnoty. Zadavatel se zavazuje převzít nosiče se Spoty po ukončení vysílání Spotů dle Upřesňující objednávky. V případě, že si Zadavatel nosiče se Spoty nepřevezme ani po uplynutí šesti (6) měsíců po odvysílání posledního Spotu dle Upřesňující objednávky, je Poskytovatel oprávněn takové nosiče se Spoty zničit.

4.11 V případě, že Zadavatel nedodá Spoty v souladu s čl. 4.6 těchto Všeobecných podmínek, nebo by dle uvážení Poskytovatele mohlo odvysíláním Spotu dojít:

(a) k porušení obecně závazných právních předpisů, zejména (i) Zákona o regulaci reklamy, (ii) Zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, (iii) Zákona o ochraně spotřebitele či (iv) Právních předpisů o umělé inteligenci;

(b) k porušení povinností stanovených Radou pro rozhlasové a televizní vysílání v jakékoliv licenci k provozování Televizních kanálů NOVA;

(c) k možnému postihu Poskytovatele ze strany třetích osob (např. vzhledem k autorskoprávním či nekalosoutěžním sporům, sporům o ochranu osobnosti apod.); nebo

(d) k ohrožení oprávněných zájmů Poskytovatele;

(dále jen „**Nevhodný spot**“), Poskytovatel, v případě, že do plánovaného odvysílání příslušného Spotu zbývá alespoň pět (5) pracovních dnů, písemně upozorní Zadavatele na Nevhodný spot a vyzve jej ke zjednání nápravy zajištěním upraveného nebo náhradního Spotu, který bude v souladu se Všeobecnými podmínkami a Technickými podmínkami. V případě (i) dodání Nevhodného spotu ve lhůtě méně než pět (5) pracovních dnů před jeho plánovaným odvysíláním nebo (ii) v případě, že Zadavatel nedoručí Poskytovateli náhradní či opravený Spot v dostatečném časovém předstihu před plánovaným odvysíláním Spotu, nejpozději však ve lhůtě dle čl. 4.5 těchto Všeobecných podmínek, není Poskytovatel povinen odvysílat Nevhodný spot a současně v takovém okamžiku vznikne Poskytovateli vůči Zadavateli nárok na smluvní pokutu ve výši části Ceny propagace odpovídající ceně za vysílání Spotu či Spotů určených v Upřesňující objednávce, které Poskytovatel z důvodů uvedených v tomto článku neodvysílal, a Poskytovatel je současně oprávněn částečně či zcela zrušit Upřesňující objednávku.

ČÁST 5.
ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO POSKYTNUTÍ A VRÁCENÍ PRODUKTU PRO ÚČELY UMÍSTĚNÍ PRODUKTU

5.1 Pro účely Umístění produktu je Zadavatel povinen poskytnout Poskytovateli příslušný Produkt v souladu s Objednávkou umístění produktu, těmito Všeobecnými podmínkami či jinou smluvní dokumentací písemně uzavřenou mezi Poskytovatelem a Zadavatelem v souvislosti se zajištěním umístění Produktu, a to nejpozději pět (5) pracovních dnů přede dnem zahájení natáčení příslušného záběru v Pořadu dle Scénáře, který obsahuje příslušné Umístění produktu (dále jen „**Natáčecí den**“), nebude-li v Objednávce umístění produktu uveden jiný termín.

5.2 Zadavatel bere na vědomí a souhlasí, že Produkt v případě jeho užití k Umístění produktu použije Poskytovatel, popřípadě herci, režiséři, jiní výkonní umělci či další osoby zaměstnané Poskytovatelem, nebo které jsou v jakémkoli jiném smluvním vztahu k Poskytovateli, které účinkují či se jinak účastní na výrobě Pořadu, a to zejména za účelem (i) uměleckého ztvárnění Scénáře a v rozsahu nezbytném pro ztvárnění příslušného kontextu jednotlivých scén Scénáře, (ii) natočení a zaznamenání takového ztvárnění na hmotný nosič, (iii) vysílání Pořadu na příslušných Televizních kanálech NOVA či jakýchkoli jiných kanálech, včetně internetu, dle rozhodnutí Poskytovatele, (iv) jiného sdělování Pořadu veřejnosti ve smyslu příslušných ustanovení Autorského zákona, (v) zpracování Pořadu včetně jeho překladu a užití zpracovaného Pořadu ve stejném rozsahu a stejným způsobem, jak je uvedeno v tomto čl. 5.2, a (vi) rozmnožování Pořadu za účelem jeho zpřístupňování prostřednictvím těchto rozmnoženin a rozšiřování, pronájmu a půjčování originálu nebo rozmnoženin Pořadu jakýmkoli způsobem (dále jen „**Účel**“).

5.3 Zadavatel se uzavřením Objednávky umístění produktu zavazuje poskytnout nejpozději ke dni uzavření příslušné Objednávky umístění produktu Poskytovateli veškerá práva potřebná k naplnění Účelu a bere na vědomí a souhlasí, že je Poskytovatel oprávněn tato práva poskytnout či postoupit na třetí osobu, a Zadavatel dále prohlašuje, že nejpozději k tomuto dni získal veškerá k tomuto potřebná práva a uhradil veškeré s tím související odměny. Budou-li vůči Poskytovateli v důsledku porušení této povinnosti Zadavatele uplatněny ze strany třetích osob nároky jakékoliv povahy, zavazuje se Zadavatel tyto nároky zcela vypořádat a uhradit Poskytovateli veškeré náklady, které Poskytovateli v důsledku uplatnění takových nároků vznikly.

5.4 Pro vyloučení pochybností se Účelem nerozumí Umístění produktu v podobě reklamy či skryté reklamy a Pořad nebude prostřednictvím Umístění produktu přímo nabádat k nákupu či pronájmu Produktu, zejména zvláštním zmiňováním tohoto Produktu za účelem jeho propagace, nebo umístěný Produkt nepatřičně zdůrazňovat.

5.5 Poskytovatel je oprávněn neumístit Produkt do Pořadu, pokud Zadavatel poruší své povinnosti vyplývající z čl. 5.1 nebo čl. 5.3 těchto Všeobecných podmínek nebo se prohlášení Zadavatele uvedené v čl. 5.3 těchto Všeobecných podmínek ukáže jako nepravdivé. V takovýchto případech je Poskytovatel oprávněn, dle vlastní volby, buď (i) namísto Produktu, v souvislosti s nímž došlo k porušení povinností Zadavatele, umístit do Pořadu jiný produkt Zadavatele dle vlastního uvážení, má-li Poskytovatel takový jiný produkt k dispozici, přičemž umístění tohoto jiného produktu Zadavatele do Pořadu se nepovažuje za vadu na straně Poskytovatele a nemá vliv na povinnost Zadavatele uhradit Cenu umístění produktu ve sjednané výši, nebo (ii) je Poskytovatel oprávněn Umístění produktu vůbec nerealizovat a požadovat po Zadavateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 % Ceny umístění produktu za nerealizované Umístění produktu. V případě, že Poskytovatel využije svého oprávnění dle bodu (ii) předchozí věty, je Poskytovatel současně oprávněn zcela či částečně zrušit Objednávku umístění produktu.

5.6 V případě, že by dle uvážení Poskytovatele mohlo Umístěním produktu specifikovaným v příslušné Objednávce umístění produktu dojít:

(a) k porušení obecně závazných právních předpisů, zejména (i) Zákona o regulaci reklamy, (ii) Zákona o provozování

rozhlasového a televizního vysílání, (iii) Zákona o ochraně spotřebitele či (iv) Právních předpisů o umělé inteligenci;

(b) k porušení povinností stanovených Radou pro rozhlasové a televizní vysílání v jakékoliv licenci k provozování Televizních kanálů NOVA;

(c) k možnému postihu Poskytovatele ze strany třetích osob (např. vzhledem k nekalosoutěžním sporům, sporům o ochranu osobnosti apod.); nebo

(d) k ohrožení oprávněných zájmů Poskytovatele;

(dále jen „**Nevhodné umístění**"), Poskytovatel, v případě, že do plánovaného Natáčecího dne, zbývá alespoň pět (5) pracovních dnů, písemně upozorní Zadavatele na Nevhodné umístění a vyzve jej ke zjednání nápravy, která bude v souladu s Objednávkou umístění produktu, těmito Všeobecnými podmínkami či jinou smluvní dokumentací písemně uzavřenou mezi Poskytovatelem a Zadavatelem v souvislosti se zajištěním Umístění produktu. V případě, že (i) Objednávka umístění produktu obsahuje Nevhodné umístění a do plánovaného Natáčecího dne zbývá méně než pět (5) pracovních dnů nebo (ii) Zadavatel nezjedná nápravu v dostatečném časovém předstihu před plánovaným Natáčecím dnem, nejpozději však ve lhůtě dle čl. 5.1 těchto Všeobecných podmínek, není Poskytovatel povinen zajistit Nevhodné umístění a současně v takovém okamžiku vznikne Poskytovateli vůči Zadavateli nárok na smluvní pokutu ve výši 50 % Ceny umístění produktu za nerealizované Umístění produktu, a Poskytovatel je současně oprávněn Objednávku umístění produktu zcela či částečně zrušit.

5.7 Zadavatel a Poskytovatel v Objednávce umístění produktu mimo jiné sjednají, zda se v případě Produktu jedná o Produkt, který se Zadavateli vrací či Produkt, který se Zadavateli nevrací. Produkt, který se Zadavateli vrací, zůstává ve vlastnictví Zadavatele, a Poskytovatel se zavazuje takový Produkt během účinnosti Objednávky umístění produktu skladovat s péčí schovatele, přičemž za škodu na něm způsobenou Poskytovatel odpovídá pouze do výše jeho prokazatelné pořizovací hodnoty. Za škodu na Produktu se nepovažuje běžné opotřebení v důsledku řádného užití Produktu při natáčení v souladu se Scénářem Pořadu. Poskytovatel se zavazuje vrátit takový Produkt Zadavateli a Zadavatel se zavazuje převzít tento Produkt od Poskytovatele bez zbytečného odkladu, nejpozději však do pěti (5) pracovních dnů ode dne, kdy došlo k ukončení natáčení posledního příslušného záběru v Pořadu dle Scénáře obsahujícího Umístění produktu, není-li v Objednávce umístění produktu uveden jiný termín. Zadavatel bere na vědomí a souhlasí, že v případě, že si Zadavatel tento Produkt nepřevezme ani po uplynutí pěti (5) pracovních dnů ode dne, kdy došlo k ukončení natáčení posledního příslušného záběru v Pořadu dle Scénáře obsahujícího Umístění produktu, není-li v Objednávce umístění produktu uveden jiný termín, uskladní Poskytovatel tento Produkt na náklady Zadavatele nebo jej na náklady Zadavatele doručí na adresu Zadavatele, a to dle uvážení Poskytovatele. Zadavatel dále bere na vědomí a souhlasí, že za Produkt, který se Zadavateli nevrací, se považuje Produkt, jehož pořizovací hodnota je nižší než 10 000 Kč, či který se s ohledem na způsob svého použití spotřebovává.

5.8 Zadavatel prohlašuje a zaručuje, že veškeré informace, které poskytne Poskytovateli v souvislosti s Umístěním produktu, budou úplné, přesné, aktuální a v souladu s právními předpisy České republiky, včetně právních předpisů EU přímo aplikovatelných v České republice. Zadavatel dále prohlašuje a zaručuje, že v důsledku Umístění produktu do Pořadu a jeho následného odvysílání Poskytovatelem nedojde k porušení platných předpisů České republiky, včetně právních předpisů EU přímo aplikovatelných v České republice, zejména pak Zákona o regulaci reklamy a Zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, a rovněž nebudou jakkoli dotčena práva třetích osob. Budou-li vůči poskytovateli v důsledku nepravdivosti prohlášení dle tohoto čl. 5.8 uplatněny jakékoliv oprávněné nároky ze strany třetích osob, zavazuje se Zadavatel tyto nároky vypořádat a uhradit Poskytovateli veškeré náklady, které mu v důsledku uplatnění takových nároků vznikly.

5.9 V případě, že Zadavatel zruší či jinak ukončí již uzavřenou Objednávku umístění produktu nebo jakoukoli její část, je povinen uhradit Poskytovateli Storno poplatek ve výši Ceny propagace odpovídající zrušené Objednávce umístění produktu či její části.

ČÁST 6.
DALŠÍ PODMÍNKY PROPAGACE

A. Reklamace

6.1 V případě, že Poskytovatel poskytne Zadavateli vadné plnění, vznikne Zadavateli za podmínek dle čl. 6.4 těchto Všeobecných podmínek nárok na slevu z Ceny propagace dle čl. 6.5 těchto Všeobecných podmínek.

6.2 Za vadné plnění na straně Poskytovatele se považuje zejména:

(a) odvysílání Spotu v jiné než požadované kvalitě;

(b) odvysílání jiného Spotu než požadovaného Zadavatelem, s výjimkou situace uvedené v čl. 4.8 těchto Všeobecných podmínek; a

(c) umístění jiného Produktu než požadovaného Zadavatelem v příslušné Objednávce umístění produktu, s výjimkou situace uvedené v čl. 5.5 těchto Všeobecných podmínek,

přičemž vadné plnění dle písm. (a) až (c) výše se nepovažuje za podstatné porušení smlouvy.

6.3 Za vadné plnění na straně Poskytovatele se ani při splnění podmínek uvedených v čl. 6.2 těchto Všeobecných podmínek nepovažuje:

(a) závada na vysílání příslušného Televizního kanálu NOVA zapříčiněná okolnostmi, které nastaly nezávisle na vůli Poskytovatele. Za takové okolnosti se považují např. občanské nepokoje, vojenské operace, nouzový stav nebo stav pohotovosti, zásahy státu nebo jiné příslušné autority, počasí, poruchy spojových služeb, technické závady, nedostatek elektřiny, dodržování zákonných předpisů Poskytovatelem, včetně dodržování zákonných povinností jakými je poskytování informací veřejnosti, spory mezi zaměstnanci a zaměstnavateli, změny či zrušení akcí organizovaných třetími osobami nebo další události;

(b) přerušení vysílání Propagace, v případě plnění povinností Poskytovatele vyplývající z obecně závazných právních předpisů;

(c) zobrazení označení příslušného Televizního kanálu NOVA či jiného označení Poskytovatele v průběhu vysílání Propagace. V případě Umístění produktu se případné překrytí nebo částečné zakrytí Produktu označením příslušného Televizního kanálu NOVA či jiným označením Poskytovatele nepovažuje za vadu Umístění produktu ani za porušení Způsobu umístění produktu stanoveného v Objednávce umístění produktu; a

(d) vyjmutí, náhrada či překrytí Propagace Zadavatele jiným obsahem, včetně jiné Propagace, v rámci Služby VOD či Serverů po uplynutí období rozhodného pro stanovení Oficiálních dat, období Zvláštní reklamní kampaně nebo jiného období sjednaného v Závazné objednávce.

6.4 Zadavatel je povinen uplatnit reklamaci vadného plnění u Poskytovatele písemně ve lhůtě jednoho (1) měsíce ode dne, kdy byl příslušný Spot či Pořad obsahující Umístění produktu, který je předmětem reklamace, odvysílán na příslušném Televizním kanále NOVA. Z reklamace musí být patrno (i) jaké konkrétní plnění Poskytovatele je reklamováno a (ii) v čem Zadavatel spatřuje vadu plnění na straně Poskytovatele.

6.5 Poskytovatel je oprávněn posoudit oprávněnost reklamace. V případě, že Poskytovatel uzná reklamaci za oprávněnou, vzniká Zadavateli nárok na slevu z Ceny propagace určené Poskytovatelem ve výši, která odpovídá charakteru a rozsahu vady reklamovaného plnění.

6.6 Pokud byl daňový doklad za Cenu propagace, ohledně níž byla uplatněna oprávněná reklamace, již Poskytovatelem vystaven, uplatňuje se sleva z Ceny propagace formou opravného daňového dokladu. V ostatních případech Poskytovatel sníží o příslušnou slevu Cenu propagace účtovanou za vadné plnění Poskytovatele.

B. Smluvní poplatek

6.7 V případě uzavření Závazné objednávky vzniká Poskytovateli nárok na smluvní poplatek na úhradu nákladů spojených s uzavřením Závazné objednávky a krytí obchodního rizika na straně Poskytovatele vzniklého v důsledku nezávazného rezervování příslušné kapacity pro umístění Inzerce ve prospěch Zadavatele, a to v závislosti na výši Aktuálního objemu objednávky dle následující tabulky:

Aktuální objem objednávky (v Kč)	Smluvní poplatek (v Kč)
0 – 19 999 000	5 000 000
20 000 000 – 39 999 000	10 000 000
40 000 000 – 79 999 000	20 000 000
80 000 000 a více	30 000 000

V případě, že Zadavatel s uzavřenou Závaznou objednávkou umístí na příslušných TV kanálech s měřenou sledovaností v průběhu daného Relevantního období prostřednictvím jedné či více Upřesňujících objednávek pro umístění Reklamních spotů na TV kanálech s měřenou

sledovaností Inzerci ve formě Reklamních spotů, pak bude smluvní poplatek snížen o částku Ceny reklamních spotů odpovídající objemu umístěné Inzerce, nejvýše však o takovou částku, aby smluvní poplatek činil 0 Kč. Smluvní poplatek je splatný na základě odeslání výzvy Poskytovatele (a) poté, kdy mu Zadavatel oznámí, jakou část Aktuálního objemu objednávky v průběhu daného Relevantního období neumístí, nebo v případě, že k takovému oznámení nedojde (b) do patnácti (15) kalendářních dnů po uplynutí Relevantního období, není-li dále stanoveno jinak.

Výše smluvního poplatku vypočteného podle tabulky výše však nepřekročí: (i) 30 % Aktuálního objemu objednávky, pokud Zadavatel během prvního nebo druhého kalendářního čtvrtletí Relevantního období, resp. první poloviny Relevantního období, pokud je Relevantní období určeno jinak než jako jeden kalendářní rok, oznámí Poskytovateli, že v průběhu Relevantního období neumístí Inzerci v plném rozsahu Aktuálního objemu objednávky; nebo (ii) 35 % Aktuálního objemu objednávky, pokud Zadavatel během třetího kalendářního čtvrtletí Relevantního období, resp. třetí čtvrtiny Relevantního období, pokud je Relevantní období určeno jinak než jako jeden kalendářní rok, oznámí Poskytovateli, že v průběhu Relevantního období neumístí Inzerci v plném rozsahu Aktuálního objemu objednávky; nebo (iii) 40 % Aktuálního objemu objednávky, pokud Zadavatel během čtvrtého kalendářního čtvrtletí Relevantního období, resp. čtvrté čtvrtiny Relevantního období, pokud je Relevantní období určeno jinak než jako jeden kalendářní rok, oznámí Poskytovateli, že v průběhu Relevantního období neumístí Inzerci v plném rozsahu Aktuálního objemu objednávky nebo pokud Zadavatel takové oznámení vůči Poskytovateli neučiní vůbec.

6.8 Ustanovení čl. 6.7 těchto Všeobecných podmínek nemá vliv na provedení Rekalkulace (jak je tento výraz definován v Cenových podmínkách) dle příslušných ustanovení Cenových podmínek ani na povinnost Zadavatele vrátit veškeré Poskytovatelem poskytnuté slevy v případě, že Zadavatel nesplní podmínky pro jejich poskytnutí dle příslušných ustanovení Cenových podmínek.

C. Náhrada škody

6.9 Pokud Zadavatel nebo Poskytovatel poruší jakoukoli svou povinnost vyplývající z těchto Všeobecných podmínek, Závazné objednávky, Upřesňující objednávky či jiné smluvní dokumentace písemně uzavřené mezi Poskytovatelem a Zadavatelem v souvislosti se zajištěním vysílání Propagace, je povinen nahradit škodu tím způsobenou druhé straně. Poskytovatel odpovídá za případnou škodu pouze do výše částek, které Zadavatel již prokazatelně uhradil za zajištění vysílání Propagace Poskytovateli v průběhu daného Relevantního období. Odpovědnost za škodu a náhrada škody se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku. Nárok na náhradu škody vzniklé v důsledku porušení povinnosti, za které přísluší smluvní pokuta či úroky z prodlení, není zaplacením smluvní pokuty či úroky z prodlení dotčen.

6.10 Poskytovatel neodpovídá za nedodržení nebo opožděné plnění jeho závazků způsobené událostmi mimo jeho kontrolu. Událostmi mimo kontrolu Poskytovatele se rozumí vyšší moc, jako např. občanské nepokoje, vojenské operace, nouzový stav nebo stav pohotovosti, zásahy státu nebo jiné příslušné autority, počasí, poruchy spojových služeb, technické závady vysílání, nedostatek elektřiny, dodržování zákonných předpisů nebo licenčních podmínek Poskytovatelem, včetně dodržování zákonných povinností, jakými je poskytování informací veřejnosti, spory mezi zaměstnanci a zaměstnavateli, změny či zrušení akcí organizovaných třetími osobami nebo další obdobné události.

D. Výpověď a odstoupení

6.11 Poskytovatel je oprávněn písemně vypovědět kteroukoliv Závaznou objednávku, Upřesňující objednávku či jinou smluvní dokumentaci uzavřenou mezi Zadavatelem a Poskytovatelem v souvislosti se zajištěním uveřejnění Inzerce na Mediálních kanálech z důvodů stanovených právními předpisy a dále z následujících důvodů:

(a) Zadavatel porušil jakoukoliv svou platební povinnost dle smluvní dokumentace uzavřené mezi Zadavatelem a Poskytovatelem v souvislosti se zajištěním uveřejnění Inzerce na Mediálních kanálech, za předpokladu, že toto porušení trvalo bez nápravy po dobu sedmi (7) dnů ode dne výzvy Poskytovatele k jeho odstranění;

(b) pokud Zadavatel sám na sebe podal nebo třetí osoba na něj podala insolvenční návrh;

(c) pokud byly Zadavatelem a/nebo třetí osobou učiněny kroky směřující k pozastavení jeho plateb, vyhlášení moratoria, zrušení nebo zániku Zadavatele a/nebo jmenování likvidátora Zadavatele;

(d) pokud dojde ke změně právní úpravy nebo vydání závazného soudního či úředního rozhodnutí či stanoviska, dle kterých bude Inzerce nebo její část zakázána či její uveřejnění omezeno; nebo

(e) pokud by plnění Závazné objednávky, Upřesňující objednávky či jiné smluvní dokumentace uzavřené mezi Zadavatelem a Poskytovatelem v souvislosti se zajištěním uveřejnění Inzerce na Mediálních kanálech nebo Inzerce Zadavatele dle důvodného podezření Poskytovatele mohlo ohrozit dobré jméno Poskytovatele či Pořadu, způsobit Poskytovateli újmu nebo ohrozit jeho oprávněné zájmy či být Poskytovateli jinak k neprospěchu;

výpověď je účinná okamžikem, kdy byla doručena Zadavateli, pokud v ní není stanoven pozdější okamžik účinnosti. Okamžikem účinnosti výpovědi se Relevantní období považuje za ukončené a Poskytovatel je rovněž oprávněn provést Rekalkulaci dle čl. 2.36 Cenových podmínek.

6.12 V případě porušení smluvní povinnosti Zadavatele (bez ohledu na to, zda se jedná o porušení podstatným způsobem či nikoli) je Poskytovatel oprávněn odstoupit od kterékoliv Závazné objednávky, Upřesňující objednávky či jiné smluvní dokumentace uzavřené mezi Zadavatelem a Poskytovatelem v souvislosti se zajištěním uveřejnění Inzerce na Mediálních kanálech kdykoli během trvání porušení a ve lhůtě dvaceti (20) pracovních dnů poté, kdy Zadavatel již svou povinnost splnil. Právo Poskytovatele odstoupit v případě porušení smluvní povinnosti Zadavatele je zachováno i tehdy, pokud Poskytovatel poskytne Zadavateli dodatečnou lhůtu ke splnění jeho povinnosti.

E. Řešení sporů

6.13 Veškeré spory mezi Poskytovatelem a Zadavatelem vyplývající nebo související s těmito Všeobecnými podmínkami, Závaznou objednávkou, Upřesňující objednávkou či jinou smluvní dokumentací písemně uzavřenou mezi Poskytovatelem a Zadavatelem v souvislosti se zajištěním vysílání Propagace, budou řešeny nejprve smírně. Nebude-li smírného urovnání dosaženo nejpozději do jednoho (1) měsíce od iniciace řešení sporu, budou tyto spory rozhodovány s konečnou platností v *ad hoc* rozhodčím řízení v souladu s rozhodčími pravidly UNCITRAL, ve znění účinném ke dni uzavření příslušné Závazné objednávky či Upřesňující objednávky, a to třemi rozhodci. Po jednom rozhodci jmenují Poskytovatel a Zadavatel a třetí rozhodce, který bude předsedat rozhodčímu soudu, bude jmenován na základě vzájemné dohody dvou takto jmenovaných rozhodců. V případě, že se takto jmenovaní rozhodci do třiceti (30) dnů ode dne jmenování druhého z nich nedohodnou na jménu předsedajícího rozhodce, bude třetí rozhodce jmenován v souladu s právními předpisy České republiky příslušným soudem České republiky. Místem rozhodčího řízení bude Praha a jednacím jazykem rozhodčího řízení bude čeština.

F. Mlčenlivost

6.14 Poskytovatel i Zadavatel se zavazují, že nevyužijí pro sebe či jiného ani nezpřístupní žádné třetí osobě důvěrné informace, které se dozví nebo jim budou zpřístupněny v souvislosti se zajištěním vysílání Propagace. Důvěrnými informacemi se pro účely těchto Všeobecných podmínek rozumí zejména jakákoli Závazná objednávka, Upřesňující objednávka či jakákoli další smluvní dokumentace písemně uzavřená mezi Poskytovatelem a Zadavatelem v souvislosti se zajištěním vysílání Propagace a dále obchodní, organizační, finanční, majetkové, marketingové a další související údaje týkající se Poskytovatele nebo Zadavatele, jejich obchodních partnerů či s nimi personálně či majetkově propojených osob, které nejsou veřejně dostupné, a to bez ohledu na to, zda jejich zveřejnění je způsobilé subjekt, jehož se informace týkají, poškodit (dále jen „**Důvěrné informace**“). Jakákoli Důvěrná informace týkající se či vztahující se k Poskytovateli, zejména jakákoli Závazná objednávka, Upřesňující objednávka či jakákoli další smluvní dokumentace písemně uzavřená mezi Poskytovatelem a Zadavatelem v souvislosti se zajištěním vysílání Propagace, představuje obchodní tajemství Poskytovatele.

6.15 Povinnost mlčenlivosti dle čl. 6.14 těchto Všeobecných podmínek se nevztahuje na zpřístupnění Důvěrných informací:

(a) společnostem, které tvoří společně s Poskytovatelem nebo Zadavatelem koncern ve smyslu příslušných ustanovení Zákona o obchodních korporacích;

(b) zaměstnancům Poskytovatele nebo Zadavatele a osobám činným v jejich prospěch (např. advokátům, auditorům, znalcům apod.), pokud je znalost takové Důvěrné informace potřebná pro plnění úkolů takové osoby v rámci realizace těchto Všeobecných podmínek;

(c) pokud Poskytovatel nebo Zadavatel ke zpřístupnění Důvěrné informace dali předem písemný souhlas; nebo

(d) v případě zákonem uložené povinnosti překazit nebo oznámit spáchání trestného činu, jiné zákonem stanovené povinnosti anebo pokud zpřístupnění Důvěrných informací vyžaduje příslušný orgán veřejné moci. Poskytovatel či Zadavatel je v takovém případě povinen označit poskytnuté informace jako obchodní tajemství a Zadavatel je povinen bez zbytečného odkladu vyrozumět o jejich poskytnutí Poskytovatele.

6.16 Bez ohledu na čl. 6.14 těchto Všeobecných podmínek je Poskytovatel či Zadavatel oprávněn poskytnout příslušnou Závaznou objednávku nebo Upřesňující objednávku či informace v nich uvedené a/nebo s nimi související, jakož i návrh Závazné objednávky nebo Upřesňující objednávky či cenové kalkulace, které jsou podkladem takovéhoto návrhu, příslušnému Klientovi, k jehož prezentaci nebo k propagaci jehož výrobků či služeb tato Závazná objednávka nebo Upřesňující objednávka byla či bude uzavřena mezi Poskytovatelem a Zadavatelem. Zadavatel je v takovém případě povinen označit poskytnuté informace jako obchodní tajemství Poskytovatele a písemně zavázat Klienta povinností nezpřístupnit poskytnuté informace žádné třetí osobě. Poskytovatel je dále oprávněn, Důvěrné informace použít a v nezbytném rozsahu zpřístupnit třetím stranám v případě, že je to nezbytné za účelem ochrany jeho práv a oprávněných zájmů, včetně vymáhání či postoupení dlužných pohledávek.

G. Dodržování omezujících opatření

6.17 Zadavatel je plně odpovědný vůči Poskytovateli za to, že se na Předmětné osoby během celého Relevantního období žádným způsobem nevztahují omezující opatření (hospodářské sankce) uvalené na základě přímo použitelných předpisů Evropské unie nebo právních předpisů České republiky, tedy zejména že žádná z Předmětných osob:

(a) není vládou Ruské federace či právnickou osobou, subjektem nebo orgánem usazeným v Ruské federaci a nejedná ve prospěch těchto osob (s výjimkou právnických osob, subjektů či orgánů usazených v Rusku, které vlastní nebo ovládá právnická osoba, subjekt nebo orgán založený nebo zřízený podle práva některého členského státu EU či EHP, Švýcarska, USA, Japonska, Spojeného království, Jižní Korey, Austrálie, Kanady, Nového Zélandu nebo Norska);

(b) není osobou, jejíž finanční prostředky a hospodářské zdroje jsou zmrazeny či v jejíž prospěch nesmí být zpřístupněny finanční prostředky nebo hospodářské zdroje podle přímo použitelných předpisů Evropské unie nebo právních předpisů České republiky;

(c) nepodílí se na činnostech, jejichž cílem nebo následkem je obcházení omezujících opatření uvalených na základě přímo použitelných předpisů Evropské unie nebo právních předpisů České republiky.

6.18 Zadavatel se zavazuje neumísťovat Inzerci týkající se obsahu, výrobků nebo služeb prováděných, vytvořených nebo vysílaných právnickými osobami, subjekty nebo orgány uvedenými v příloze XV nařízení Rady (EU) č. 833/2014, o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině, ve znění pozdějších předpisů.

6.19 Zadavatel se zavazuje, že k prokázání skutečností dle čl. 6.17 výše bez zbytečného odkladu, nejpozději však do pěti (5) pracovních dnů od vyžádání Poskytovatele, poskytne doklady k prokázání vlastnické struktury Zadavatele a Klienta, včetně jejich skutečných majitelů, ve formě a rozsahu přijatelných pro Poskytovatele. Zadavatel se zavazuje informovat Poskytovatele o každé změně, v jejímž důsledku některá z Předmětných osob přestane v průběhu Relevantního období splňovat podmínky čl. 6.17 výše, a to neprodleně poté, co taková změna nastane. Zadavatel se rovněž zavazuje informovat Poskytovatele, hrozí-li, že některá z Předmětných osob přestane v průběhu Relevantního období splňovat podmínky čl. 6.17 výše, a to neprodleně poté, co se o tom dozví.

6.20 V případě, že (i) některá z Předmětných osob nesplňuje požadavky uvedené v čl. 6.17 výše, a/nebo (ii) Zadavatel poruší povinnost dle čl. 6.18 nebo čl. 6.19 výše, a/nebo (iii) dle důvodného názoru Poskytovatele nastala některá ze situací dle bodu (i) nebo bodu (ii) výše, je Poskytovatel oprávněn:

(a) neuveřejnit Inzerci s následky dle těchto Všeobecných podmínek; a

(b) písemně zrušit, vypovědět či odstoupit od předmětné Závazné objednávky, Upřesňující objednávky či jakékoliv jiné smluvní dokumentace uzavřené mezi Zadavatelem a Poskytovatelem.

H. Politická reklama

6.21 Zadavatel je povinen v Závazné objednávce a Upřesňující objednávce uvést, pokud Inzerce objednávaná na základě takové Závazné objednávky (i) je Politickou reklamou a (ii) může být uveřejněna v posledních třech měsících předcházejících (vnitrostátním či evropským) volbám nebo referendu.

6.22 Zadavatel je povinen na žádost Poskytovatele poskytnout součinnost za účelem zajištění souladu Inzerce, která je Politickou reklamou, s Právními předpisy o politické reklamě. Poskytovatel je oprávněn, nikoli však povinen, upravit Inzerci, která je Politickou reklamou, tak, aby byl zajištěn její soulad s Právními předpisy o politické reklamě.

6.23 Představuje-li Inzerce Politickou reklamu, je Zadavatel povinen poskytnout Poskytovateli před uzavřením Závazné objednávky veškeré informace vyžadované Právními předpisy o politické reklamě, zejména za účelem plnění (i) povinností Poskytovatele ve vztahu k vedení záznamů, (ii) požadavků na označování a transparentnost Politické reklamy, požadavků na (iii) oznámení o transparentnosti. Zadavatel je povinen na žádost Poskytovatele neprodleně, nebo v jiné lhůtě stanovené Poskytovatelem, předložit informace a doklady prokazující charakter Inzerce. Zadavatel zaručuje úplnost, přesnost a pravdivost poskytnutých informací a zavazuje se bez zbytečného odkladu informovat Poskytovatele o jejich změně.

6.24 Neposkytne-li Zadavatel včas, úplně nebo přesně informace vyžadované Právními předpisy o politické reklamě nebo jsou-li takové informace dle důvodného názoru Poskytovatele neúplné, nepřesné či nepravdivé, považuje se taková Inzerce za Nevhodný spot (popř. Nevhodné umístění) s následky uvedenými ve čl. 4.11 (resp. čl. 5.6) těchto Všeobecných podmínek obdobně. Za Nevhodný spot (popř. Nevhodné umístění) se rovněž považuje Inzerce, pokud by jejím uveřejněním mělo dle důvodného názoru Poskytovatele dojít k porušení Právních předpisů o politické reklamě.

6.25 Poskytovatel je oprávněn odmítnout, pozastavit nebo zrušit uveřejnění Inzerce a současně je oprávněn částečně či zcela zrušit Závaznou objednávku a/nebo Upřesňující objednávku, pokud: (i) by uveřejnění Inzerce bylo dle důvodného názoru Poskytovatele v rozporu s Právními předpisy o politické reklamě, (ii) Zadavatel neplní své povinnosti dle Právních předpisů o politické reklamě nebo těchto Všeobecných podmínek nebo neposkytuje potřebnou součinnost, včetně součinnosti v oblasti správy a ochrany osobních údajů, (iii) příslušný orgán veřejné moci rozhodne o pozastavení nebo zákazu zveřejňování Politické reklamy, či pokud by (iv) pokračování v uveřejňování mohlo vést k uložení sankce nebo k újmě Poskytovatele. Tím není dotčen čl. 4.7, 4.11 a 5.6 těchto Všeobecných podmínek.

6.26 Zadavatel bere na vědomí, že Poskytovateli mohou z Právních předpisů o politické reklamě plynout některé publikační a archivační povinnosti, jakož i povinnost předat některé informace příslušným orgánům a jiným zúčastněným subjektům, a zavazuje se poskytnout Poskytovateli nezbytnou součinnost ke splnění těchto povinností.

6.27 Zadavatel je povinen s Poskytovatelem spolupracovat na plnění povinností vyplývajících z Právních předpisů o politické reklamě v souvislosti s povinnostmi se správou a ochranou osobních údajů. Zadavatel zejména předává Poskytovateli potřebné informace a na výzvu Poskytovatele uzavře potřebnou dokumentaci.

6.28 Zadavatel je plně odpovědný za soulad Inzerce, která je Politickou reklamou, s Právními předpisy o politické reklamě. Zadavatel se zavazuje odškodnit Poskytovatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči Poskytovateli ve vztahu k Inzerci, která je Politickou reklamou, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s Právními předpisy o politické reklamě, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou Poskytovateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto čl. 6.28. Zadavatel se dále zavazuje odškodnit Poskytovatele za jakékoli nároky, ztráty, škody, náklady a sankce, které Poskytovateli vzniknou v důsledku: (i) porušení povinností Zadavatele podle tohoto dílu H. těchto Všeobecných podmínek; (ii) poskytnutí neúplných, nepřesných nebo nepravdivých informací; (iii) porušení Právních předpisů o politické reklamě Zadavatelem; (iv) uložení sankce Poskytovateli příslušným orgánem v souvislosti s Politickou reklamou Zadavatele, pokud k porušení došlo v souvislosti s jednáním nebo opomenutím Zadavatele.

ČÁST 7.
PODMÍNKY PRO NÁKUP PROPAGACE NA TELEVIZNÍCH KANÁLECH JINÝCH PROVOZOVATELŮ

7.1 V případě, že Poskytovatel nemůže z kapacitních či programových důvodů uspokojit poptávku po umístění Propagace na Televizních

kanálech NOVA, může Zadavateli nabídnout, pokud má tuto možnost, umístění Propagace na Televizních kanálech jiných provozovatelů. Není-li taková možnost k dispozici či odmítne-li Zadavatel využití takové možnosti, je Poskytovatel oprávněn z části či zcela zrušit příslušnou Závaznou objednávku či Upřesňující objednávku. Zadavatel nakupuje Propagaci na Televizních kanálech jiných provozovatelů za podmínek určených Poskytovatelem a sdělených Zadavateli a na základě smluvní dokumentace písemně uzavřené mezi Zadavatelem a Poskytovatelem, přičemž cena Ratingového bodu v Prime Time při délce Reklamního spotu 30 sekund vysílaného na Televizních kanálech jiných provozovatelů nebude nižší než Referenční CPP uvedené v Závazné objednávce uzavřené Zadavatelem pro příslušného Klienta a příslušné Relevantní období. Pro vyloučení pochybností se uvádí, že (i) ostatní části těchto Všeobecných podmínek se na nákup Propagace na Televizních kanálech jiných provozovatelů neuplatní a (ii) nákup Propagace na Televizních kanálech jiných provozovatelů nenavyšuje celkový Objem objednávky nakoupený příslušným Zadavatelem.

7.2 Poskytovatel může Zadavateli nabídnout, pokud má tuto možnost, umístění Propagace na Televizních kanálech jiných provozovatelů ze skupiny Provozovatele. Zadavatel nakupuje Propagaci na Televizních kanálech jiných provozovatelů ze skupiny Provozovatele za podmínek určených Poskytovatelem a sdělených Zadavateli a na základě smluvní dokumentace písemně uzavřené mezi Zadavatelem a Poskytovatelem. Pro vyloučení pochybností se uvádí, že (i) ostatní části těchto Všeobecných podmínek se na nákup Propagace na Televizních kanálech jiných provozovatelů ze skupiny Poskytovatele neuplatní s výjimkou nákupu Propagace na TV MARKÍZA INTERNATIONAL (TV MARKÍZA INTERNATIONAL se za tímto účelem považuje za Televizní kanál s měřenou sledovaností, pokud Provozovatel nestanoví pro konkrétní případ či případy jinak) a (ii) nákup Propagace na Televizních kanálech jiných provozovatelů ze skupiny Poskytovatele nenavyšuje celkový Objem objednávky nakoupený příslušným Zadavatelem.

ČÁST 8.
SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

8.1 Dojde-li k uzavření Závazné objednávky či Upřesňující objednávky mezi Poskytovatelem a Zadavatelem, představuje příslušná Závazná objednávka či Upřesňující objednávka úplnou dohodu mezi Poskytovatelem a Zadavatelem ohledně jejího předmětu a nahrazuje veškeré předchozí smlouvy, dohody či ujednání, ať již písemné nebo ústní, týkající se předmětu příslušné Závazné objednávky či Upřesňující objednávky, s výjimkou jiných Závazných objednávek či Upřesňujících objednávek dosud uzavřených mezi Poskytovatelem a Zadavatelem v daném Relevantním období.

8.2 Obsah Závazné objednávky či Upřesňující objednávky uzavřené mezi Poskytovatelem a Zadavatelem může být měněn pouze na základě písemné dohody mezi Poskytovatelem a Zadavatelem, podepsané Poskytovatelem a Zadavatelem.

8.3 K platnému uzavření Závazné objednávky či Upřesňující objednávky mezi Poskytovatelem a Zadavatelem může dojít pouze tehdy, pokud příslušná smluvní strana přijme návrh na uzavření Závazné objednávky či Upřesňující objednávky bez jakýchkoli dodatků či odchylek.

8.4 Poskytovatel je oprávněn jednostranně měnit tyto Všeobecné podmínky, Cenové podmínky a příslušné ceníky uvádějící základní parametry pro určení Ceny propagace, přičemž takovouto případnou změnou nejsou dotčeny vztahy vyplývající z již uzavřených Závazných objednávek či Upřesňujících objednávek.

8.5 Vztahy vyplývající z těchto Všeobecných podmínek, včetně vztahů vyplývajících z Cenových podmínek, Závazných objednávek či Upřesňujících objednávek se řídí právem České republiky. Strany výslovně vylučují použití ustanovení § 1765 a 1798 až 1800 Občanského zákoníku.

8.6 Tyto Všeobecné podmínky, jakož i Cenové podmínky, jsou vydány v českém a anglickém jazyce. V případě rozporu mezi českou a anglickou verzí je rozhodující česká verze.